

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Brand dapat dikatakan sebagai sebuah nama, logo, dan simbol-simbol lain yang membedakan sebuah produk atau layanan dari kompetitor yang ada. Tetapi brand lebih luas lagi cakupannya yang disebut dengan Brand Identity.

Brand Identity merepresentasikan eksistensi perusahaan, merangkum sejarah, filosofi, teknologi, SDM, nilai estetik dan kultural juga strategi perusahaan. Sebagai pembeda dengan kompetitor dan perusahaan lain, Brand Identity menunjukkan definisi dan identifikasi karakter suatu perusahaan. Dengan demikian Brand Identity mempunyai kekuatan untuk membantu menentukan positioning suatu perusahaan terhadap kompetitornya. Brand Identity menjadi bagian yang tidak terpisahkan.

Brand Identity harus mencerminkan banyak hal yang berkaitan dengan intuisi yang diwakilinya. Membuat logo perusahaan atau intuisi serigkali menjadi masalah yang cukup rumit karena begitu banyak kepentingan dan konten yang harus diwakili dalam design logo tersebut.

PT. Bandung Perdana Medikatama, merupakan salah satu perusahaan distribusi besar yang bergerak dibidang farmasi dan kesehatan. Perusahaan ini terdapat di 3 kota besar di Indonesia yaitu Bandung, Surabaya dan Denpasar. Namun Brand Identity dari perusahaan ini kurang kuat dan kurang terkonsep. Penerapan atau aplikasinya pun masih kurang terorganisir. Oleh karena itu PT. Bandung Perdana Medikatama memerlukan designer grafis atau guideline yang mampu menerapkan konsep, Brand Identity serta aplikasinya.

Maka dari itu, saya memilih untuk bekerja praktik di PT. BANDUNG PERDANA MEDIKATAMA. Hal ini juga sesuai dengan minat saya serta ingin saya pelajari lebih dalam tentang branding. Maka dari itu, bekerja praktik di PT. BANDUNG PERDANA

MEDIKATAMA akan menambah pengalaman dan kemampuan saya sebagai seorang desainer grafis.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah dalam laporan kerja praktik ini dapat dirangkum dalam satu pertanyaan yaitu : Apakah dengan adanya designer grafis serta guideline untuk PT. BANDUNG PERDANA MEDIKATAMA dapat membantu agar perusahaan ini lebih dikenal oleh customer, tampak kompetitif dimata para kompetitornya dan tampak seragam diseluruh kantor cabangnya?

1.3 Ruang Lingkup Kerja praktik

Kerja praktik dilaksanakan selama 200 jam. Selama kerja praktik itu, praktikan menghasilkan beberapa karya yang meliputi : Bussines suit, Foto produk, Redesign logo, kartu nama, marchandise, dll.

1.4 Maksud dan Tujuan Kerja praktik

Maksud dan tujuan kerja praktik di PT. BANDUNG PERDANA MEDIKATAMA adalah untuk lebih mengenal dan memahami desain-desain grafis terutama tentang branding, yang akan praktikan hadapi setelah lulus nanti.

Kerja praktik di PT. BANDUNG PERDANA MEDIKATAMA juga menuntut untuk mampu menerapkan ilmu dan teori yang telah diperoleh selama proses kuliah di kelas, sekaligus juga melatih untuk mampu bekerja secara tim dan melatih efisiensi waktu.

1.5 Metode dan Teknik Pengumpulan Data

Dalam penulisan laporan kerja praktik ini, teknik pengumpulan data yang praktikan pakai adalah dengan pengamatan, dan tentu saja dari pengalaman yang praktikan peroleh melalui keterlibatan secara langsung dalam proses kerja di PT. BANDUNG PERDANA MEDIKATAMA.

1.6 Sistematika Pembahasan

Dalam BAB I yaitu PENDAHULUAN, praktikan menguraikan latar belakang masalah, rumusan masalah, ruang lingkup kajian, maksud dan tujuan kerja praktik, metode dan teknik pengumpulan data, serta sistematika penyajian.

Dalam BAB II yaitu PROFIL PERUSAHAAN praktikan memaparkan sejarah dan perkembangan PT. BANDUNG PERDANA MEDIKATAMA dan Struktur organisasi, serta ruang lingkup bidang usahanya. Selain itu, praktikan juga menyertakan prosedur kerja, dan alur kerja (*workflow*) di PT. BANDUNG PERDANA MEDIKATAMA.

Dalam BAB III yaitu PEMBAHASAN HASIL KERJA PRAKTIK, praktikan menjelaskan karya-karya yang telah dihasilkan selama bekerja praktik di PT. BANDUNG PERDANA MEDIKATAMA.

Di sini juga praktikan menjabarkan konsep Desain, proses Desain, dan kendala yang ditemui selama melakukan proses pembuatan karya.

Dalam BAB IV yaitu PENUTUP, praktikan merangkum hasil dan manfaat yang diperoleh setelah melakukan kerja praktik di PT. BANDUNG PERDANA MEDIKATAMA. Praktikan juga memberikan saran untuk pihak-pihak yang terkait, yaitu kepada FSRD Maranatha dan PT. BANDUNG PERDANA MEDIKATAMA.