

ABSTRACT

The purpose of this research is to determine the role of internal audit in supporting the effectiveness of sales internal control has significant influence in PD. DJASA MEKAR. The object of this research is all sales human resources at PD. DJASA MEKAR. The result from this research is H0 rejected and H1 accepted. Respondents in this research consist of 40 people. The result of this research showed that the role of internal audit have influence the effectiveness of sales.

Keywords: intenal audit, effectiveness, sales.

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah pemeriksaan operasional berpengaruh terhadap efektifitas penjualan dengan melakukan penelitian yang dilakukan di PD. DJASA MEKAR. Objek dari penelitian ini adalah seluruh sumber daya manusia penjualan pada PD. DJASA MEKAR. Jumlah responden yang diambil oleh penulis sebesar 40 orang. Alat uji analisis yang digunakan penulis adalah Regresi sederhana. Hasil dari penelitian ini H_0 ditolak dan H_1 diterima. Simpulan dari penelitian ini adalah pemeriksaan operasional berpengaruh secara signifikan terhadap efektifitas penjualan.

Kata-kata kunci: pemeriksaan operasional, efektifitas, penjualan.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv

BAB I : PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Peneltian	1
1.2 Indentifikasi Masalah.....	4
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pemeriksaan	6
2.1.1 Pengertian Pemeriksaan.....	6

2.2.2 Jenis-Jenis Pemeriksaan.....	9
2.2 Pemeriksaan Operasional.....	10
2.2.1 Pengertian Pemeriksaan Operasional.....	11
2.2.2 Tujuan Pemeriksaan Operasional.....	12
2.2.3 Manfaat Pemeriksaan Operasional.....	13
2.2.4 Jenis-Jenis Pemeriksaan Operasional.....	15
2.2.5 Pelaksanaan Pemeriksaan Operasional.....	16
2.2.6 Ruang Lingkup Pemeriksaan Operasional.....	17
2.2.7 Keterbatasan Pemeriksaan Operasional.....	17
2.2.8 Penentuan Kriteria Pemeriksaan Operasional.....	18
2.2.9 Tahap-Tahap pemeriksaan Operasional.....	20
2.2.10 Perbedaan Pemeriksaan Operasional dengan Pemeriksaan Keuangan.....	21
2.3 Pengertian Efektifitas dan Efisiensi.....	23
2.4 Penjualan.....	23
2.4.1 Pengertian Penjualan.....	23
2.4.2 Tujuan Penjualan.....	25
2.4.3 Efektifitas Penjualan.....	26
2.5 Peranan Pemeriksaan Operasional dalam Menunjang Efektifitas Penjualan..	27
2.6 Rerangka Pemikiran.....	29

2.7 Model penelitian.....	32
2.8 Hipotesis.....	33
 BAB III : OBJEK DAN METODE PENELITIAN	
3.1 OBJEK PENELITIAN	34
3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	34
3.1.2 Kegiatan dan Bidang Usaha Perusahaan.....	34
3.1.3 Struktur Organisasi dan Uraian Tugas Perusahaan	36
3.2 METODE PENELITIAN.....	50
3.3 POPULASI DAN SAMPLE PENELITIAN.....	51
3.3.1 Populasi.....	51
3.3.2 Sampel Penelitian.....	51
3.3.2.1 Teknik Sampling.....	52
3.4 TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	52
3.5 OPERASI VARIABEL.....	53
3.6 VARIABEL DAN SKALA PENGUKURAN	54
3.7 TEKNIK PENGEMBANGAN INSTRUMEN.....	56
3.8 VALIDITAS DAN RELIABILITAS INSTRUMEN	57
3.8.1 Validitas Instrumen	57
3.8.2 Reliabilitas Instrumen	58
3.9 ANALISIS PENGUJIAN HIPOTESIS	59

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.2	Struktur Organisasi yang Baik	61
4.2	Terdapat Pemisahan Fungsi atas Barang yang Akan Dijual	64
4.3	Terdapat Pemeriksaan Internal yang Baik dalam Perusahaan	66
4.3.1	Kualifikasi Auditor Internal	66
4.3.2	Program Audit Internal	67
4.3.3	Pelaksanaan Audit Internal Pada Efektifitas Penjualan	69
4.3.5 Laporan	
	Hasil Audit	71
4.3.5	Tindak Lanjut	72
4.4	Terdapat otorisasi dari pejabat yang berwenang untuk setiap	
	Transaksi yang berhubungan dengan penjualan	73
4.5	Terdapat Efektifitas dalam Penjualan	79
4.6	Transaksi yang Terjadi Merupakan Transaksi yang Sah	81
4.7	Analisis Pengaruh Pemeriksaan Operasional terhadap Efektivitas	
	Penjualan	82
4.7.1	Uji Validitas	82
4.7.2	Uji Reliabilitas	84

4.7.3 Koefisien Korelasi Spearman.....	85
4.7.4 Koefisien Determinasi.....	86
4.7.5 Pengujian Hipotesis.....	87
4.8 PEMBAHASAN	88

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN.....	90
5.2 SARAN	91

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (CURRICULUM VITAE)

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Uji T dua Pihak..... 88

DAFTAR TABEL

TABEL 2.1 Audit Keuangan Vesus Audit operasional	22
TABEL 3.1 Cakupan Wilayah Pemasaran Penjualan	34
TABEL 3.2 Variabel dan Skala Pengukuran	54
TABEL 4.1 Cakupan Wilayah Perusahaan	64
TABEL 4.2 Cakupan Outlet Perusahaan	65
TABEL 4.3 Rekapitulasi Uji Validitas Pemeriksaan Operasional	82
TABEL 4.4 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Efektifitas Penjualan	84
TABEL 4.5 Hasil Uji Statistik	85
TABEL 4.6 Hasil Output Determinasi (R^2)	86