

ABSTRAK

Perusahaan *Barly Joy Collection* merupakan sebuah *home industry* yang bergerak di bidang manufaktur pakaian. Adapun produk yang dihasilkan adalah baju dengan bahan kaos. Banyak perusahaan pesaing yang bergerak dalam bidang yang sama, sehingga perusahaan harus lebih inovatif dalam membuat pakaian dan menghasilkan kualitas yang baik. Perusahaan perlu melakukan pengendalian kualitas untuk menjaga konsistensi kualitas produk yang dihasilkan sesuai dengan kebutuhan konsumen. Dalam kegiatan produksinya, perusahaan menetapkan standart kerusakan produk tidak melebihi 2,5% dari jumlah produk per periode. Namun, pada kenyataannya jumlah kerusakan yang terjadi melebihi standar toleransi yang telah ditetapkan oleh perusahaan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menjelaskan kegiatan pengendalian kualitas yang selama ini dilakukan oleh perusahaan, menjelaskan jenis-jenis kerusakan produk yang terjadi di perusahaan, dan menjelaskan faktor penyebab adanya produk rusak yang terjadi di perusahaan. Alat bantu yang digunakan adalah peta kendali p, diagram pareto dan diagram sebab-akibat. Peta kendali p digunakan untuk menganalisis proporsi produk rusak yang dihasilkan. Kemudian digunakan diagram pareto untuk menganalisis jenis kerusakan yang paling sering terjadi di perusahaan. Selanjutnya dilakukan analisis dengan menggunakan diagram sebab-akibat untuk mengetahui penyebab terjadinya kerusakan yang berasal dari faktor manusia, mesin, metode kerja, bahan baku, dan lingkungan. Dengan mengetahui penyebab terjadinya kerusakan, perusahaan diharapkan dapat mengambil tindakan atau upaya perbaikan untuk mencegah terjadinya kerusakan produk.

Kata kunci: pengendalian kualitas, diagram pareto, peta kendali p, diagram sebab-akibat.

ABSTRACT

Company Barly Joy Collection is a home industry engaged in the manufacture of clothing. The resulting product is dress with Jersey material. Many competitors who engaged in the same field, so the company must be more innovative in making clothing and produce good quality. Companies need to do quality control to maintain the consistency of the quality of products produced in accordance with customer needs. In its production activities, the company sets the standards of product damage does not exceed 2,5% of the amount of product per period. However, in reality the amount of damage that occurs beyond the tolerance standard has been established by the company.

The purpose of this study was to describe the quality control activities that had been done by the company, explains the types of product damage that occurs in companies, and explain the factors causing the damaged products that occurs in the company. The tools that used are the p control chart, pareto diagram and diagram cause and effect. P control chart is used to analyze the proportion of defective products generated. Pareto diagrams are then used to analyze the type of damage most often occurs in the company. Furthermore do the analysis using the cause-effect diagram to find out the cause of the occurrence of the damage comes from the human factor, machines, working methods, raw materials, and the environment. To find out the cause of the damage, the company is expected to take action or remedial efforts to prevent product damage.

Key words: quality control, pareto diagram, p control chart, cause-effect diagram

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Manajemen Operasi.....	7
2.1.1 Definisi Manajemen Operasi.....	7
2.1.2 Sepuluh Keputusan Strategi Manajemen Operasi.....	8
2.2 Kualitas	10
2.2.1 Definisi Kualitas/Mutu	10
2.2.2 Pengaruh Kualitas	12
2.2.3 Dimensi Kualitas/Mutu	13
2.2.4 Permasalahan Kualitas	16
2.2.5 Biaya Kualitas	17
2.3 Pengendalian Kualitas	18
2.3.1 Definisi Pengendalian Kualitas	18
2.3.2 Tujuan Pengendalian Kualitas	19

2.3.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kualitas	19
2.3.4 Alat Bantu dan Teknik Pengendalian Kualitas	20
2.3.5 Jenis Peta Kendali	29
2.3.5.1 Peta Kendali Variabel (<i>Variable Chart</i>)	30
2.3.5.2 Peta Kendali Atribut (<i>Attribute Chart</i>)	33
2.3.6 Gejala-gejala Penyimpangan	36
2.4 Kerangka Pemikiran	38
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Pengertian Penelitian	41
3.2 Lokasi Penelitian	41
3.3 Waktu Penelitian.....	42
3.4 Jenis Penelitian	42
3.5 Jenis Data	44
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.7 Teknik Pengumpulan Sampel	50
BAB IV PEMBAHASAN	
4.1 Sejarah Perusahaan	52
4.2 Struktur Organisasi.....	54
4.3 Proses Produksi	56
4.4 Spesifikasi Kualitas Produk Yang Sesuai Dengan Standar Perusahaan	59
4.5 Jenis-jenis Rusak.....	59
4.6 Perolehan Data	60
4.7 Analisis Data Dengan Menggunakan Peta Kendali p	62
4.8 Analisis Dengan Menggunakan Diagram Pareto	74
4.9 Analisis Dengan Menggunakan Diagram Sebab Akibat	75
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	82
5.2 Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	84
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Lembar Pengecekan (<i>Checksheet</i>)	21
Gambar 2.2 Histogram	22
Gambar 2.3 Diagram Pareto (<i>Pareto Diagram</i>).....	23
Gambar 2.4 Diagram Sebab Akibat (<i>Cause and Effect Diagram</i>)	25
Gambar 2.5 Diagram Pancar (<i>Scatter Diagram</i>).....	26
Gambar 2.6 Diagram Alir (<i>Flow Chart</i>)	27
Gambar 2.7 Diagram Kendali (<i>Control Chart</i>).....	29
Gambar 2.8 Bentuk-Bentuk Penyimpangan.....	38
Gambar 2.9 Kerangka Pemikiran.....	40
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	54
Gambar 4.2 Peta Proses Operasi (<i>Operation Process Chart</i>)	58
Gambar 4.3 Peta Kendali p	66
Gambar 4.4 Peta Kendali p (revisi 1).....	71
Gambar 4.5 Peta Kendali p (revisi 2).....	73
Gambar 4.6 Diagram Pareto	75
Gambar 4.7 Diagram Sebab Akibat Kerusakan Pematangan	77
Gambar 4.8 Diagram Sebab Akibat Kerusakan Bolong/Sobek	80

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Produk Rusak Pada Produk Pakaian Kaos (Sampel).....	4
Tabel 4.1 Data Produk Rusak Pada Produk Pakaian Kaos Periode (Data).....	61
Tabel 4.2 Data Tabel Produk Rusak Pada Produk Pakaian Kaos (revisi 1)	65
Tabel 4.3 Data Produk Rusak Pada Produk Pakaian Kaos (revisi 2).....	67
Tabel 4.4 Data Produk Rusak Pada Produk Pakaian Kaos (revisi 3).....	70
Tabel 4.5 Data Produk Rusak Pada Produk Pakaian Kaos (revisi 4).....	72
Tabel 4.6 Jumlah Frekuensi Produk Rusak Pada Produk Pakaian Kaos Periode Januari-Agustus 2012	75