

ABSTRACT

This study aims to show how the companies plan to profit using the method of cost - volume - profit (cost - volume - profit) in addition to profit planning , cost- benefit methods now volume - profit (cost - volume - profit) is to create a sales budget of a companies become more accurate . By using this method will be able to know how many sales the minimum that must be maintained in order not to incur a loss , how many sales that must be achieved to obtain a pre-determined profit , how much the level of reduction in the number of sales that the company does not lose , and how the effects of price changes , cost and sales volume . In a study conducted in the CV . Jaya Makmur Lestari goal of researchers is to quantify the production company in dollars and in the quantity that the company knows it seteleh breakeven and profit target company could mengetahui them so easily find out how much the products to be produced to achieve their profit targets

Researchers conducting research directly on the CV . Jaya Makmur Lestari as well as conducting interviews and collecting written data . The method of analysis is to classify the variable costs and fixed costs first, then calculate the cost of any sales and average - average per year so after calculating the total cost per sale and then divided by 12 (months) to get the average - average per month , the calculation this program uses a Microsoft Exel 2007, the researchers calculated the break-even point , then calculate the safety margin for the maximum number decline in sales revenue targets are not causing the company losses and profit targets which serves to determine the number of units that can be sold by a company to be able to achieve a target profit , and operating leverage .

Key Words : analysis cost-volume-profit, break even point, profit target, operating leverage

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menunjukkan bagaimana perusahaan merencanakan laba dengan menggunakan metode *cost-volume-profit* (biaya-volume-laba) selain untuk merencanakan laba, manfaat metode *cost-volume-profit* (biaya-volume-laba) adalah untuk membuat anggaran penjualan dari suatu perusahaan menjadi lebih akurat. Dengan menggunakan metode ini akan dapat diketahui berapa jumlah penjualan minimal yang harus dipertahankan agar tidak mengalami kerugian, berapa jumlah penjualan yang harus dicapai untuk memperoleh laba yang sudah ditentukan, seberapa jauh tingkat berkurangnya jumlah penjualan agar perusahaan tidak mengalami kerugian, dan bagaimana efek perubahan harga jual, biaya dan volume penjualan. Dalam penelitian yang dilakukan di CV. Jaya Makmur Lestari tujuan peneliti adalah untuk menghitung besarnya produksi perusahaan dalam rupiah maupun dalam jumlah kuantitas agar perusahaan mengetahui titik impas dan setelah itu perusahaan bisa mengetahui target laba mereka sehingga dengan mudah mengetahui seberapa besar produk yang harus dihasilkan untuk mencapai target laba mereka.

Peneliti melakukan penelitian secara langsung pada CV. Jaya Makmur Lestari serta melakukan wawancara dan mengumpulkan data-data tertulis. Metode analisis adalah dengan mengklasifikasikan biaya variabel dan biaya tetap terlebih dahulu, lalu menghitung setiap penjualan dan biaya dalam rata – rata per tahun sehingga setelah menghitung secara total per penjualan dan per biaya maka dibagi 12 (bulan) untuk mendapatkan rata – rata per bulan, perhitungan ini menggunakan bantuan program Microsoft Exel 2007, lalu peneliti menghitung titik impas, setelah itu menghitung margin keamanan untuk mengetahui jumlah maksimum penurunan target pendapatan penjualan yang tidak menyebabkan perusahaan rugi, lalu target laba yang berfungsi untuk mengetahui banyaknya unit yang dapat dijual oleh suatu perusahaan untuk dapat mencapai laba sasarannya, serta *operating leverage*.

Kata kunci : analisis biaya-volume-profit, titik impas dan target laba

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka.....	5
2.1.1 Pengertian Biaya.....	5
2.2 Klasifikasi Biaya	5
2.2.1 Objek Pengeluaran	6
2.2.2 Fungsi Pokok dalam Pengeluaran	6
2.2.3 Penggolongan Biaya dengan sesuatu yang Dibiayai.....	7
2.2.4 Perilaku dalam Hubungannya dengan Perubahan Volume Kegiatan	8
2.2.5 Penggolongan Biaya Atas Dasar Waktu Manfaatnya	8
2.3 Metode Pemisahan Biaya Tetap dan Biaya Variabel dari Biaya Semivariabel	9
2.4 Analisis Biaya-Volume-Laba.....	10

2.4.1 Analisis Titik Impas	12
2.4.2 Perhitungan Titik Impas	12
2.4.3 <i>Margin of Safety</i>	13
2.5 Analisis Target Laba	14
2.6 Konsep Bauran Produk	15
2.7 Faktor-faktor yang Dapat Mempengaruhi Laba.....	15

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Tempat Penelitian.....	17
3.2 Metode Pengumpulan Data	17
3.3 Jenis dan Sumber Data	17
3.3.1 Jenis Data.....	17
3.3.2 Sumber Data.....	18
3.4 Metode Analisis.....	18

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Sejarah Singkat Berdirinya CV. Jaya Makmur Lestari	21
4.2 Struktur Organisasi CV. Jaya Makmur Lestari	22
4.3 Data Penjualan dan Pengeluaran	24
4.4 Analisis Titik Impas	29
4.4.1 Metode Persamaan	29
4.4.1.1 Analisis Titik Impas CV. Jaya Makmur Lestari dengan Metode Persamaan Tahun 2011.....	29
4.4.1.2 Analisis Titik Impas CV. Jaya Makmur Lestari dengan Metode Persamaan Tahun 2012.....	31
4.5 Analisis Target Laba	33
4.5.1 Persamaan <i>Cost-Volume-Profit</i>	34
4.5.1.1 Perhitungan Target Laba dengan Metode Persamaan <i>Cost-Volume- Profit</i> tahun 2011	34
4.5.1.2 Perhitungan Target Laba dengan Metode Persamaan <i>Cost-Volume- Profit</i> tahun 2012.....	35

4.6 Margin Keamanan (<i>Margin of Safety</i>).....	35
4.6.1 Margin Keamanan tahun 2011	36
4.6.2 Margin Keamanan tahun 2011	36
4.7 <i>Operating Leverage</i>	37
4.7.1 Tingkat <i>Operating Leverage</i> tahun 2011.....	38
4.7.2 Tingkat <i>Operating Leverage</i> tahun 2011.....	38

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan.....	39
5.2 Saran	40

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Metode Grafik	13

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Penjualan tahun 2011	24
Tabel 4.2 Penjualan tahun 2012	25
Tabel 4.3 Biaya Pengeluaran tahun 2011	25
Tabel 4.4 Biaya Pengeluaran tahun 2012.....	26
Tabel 4.5 Klasifikasi Biaya Operasional	28
Tabel 4.6 Laporan Laba Rugi Kontribusi tahun 2011.....	30
Tabel 4.7 Laporan Laba Rugi Kontribusi tahun 2012.....	32

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Dokumen Berkenaan dengan Penelitian	41