

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : CV Alva Beta.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Assauri Sofyan. 2002. *Manajemen Pemasaran (dalam Konsep dan Strategi)*. Jakarta : Rajawali Grafindo.
- Barnard, Malcolm. *Fashion and Communication*.
- Dennis W.G, 2001. *Pemasaran Asuransi Jiwa dan Asuransi Kesehatan*. Jakarta : Yayasan Bumi Putera.
- Durianto dan C. Liana. 2004. *Analisis Efektivitas Iklan Televisi Softener Soft di Jakarta dengan Consumen Decision Model*. Jurnal Ekonomi Perusahaan Vol. 11, No. 1
- Djaslim Saladin. 2003. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Unsur Pemasaran*. Bandung : CV. Linda Karya.
- Kotler and Miller. 2007. *Manajemen Pemasaran*, Jilid I diterjemahkan Benyamin Molan, Ed 12. Jakarta : PT. Indeks
- Kotler Philip and Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P & Amstrong. 2008. *Manajemen Pemasaran* Jilid II, 12th Ed. Jakarta : PT Indeks.
- Kotler, P (2006). *Marketing Managemen, 12th edition*. New Jersey : Pearson Education, Inc
- Kotler, P( 2005), *Manajemen Pemasaran*, Terjemahan. Hendra Teguh. Ronny, Rusly dan Benjamin Molan. Edisi Millenium, Penerbit : PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, P(2002). *Manajemen Pemasaran 1*, Edisi millenium, Penerbit : Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, P(2003). *International Edition Marketing Management 11th Ed*. Newyork : Prenticehall.
- Kartini, 2003. *Metode Pembelajaran*. Jakarta : Erlangga.

- Lamb, Charles W, Hair, Joseph F, Mc. Daniel, Carl, 2001. *Pemasaran*, Buku Satu, Edisi Pertama, Jakarta : Salemba Empat.
- Madura, Jeff. 2001. *Pengantar Bisnis*. Jilid 2. Jakarta : Salemba Empat.
- Rossiter and Percy, 2003. *Advertising and Promotor Management*, Printice Hall.
- Stanton, W.J., 2003, *Manajemen Pemasaran*. Erlangga : Jakarta.
- Swastha Basu DH dan Irawan, 2005, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty. Yogyakarta
- Swastha, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Cetakan Ketigabelas. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Subandi, Idi I. (2007). *Fashion dan Komunikasi*. Jakarta: Erlangga.
- Sukirno, Sadono. 2006. *Pengantar Teori Mikro Ekonomi*, PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Slameto. 2002. *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Bina Aksara, Jakarta.
- Soronggalo. 2004. *Minat Terhadap Hal yang Tidak Terbatas*. Gloria, Yogyakarta.
- Sunarto. 2007. *Manajemen Ritel*. Amus, Yogyakarta.
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : PT. Remaja Rosda Karya.
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Andi Offset, Yogyakarta.
- Umar, Husein. 2002. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama, Edisi revisi kelima. Yogyakarta: PT. Rineka cipta.
- Wikipedia. (2010). *Pengertian Fashion*.
- Yazid, Pemasaran Jasa (Konsep dan Implementasi) 2001. Penerbit Ekonosia. FE UII, Yogyakarta.