

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Majalah adalah media komunikasi yang menyampaikan info kepada masyarakat dengan mendetail. Karakteristik majalah dapat dilihat dari isi pesan yang disajikan sebuah majalah. Dalam majalah, penyajian pesannya lebih mendalam berupa liputan suatu acara maupun artikel-artikel yang diperjelas dengan adanya foto.

Majalah yang pertama kali terbit di masyarakat adalah *Erbauliche Monaths – Unterredungen (1663-1668)* diterbitkan oleh seorang teolog dan penyair dari Hamburg, Jerman. Sedangkan di Inggris, majalah dipengaruhi oleh tiga *essay periodicals*, yang ditulis oleh Daniel Defoe's *the Revies* (1704-1713), Sir Richard Steele's *the Tatler* (1709-1711), dan Joseph Addison's *the Spectator* (1711-1712). Di awal terbitannya, berbagai majalah didesain hanya untuk kalangan terbatas. Sejak 1830-an, mulailah bermunculan majalah-majalah berharga murah, yang ditujukan untuk publik yang lebih luas.

Keberadaan majalah sebagai media massa di Indonesia dimulai pada masa menjelang dan awal kemerdekaan Indonesia. Seiring dengan perkembangannya, majalah yang terbit di Indonesia ini mulai beragam baik dari segi isi maupun segmentasi pasarnya. Mulai dari majalah untuk keluarga, wanita, pria, remaja, anak-anak, ilmiah populer, umum, hingga majalah berita.

Semakin berkembangnya majalah di masa modern ini, maka muncullah majalah yang diedarkan secara gratis. Majalah ini diedarkan secara gratis sebagai media promosi. Sebagai contoh majalah *Suave* yang mempromosikan distro-distro yang menjual kebutuhan sandang bagi kalangan remaja., majalah *Backpakin'* yang membahas tentang pariwisata murah dengan gaya *backpackers*.

Salah satu majalah remaja gratis yang berada di Indonesia adalah Majalah *Suave* atau *Suave Magazine*. Majalah ini didirikan oleh Dicky Sukmana dan

Tjoek Widharyoko pada bulan April 2004. Setahun sebelumnya ia mendirikan sebuah distro bernama INVICTUS. Dari sini ia melihat peluang yang belum dikembangkan di masyarakat, yaitu sebuah media penghubung antara industri *clothing*, distro, dan konsumen. Maka lahirlah *Suave Magazine*.

Majalah *Suave*, memiliki beberapa keunikan, yaitu penyajian yang mendetail tentang suatu produk, *lifestyle*, dan isu-isu yang berkembang di dunia industri distro. Selain itu *Suave Magazine* pun menampilkan gambar/foto yang lengkap dengan ukuran yang besar serta menggunakan kualitas kertas yang lebih baik, pada *cover* kita dapat melihat isi yang akan dibahas dalam majalah tersebut dan trend apa yang sedang *up-to-date*.

Secara umum *Suave Magazine* berisi info tentang seputar *fashion* dan *lifestyle* anak muda masa kini. *Suave* bersifat "*collectible*" karena ditunjang dengan desain yang menarik, praktis dan tidak cepat rusak. Hal tersebut yang menjadi salah satu alasan penulis untuk melaksanakan kerja praktik di *Suave Magazine*.

Saat kerja praktik di *Suave*, penulis bertujuan untuk lebih dalam belajar tentang hal-hal yang berada di sebuah majalah, seperti layout dari artikel, hingga proses membuat *template* majalah. Selain itu, penulis bertujuan untuk mempelajari proses kerja dan bagaimana rasanya bekerja di lingkungan kerja yang sebenarnya. Hal tersebut menjadi pengalaman yang menarik.

1.2 Ruang Lingkup Pekerjaan

Kerja praktik di *Suave Magazine* ini berlangsung selama ± 200 jam. Mulai dari *me-layout* rubrik pada majalah, membuat *template* untuk rubrik majalah, hingga pemotretan untuk rubrik *fashion*. Selama pelaksanaan Kerja Praktik di *Suave Magazine*, penulis dibimbing oleh seorang *Creative Director* yaitu saudara Giovanni Pramudito.

1.3 Tujuan Pelaksanaan Kerja Praktik

Beberapa hal yang ingin saya pelajari selama Kerja Praktik adalah sebagai berikut:

1. Membuat *layout template* visual majalah.
2. Mengikuti proses foto *session* majalah untuk visual majalah tersebut.

1.4 Metode Perolehan dan Pengolahan Data

Perolehan data selama melaksanakan kerja praktik di *Suave Magazine*, antara lain :

1. Pengamatan selama praktik bekerja di *Suave Magazine*.
2. Pengamatan pada *Suave Magazine* edisi-edisi sebelumnya.
3. Studi Literatur melalui buku dan internet untuk lebih memperdalam wawasan mengenai desain *promotion, layout*, dan lainnya.

1.5 Lokasi Kerja Praktik

Lokasi kantor dari *SUAVE MAGAZINE* terletak di:

Alamat : Jl. Sidomulyo No. 25, Sukaluyu – Bandung

Ph/Fax : (022) 2501662

Email : info@suavecataloque.com