

## **ABSTRACT**

*The purpose of this research is to identify the influence of marketing costs on sales volume at PT. Exodus Tours&Travel. The hypothesis of this research is that the marketing costs have positive influence and significant on sales volume at PT. Exodus Tours&Travel. The methods used in this research are statistic and descriptive methods, using PT.ExodusTours&Travel data during 2008-2012 periods. Statistic analysis uses multiple linear regression analysis to identify the influence of advertising cost, promotion costs, document delivery costs, and other costs on sales volume at PT. Exodus Tours&Travel. The results show that promotion cost and document delivery cost negatively influence towards sales volume PT. Exodus Tours&Travel, while advertising costs and other costs positive influence towards sales volume PT. Exodus Tours&Travel.*

*Keywords: marketing costs, advertising costs, promotion costs, document delivery costs, other costs, and sales volume.*

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh biaya pemasaran terhadap volume penjualan PT. Exodus Tours&Travel. Hipotesis dari penelitian ini adalah terdapat pengaruh yang positif dan signifikan dari biaya pemasaran terhadap volume penjualan pada PT.ExodusTours&Travel.Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode statistik dan deskriptif, dengan menggunakan data laporan tahun 2008-2012.

Pada analisis statistik digunakan analisis regresi linear berganda untuk mengetahui pengaruh biaya iklan, biaya promosi, biaya pengiriman dokumen dan biaya lain-lain terhadap volume penjualan PT. Exodus Tours&Travel. Hasil penelitian menunjukkan biaya promosi dan biaya pengiriman dokumen berpengaruh negatif terhadap volume penjualan PT. Exodus Tours&Travel, sementara biaya iklan dan biaya lain-lain berpengaruh positif terhadap volume penjualan PT. Exodus Tours&Travel.

Kata-kata kunci: biaya pemasaran, biaya iklan, biaya promosi, biaya pengiriman dokumen, biaya lain-lain dan volume penjualan.

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar belakang penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	3
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4
1.4.1 Pengembangan Ilmu.....	4
1.4.2 Kegunaan Operasional .....	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....	5
2.1 Kajian Pustaka.....	5
2.1.1 Pengertian Biaya .....	5

2.1.2	Penggolongan Biaya.....	5
2.1.3	Pemasaran .....	12
2.1.3.1	Pengertian Pemasaran.....	12
2.1.3.2	Konsep Pemasaran.....	13
2.1.4	Pengertian Biaya Pemasaran .....	14
2.1.4.1	Analisis Biaya Pemasaran.....	14
2.1.5	Volume Penjualan .....	17
2.2	Kerangka pemikiran .....	18
2.3	Hipotesis.....	21
BAB III METODE PENELITIAN.....		22
3.1	Objek Penelitian .....	22
3.2	Definisi Operasionalisasi Variabel.....	22
3.3	Variabel Penelitian .....	23
3.3.1	Variabel Independen dan Variabel Dependen.....	23
3.4	Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.4.1	Jenis Data .....	24
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data .....	25
3.5	Metode Analisis Data .....	26
3.5.1	Pengujian Hipotesis.....	28
3.5.1.1	Uji F/Uji Anova .....	28
3.5.1.2	Uji T/Uji Parsial.....	29
3.5.1.3	Korelasi.....	30

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1 Gambaran Umum Unit Penelitian .....	31
4.2 Analisis Data .....	35
4.2.1 Analisis Data Deskriptif.....	35
4.2.1.1 Biaya Iklan.....	35
4.2.1.2 Biaya Promosi.....	36
4.2.1.3 Biaya Pengiriman Dokumen.....	37
4.2.1.4 Biaya Lain-lain .....	38
4.2.1.5 Volume Penjualan.....	39
4.2.2 Analisis Data Statistik .....	40
4.2.2.1 Uji Normalitas .....	40
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas.....	41
4.2.2.3 Uji Autokorelasi.....	42
4.3 Uji Regresi Linear Berganda.....	42
4.3.1 Uji Parsial/ Uji T .....	42
4.3.2 Uji Serempak/ Uji F .....	49
4.3.3 Uji Korelasi .....	52
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	 54
5.1 Kesimpulan.....	54
5.2 Saran.....	55

DAFTAR PUSTAKA .....	56
LAMPIRAN.....	58
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (CV).....	66

## DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Judul	Halaman
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran .....	20

## DAFTAR TABEL

<b>No. Tabel</b>	<b>Judul Tabel</b>	<b>Halaman</b>
Tabel I	Biaya Iklan.....	35
Tabel II	Biaya Promosi.....	36
Tabel III	Biaya Pengiriman Dokumen.....	37
Tabel IV	Biaya lain-lain.....	38
Tabel V	Volume Penjualan.....	39
Tabel VI	Uji Normalitas .....	40
Tabel VII	Uji Multikolinearitas.....	41
Tabel VIII	Uji Autokorelasi.....	42
Tabel IX	Uji Parsial/Uji T.....	42
Tabel X	Uji Serempak/Uji Anova .....	49
Tabel XI	Uji Korelasi.....	52