

DAFTAR PUSTAKA

- Arens, A and Loebecke, James K., 2006. *Audit An Integrated Approach*, 8ed, Simon Co., New Jersey.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. **Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik**. Jakarta : Rineka Cipta.
- Buchari Alma. 2007. **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa** : Bandung Alfabeta.
- Fandi Tjiptono. 2005. *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Ghozali, Imam, 2006. **Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS**, Cetakan Keempat, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam. 2005. **Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS**, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam. 2008. **Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi dengan Program Amos 16.0**, Badan Penerbit UNDIP, Semarang.
- Ghozali, Imam., 2006. **Statistik Nonparametrik**, Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Gujarati, Damodar. 2003. **Ekonometrika Dasar** : Edisi Keenam. Jakarta : Erlangga.
- Jogiyanto. 2008. **Metodologi Penelitian Sistem Informasi**. CV Andi Offset. Yogyakarta.
- Kotler Philip, Kevin Lane Keller, **Manajemen Pemasaran**, Alih Bahasa Benyamin Molan, Jilid Satu, Cetakan Kedua, Jakarta : Indeks, 2007.
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. 2009. *Marketing Management. Pearson International Edition* ; New Jersey.
- Kotler, Philip. 2005. **Manajemen Pemasaran**, Jilid 1 dan 2. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. 2009. **Manajemen Pemasaran**. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip., dan Armstrong, Gery. 2008. *Principles Of Marketing*, International Edition. Jilid 12. Prentice Hall, London.
- Lupiyoadi, Hamdani. 2006. **Manajemen Pemasaran Jasa**, Edisi Kedua. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.

- Maholtra, N. K. **Riset pemasaran : Pendekatan terapan jilid 1 & 2 (4th ed.)**. Jakarta : Indeks.
- S.A, Surachman, 2008. **Dasar-dasar Manajemen Merek**. Malang : Bayumedia Publishing.
- Santoso, S. 2010. **Statistik Multivariat Konsep dan Aplikasi dengan SPSS**. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Schiffman & Kanuk. 2004. **Perilaku Konsumen (edisi 7)**. Jakarta : Prentice Hall.
- Schiffman, Leon.G. dan Kanuk, Leslie, 2007. **Perilaku Konsumen**. Jakarta : PT. Indeks.
- Sugiyono. 2005. **Memahami Penelitian Kualitatif**. Bandung : ALFABET.
- Sugiyono. 2009. **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D**, Bandung : Alfabeta.
- Suliyanto. 2006, **Metode Riset Bisnis**, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Supranto, J. 2006. **Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan**. Edisi baru. PT Rineka Cipta. Jakarta.
- Supranto, J. 2008. **Statistik, Teori, dan Aplikasi**. Jilid-1. PT Prenhallindo, Jakarta.
- Umar, Husein. 2003. **Metode Riset Perilaku Organisasi**. Jakarta : Gramedia.
- Wuestefeld, Thomas., Hennigs, Nadine., Schmidt, Steffen., Peter-Wiedmann Klaus. 2011. *The Impact of Brand Heritage on Customer Perceived Value*. Springer-Verlag 2012.