

DAFTAR PUSTAKA

- Bastian Bustami & Nurlela. 2006. *Akuntansi Biaya : Kajian Teori dan Aplikasi*. Edisi Pertama. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Gulo, W. 2002. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Grasindo.
- Harianti, A.dkk. (2010). *Modul Statistika II*. Bandung: Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Maranatha.
- Hasan, Iqbal. 2004. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Jogiyanto. 2010. *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPF.
- Kotler, Philip. 2003. *Marketing Management*. Eleventh Edition. New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip. 2005. *Managemen Pemasaran*. Edisi 11. (Diterjemahkan oleh: PT Indeks Kelompok Gramedia). Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Mulyadi. 2010. *Akuntansi Biaya*. Edisi 5. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Mulyadi.2001.*Akuntansi Manajemen: Konsep, Manfaat, dan Rekayasa*. Edisi ketiga. STIE YKPN: Yogyakarta.
- Mursyidi.2008. *Akuntansi Biaya*. Bandung: Refika Aditama.
- Mursid, M. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nazir, Moh. 2009. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Riduwan&Sunarto. 2011. *Pengantar Statistika untuk Penelitian : Pendidikan, Sosial, Komunikasi, Ekonomi, dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Saladin, Djaslim. 1991. *Unsur-unsur Inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran*. Bandung: Mandar Maju.
- Simamora, Henry. 2000. *Akuntansi Basis Pengambilan Keputusan Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Suliyanto. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi.

Sunarto. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 2. Yogyakarta: Amus.

Suryabrata, Sumadi. 2012. *Metodologi Penelitian*. Edisi 1. Jakarta: Rajawali Pers.

Website :

<http://id.shvoong.com/business-management/marketing/2180287-definisi-atau-pengertian-biaya-pemasaran/>