

## **BAB IV**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **4.1 Kesimpulan**

Foto editing berkaitan erat dengan desain komunikasi visual karena dalam mengedit foto, orang yang mengedit foto tersebut harus bisa membuat foto itu tampak sesuai dengan yang diinginkan klien ataupun foto yang sesuai dengan tema yang dimaksud. Hal yang penting dalam menjadi foto editor adalah penguasaan dalam program komputer yang berkaitan, karena program komputer tersebut mudah dikuasai oleh siapapun, maka dibutuhkan banyak latihan untuk menambah skill dan menambah kreatifitas dalam mengolah foto. Beyondgraphy merupakan foto studio yang banyak disukai terutama oleh anak-anak dan orangtuanya karena memiliki konsep yang bermacam-macam yang dapat disesuaikan dengan selera klien.

Dalam segi berbisnis fotografi (studio foto) diperlukan adanya kemampuan untuk berinteraksi yang baik dengan klien dan memperbanyak pergaulan untuk kepentingan promosi. Untuk memiliki banyak klien tidak cukup hanya membuat foto yang bagus dan berkualitas, tapi juga promosi yang cukup, seperti misalnya mengadakan pameran, perlombaan, membuka stand bila ada bazaar dan kerjasama dengan pihak lain, dan sebagainya.

Untuk menghasilkan foto yang baik diperlukan dua unsur penting, yaitu fotografi yang bagus dan digital foto yang bagus. Bila salah satu tidak dipenuhi, maka foto yang bagus tidak akan tercipta. Bekerja di studio foto yang dibutuhkan kejelasan peran masing-masing orang dalam bekerja agar tidak saling mencampuri, dan kerjapun bisa maksimal

## 4.2 Saran

“Beyondgraphy” sebaiknya membuat sitem kerja yang lebih teratur bagi para karyawannya terutama bila berhubungan dengan jam kerja, deadline, sikap dan perilaku terhadap klien dan juga bisa memaksimalkan kerja para pegawainya.

Lalu lebih memperbanyak *explore* tentang desain yang baru agar klien tidak bosan dengan desain Beyondgraphy. Dan memperbanyak *property* untuk pemotretan seperti baju dan aksesoris untuk keperluan foto agar studio foto menjadi lebih maju dan lebih berkembang.