

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini dilakukan pada *Green House Property* untuk merancang dan memperkenalkan *balanced scorecard* sebagai sistem manajemen strategik yang dapat membantu *Green House Property* untuk mencapai sasaran strategik jangka panjangnya. Simpulan dari hasil penelitian dan pembahasan penulis adalah:

- a. Implementasi visi dari *Green House Property* mengembangkan sebuah grup bisnis *property* dengan inovasi dan kreativitas yang tinggi secara terus menerus dalam menciptakan nilai tambah dalam penyediaan ruang kehidupan dan kesejahteraan yang lebih baik lagi bagi masyarakat dan para stakeholder. melalui kebijakan-kebijakan strategis yang terfokus pada perspektif keuangan, pelanggan, proses bisnis, dan sumber daya manusia, sejauh ini sudah berjalan cukup baik.
- b. *Balanced scorecard* tidak hanya sebagai alat pengukuran kinerja *Green House Property* semata, tetapi juga sebagai suatu sistem manajemen strategik yang terintegrasi dengan visi, misi, dan paradigma bisnis *Green House Property* yang dapat memberi kerangka kerja yang komprehensif, koheren, terukur, dan seimbang untuk menerjemahkan visi, misi, dan strategi *Green House Property* ke dalam seperangkat ukuran kinerja terpadu, baik keuangan maupun non keuangan.
- c. Untuk menerjemahkan *balanced scorecard* pada *Green House Property*, penulis menggunakan enam tahap, yaitu: (1) mengidentifikasi landasan organisasi (visi, misi, dan strategi), (2) pengembangan strategi perusahaan, (3) menguraikan

strategi ke dalam komponen-komponen yang lebih kecil (sasaran strategik) dalam perspektif keuangan, perspektif pelanggan, perspektif proses bisnis internal, serta perspektif pembelajaran dan pertumbuhan, (4) membuat peta strategi yang menghubungkan tujuan strategik dengan empat perspektif, (5) pengukuran strategi bisnis, (6) penentuan inisiatif yang diperlukan dalam pengimplementasian strategi.

d. Agar dapat menjalankan misi untuk mencapai visinya, *Green House Property* harus selalu memajukan budaya organisasional secara kondusif serta membangun karakter karyawan. *Green House Property* juga harus memotivasi karyawannya agar dapat berkinerja dengan baik, serta berusaha mempertahankan karyawannya dengan memberikan kompensasi yang terbaik bagi karyawannya. Dengan begitu, perusahaan dapat melakukan pengembangan dan pembelajaran terhadap karyawannya untuk meningkatkan loyalitas dan kepuasan karyawan. Loyalitas dan kepuasan karyawan yang tinggi sangat berperan dalam proses bisnis internal, seperti: inovasi, fokus kepada trend market, memiliki tim legalitas yang handal. Untuk memenuhi ekspektasi pelanggan serta meningkatkan kepuasan pelanggan, *Green House Property* harus dapat mempelajari dan menetapkan pasar dan pelanggannya dengan tepat, membangun komunikasi yang baik dengan pelanggannya, serta mampu menghimpun dan memahami kebutuhan pelanggannya. Pelanggan yang puas akan loyal terhadap perusahaan dengan tetap mempertahankan *Green House Property* sebagai penyedia kebutuhannya yang terbaik. Dan juga perusahaan perlu membuat akses antara perusahaan dengan pelanggan dengan menerapkan *customer relationship management* dan *e-marketing*. Hal ini akan sangat membantu perusahaan dalam menjangkau wilayah

pemasaran yang lebih luas. Sehingga peningkatan pendapatan perusahaan dapat tercapai.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang diperoleh dari *Green House Property* serta kesimpulan yang telah diuraikan di atas, maka penulis mengajukan beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi perkembangan perusahaan dan sebagai dasar untuk melakukan penelitian selanjutnya. Berikut ini adalah saran-saran yang dikemukakan oleh penulis:

a. Bagi perusahaan :

1. Perusahaan hendaknya menerapkan *Balanced scorecard* sebagai sistem manajemen strategik, karena dengan penerapan tersebut maka perumusan strategi dapat dituangkan ke dalam empat perspektif sehingga manajemen memiliki langkah yang teratur dalam pencapaian visi perusahaan. Selain itu pengukuran kinerja tidak hanya dinilai berdasarkan aspek keuangan tetapi dinilai dari ketiga aspek lainnya yaitu pelanggan, proses bisnis internal, dan pertumbuhan dan pembelajaran.
2. *Green House Property* harus selalu mengkaji ulang analisis SWOT serta memberi banyak perhatian pada analisis tersebut, sehingga *Green House Property* dapat melakukan perubahan dan peningkatan di setiap bidangnya. Selain itu, seluruh personel, dari level atas sampai level terbawah harus memiliki pemahaman yang baik akan landasan organisasi yang dimiliki *Green House Property*. Seluruh personel juga harus memiliki rasa memiliki dan jiwa

loyalitas yang tinggi terhadap perusahaan untuk memberikan yang terbaik bagi perusahaan.

b. Bagi penulis

1. Untuk penelitian yang akan datang, disarankan untuk melakukan wawancara atau menyebarkan kuesioner kepada pelanggan untuk mendapatkan informasi yang lebih lengkap dalam mengukur persektif pelanggan.

c. Bagi pembaca

1. Diharapkan untuk pembaca yang ingin melakukan penelitian *balanced scorecard* membandingkan penelitian ini dengan penelitian serupa sehingga akan memberikan informasi tambahan yang lebih mendukung penelitian selanjutnya.

5.3 Keterbatasan

Peneliti pun menyadari terdapat beberapa keterbatasan yaitu:

1. Waktu penelitian yang relatif singkat yaitu hanya beberapa bulan dan data yang diberikan oleh perusahaan terbatas, sehingga adanya keterbatasan dalam pengumpulan dan pengolahan data.
2. Penelitian hanya dilakukan pada satu perusahaan dengan kondisi yang tidak sama dengan perusahaan lain, sehingga kesimpulan dari penelitian ini tidak dapat digeneralisasikan pada semua perusahaan.