

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Dari hasil analisa dan pengolahan data pada penelitian tentang “Pengaruh Pemasaran Politik yang Meliputi Produk Politik, Promosi Politik, Distribusi atau Jaringan Politik dan Harga Politik Terhadap Keputusan Memilih”, maka dapat disimpulkan dalam penelitian ini bahwa tanggapan responden tentang variabel Pemasaran Politik yang diteliti termasuk dalam kategori Mengetahui, sedangkan tanggapan responden tentang variabel Produk Politik termasuk dalam kategori Tinggi. Dan untuk tanggapan responden tentang variabel Promosi Politik termasuk dalam kategori juga Tinggi, kemudian adapun tanggapan responden tentang variabel Distribusi/ Jaringan Politik termasuk dalam kategori Tinggi, kemudian tanggapan Responden tentang variabel Harga Politik termasuk dalam kategori Mengetahui, dan tanggapan responden tentang variabel Pemasaran Politik juga termasuk dalam kategori Tinggi.

Untuk variabel tentang keputusan memilih tanggapan responden adalah termasuk di dalam kategori mengetahui para kandidat maupun partai politik yang mengusung pasangan calon walikota Bandung.

Kemudian tanggapan responden tentang variabel Keputusan Memilih termasuk dalam kategori Mengetahui Variabel Produk politik (X1) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Memilih (Y), Variabel Promosi politik (X2) berpengaruh terhadap Keputusan Memilih (Y), namun tidak signifikan. Variabel Distribusi atau Jaringan Politik (X3) berpengaruh terhadap Keputusan Memilih (Y), namun tidak signifikan, dan variabel Harga Politik (X4) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Memilih (Y).

Variabel Produk politik (X1), Promosi politik (X2), Distribusi atau Jaringan Politik (X3) dan Harga Politik (X4) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Memilih (Y) dan persentase pengaruhnya sebesar 54,9%, sedangkan sisanya sebesar 45,1% dipengaruhi oleh faktor lain yang diabaikan peneliti.

5.1. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, peneliti memberikan saran kepada para calon kandidat di dalam pemilihan kepala daerah, bahwa pengamplikian pemasaran politik sangat diperlukan dewasa ini untuk menjual diri dan memperkenalkan profile diri kepada masyarakat, dan biasanya sosok yang terkenallah yang nantinya menjadi pemenang , sebab citra yang ditonjolkan kandidat akan menjadi lebih baik bila dibarengi dengan keterkenalan kepada masyarakat luas yang menjadi konstituennya.