

DAFTAR PUSTAKA

- Bilson Simammora. 2001. **Remarketing For Business Recovery**. Cetakan Pertama. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Fandy Tjiptono. 2002. **Strategi Pemasaran**. Edisi Kedua. Cetakan Keenam. Penerbit. Andy. Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono. 2007. **Strategi Pemasaran**. Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi.
- Freddy Rangkyu. 2002. **The Power of Brand, Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategy Perluasan Merek**. Penerbit Gramedia, Jakarta.
- Huda, Nurul. 2012. **Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor Scuter Matic Yamaha di Makassar**. Universitas Hasanuddin, Makassar.
- Kotler, Philip. 2000. **Manajemen Pemasaran**. Edisi Millenium. Penerbit Prenhallido, Jakarta. 84
- Kotler, Philip. 2002. **Manajemen Pemasaran**, Edisi 9. Terjemahan: Hendra Teguh *et.al*. Jakarta, PT Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2005. **Manajemen Pemasaran**. Edisi Kesebelas. Diterjemahkan oleh Benyamin Molan. Jilid 2. Jakarta : Indeks
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2003. **Dasar-dasar Pemasaran**. Edisi Kesembilan. Jakarta : Indeks.
- Lamb Jr, Hair Jr, Mc Daniel. 2001. **Pemasaran**. Edisi Pertama, Diterjemahkan oleh David Octaveria. Jakarta : Salemba Empat.
- Sugiyono. 2004. **Metode Penelitian Bisnis**. Bandung : Alfabeta.