

## **ABSTRACT**

The purpose of the company in general is to obtain profits and size of the profit that can be achieved will be the measure of success in running the company's management. Planning can be done in various ways, including by the program budget. The program budget contains most of the estimated revenue to be gained and costs to be incurred to earn that finally shows the profit to be achieved. Income is affected by three factors: the volume of products sold, selling price and the cost incurred to produce that product. All three of these factors have a very close relationship in which the cost of determining the price to achieve the expected level of profits, selling prices affect sales volume and sales volume will directly affect the volume of production, and production volume affects the cost. Cost volume profit analysis can provide information about the level of sales and selling price. The purpose of this paper is to determine what level of price and sales levels for the company is at breakeven (Break Even Point), how much safety margin sales (Margin Of Safety), how much the level of the operating leverage (Degree Of Operating Leverage). This analysis can also be used to plan expected by the company's profit and avoid losses in the future.

Keywords: Break Even Point, Margin Of Safety, Degree Of Operating Leverage.

## **ABSTRAK**

Tujuan perusahaan pada umumnya adalah untuk memperoleh laba dan besar kecilnya laba yang dapat dicapai akan menjadi ukuran kesuksesan manajemen dalam menjalankan perusahaannya. Perencanaan dapat dilakukan dengan berbagai cara, antara lain dengan program *budget*. Program *budget* sebagian besar berisi taksiran penghasilan yang akan diperoleh dan biaya-biaya yang akan terjadi untuk memperoleh penghasilan tersebut yang akhirnya menunjukkan laba yang akan dicapai. Laba dipengaruhi oleh tiga faktor yaitu volume produk yang dijual, harga jual produk dan biaya yang dikeluarkan untuk menghasilkan produk tersebut. Ketiga faktor ini mempunyai hubungan yang sangat erat dimana biaya menentukan harga jual untuk mencapai tingkat laba yang diharapkan, harga jual mempengaruhi volume penjualan, dan volume penjualan akan langsung mempengaruhi volume produksi, dan volume produksi mempengaruhi biaya. Analisis biaya volume laba mampu memberikan informasi mengenai tingkat penjualan dan harga jual. Tujuan dari penulisan ini adalah untuk mengetahui berapa tingkat harga dan tingkat penjualan agar perusahaan berada pada titik impas (*Break Even Point*), berapa besarnya margin pengaman penjualan (*Margin Of Safety*), berapa besarnya tuasan operasionalnya (*Degree Of Operating Leverage*). Analisis ini juga dapat digunakan untuk merencanakan laba yang diharapkan oleh perusahaan dan menghindari kerugian dimasa yang akan datang.

Kata kunci: *Break Even Point, Margin Of Safety, Degree Of Operating Leverage*.

## **DAFTAR ISI**

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PENGESAHAN KEASLIAN SKRIPSL.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Kerangka Pemikiran.....	5

### **BAB II KAJIAN PUSTAKA**

2.1 Pengertian dan Penggolongan Biaya.....	
2.1.1 Pengertian Biaya.....	8
2.1.2 Objek Biaya.....	9

2.1.3 Klasifikasi Biaya.....	10
2.1.4 Penggolongan Biaya Untuk Analisis <i>Break Even</i> .....	10
2.1.4.1 Biaya Variabel.....	11
2.1.4.2 Biaya Tetap.....	12
2.1.4.3 Biaya Semi Variabel.....	12
2.1.5 Cara Pemisahan Biaya Tetap dan Biaya Variabel.....	13
2.2 Analisis <i>Break Even</i> .....	15
2.2.1 Pengertian <i>Break Even</i> .....	15
2.2.2 Pengertian Analisis <i>Break Even</i> .....	16
2.2.3 Tujuan Analisis <i>Break Even</i> .....	17
2.3 Kegunaan dan Manfaat Analisis <i>Break Even</i> .....	17
2.4 Asumsi-Asumsi Dalam Analisis <i>Break Even</i> .....	18
2.5 Cara Menghitung <i>Break Even</i> .....	19
2.6 Perubahan-Perubahan yang Mempengaruhi <i>Break Even</i> ....	22
2.7 Tingkat Keamanan ( <i>Margin of Safety</i> ).....	23
2.8 Pengungkit Operasi.....	23
2.9 Laba.....	24
2.9.1 Pengertian Laba.....	24
2.9.2 Jenis Laba.....	25
2.9.3 Tujuan Penghitungan Laba.....	26
2.9.4 Perencanaan Laba.....	26
2.10 Peranan Analisis Break Even Dalam Perencanaan Laba....	27

BAB III METODE DAN OBJEK PENELITIAN.....	29
3.1 Objek Penelitian.....	29
3.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	29
3.1.2 Sejarah Singkat Perusahaan.....	29
3.1.3 Struktur Organisasi.....	30
3.2 Populasi dan Penentuan Sampel.....	31
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.4 Metode Penelitian.....	32
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1 Biaya-Biaya yang Terjadi.....	33
4.2 Penggolongan Biaya.....	34
4.3 Total Penjualan.....	35
4.3.1 Total Penjualan Film.....	35
4.3.2 Total Penjualan Pigura.....	35
4.3.3 Total Penjualan Album Photo.....	36
4.3.4 Total Penjualan Baterai.....	36
4.3.5 Prosentase Total Penjualan.....	37
4.4 Analisis <i>Break Even Point</i> .....	38
4.5 <i>Margin Of Safety</i> .....	39
4.6 <i>Operating Leverage</i> .....	41
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	43

5.1 Simpulan.....	43
5.2 Saran.....	45
DAFTAR PUSTAKA.....	46

## **DAFTAR GAMBAR**

Halaman

Gambar 4.1 Kerangka Pemikiran ..... 7

## **DAFTAR TABEL**

	Halaman
Tabel 4.1 Biaya-Biaya yang Terjadi .....	33
Tabel 4.2 Penggolongan Biaya Tahun 2008 .....	34
Tabel 4.3 Penggolongan Biaya Tahun 2009 .....	34
Tabel 4.4 Total Penjualan Film .....	35
Tabel 4.5 Total Penjualan Pigura .....	35
Tabel 4.6 Total Penjualan Album Photo .....	36
Tabel 4.7 Total Penjualan Baterai .....	36
Tabel 4.8 Persentase Total Penjualan Tahun 2008 .....	37
Tabel 4.9 Persentase Total Penjualan Tahun 2009 .....	37
Tabel 4.10 Margin Pengaman Penjualan Tahun 2008 .....	39
Tabel 4.11 Margin Pengaman Penjualan Tahun 2009 .....	40

## **DAFTAR BAGAN**

Halaman

Bagan 2.1 Grafik *Break Even Point* ..... 21