

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Krisis ekonomi yang telah melanda Indonesia pada saat ini telah memberikan dampak serius bagi keadaan perekonomian di Indonesia. Hal ini telah menyebabkan kondisi perekonomian menjadi tidak stabil. Krisis ekonomi yang terjadi menyebabkan perkembangan dunia usaha menjadi tidak menentu sehingga berpengaruh pada kelangsungan usaha perusahaan. Disamping itu, meningkatnya persaingan serta berkembangnya teknologi membuat perusahaan dituntut untuk dapat meningkatkan efisiensi dan efektifitas usaha mereka.

Masyarakat pada umumnya mengukur keberhasilan suatu perusahaan berdasarkan dari kinerjanya. Kinerja perusahaan dapat dinilai melalui laporan keuangan yang disajikan secara teratur setiap periode. Informasi akuntansi mengenai kegiatan operasi perusahaan dan posisi keuangan perusahaan dapat diperoleh dari laporan keuangan. Informasi akuntansi dalam laporan keuangan sangat penting bagi para pelaku bisnis seperti investor dalam pengambilan keputusan. Oleh karena itu, penting bagi suatu perusahaan untuk melakukan analisis terhadap laporan keuangannya.

Ukuran yang sering dipakai dalam analisis laporan keuangan adalah rasio keuangan. Rasio keuangan adalah suatu angka yang menunjukkan hubungan antar suatu unsur dengan unsur lainnya yang relevan dalam laporan keuangan. Dengan

## *Bab I Pendahuluan*

menggunakan metode ini kita dapat mengetahui perkembangan suatu perusahaan untuk saat ini dan masa yang akan datang.

Kinerja keuangan dapat diketahui dari kemampuan manajemen dalam meningkatkan kinerja perusahaan dan perbaikan kondisi keuangan dalam hal efisiensi atau perencanaan manajemen demi keberhasilan perusahaan. Selain itu juga dapat dilihat dari kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajibannya.

Informasi kinerja keuangan diperlukan untuk menilai perubahan potensial sumber daya ekonomi yang mungkin dikendalikan dimasa depan. Informasi kinerja bermanfaat untuk memprediksi kapasitas perusahaan dalam menghasilkan arus kas dari sumber daya yang ada. Disamping itu informasi tersebut berguna dalam perumusan pertimbangan tentang efektifitas perusahaan dalam memanfaatkan tambahan sumber daya.

Penilaian kinerja keuangan ini tidak hanya berguna bagi para manajer sebagai alat bantu dalam pengambilan keputusan, tetapi juga berguna bagi pihak-pihak yang berkepentingan seperti para pemilik perusahaan, para investor dan calon investor, serta para kreditor dan calon kreditor.

PT. Unilever Indonesia Tbk. merupakan salah satu perusahaan terbesar di Indonesia yang bergerak dalam bidang pembuatan, pemasaran dan distribusi barang-barang konsumsi. Barang-barang tersebut antara lain adalah yaitu yang meliputi sabun, deterjen, margarin, dan makanan berinti susu, es krim, minuman dengan bahan pokok the dan produk-produk kosmetik. PT. Unilever Indonesia Tbk. merupakan salah satu perusahaan yang telah dikenal oleh masyarakat luas,

## *Bab I Pendahuluan*

khususnya di Indonesia sendiri karena sebagian besar masyarakat Indonesia memakai produk-produk yang telah dipasarkan oleh PT. Unilever Indonesia Tbk. setiap hari seperti sabun mandi, pasta gigi, sikat gigi, deterjen, dan masih banyak lagi yang lain. Untuk dapat mengetahui kondisi keuangan PT. Unilever Indonesia Tbk, maka dapat dilakukan dengan menggunakan analisis terhadap kinerja keuangan perusahaan melalui rasio-rasio keuangan sehingga, kita dapat mengetahui apakah kondisi perusahaan baik atau buruk.

Begitu pentingnya kinerja keuangan perusahaan sehingga sangat berguna bagi pihak manajemen untuk terus mengetahui kondisi keuangan perusahaan termasuk peningkatan laba operasional dan pos-pos keuangan lainnya. Dengan adanya kinerja perusahaan yang baik diharapkan dapat mencapai tujuan jangka pendek maupun jangka panjang, serta menjaga kelangsungan hidup perusahaan.

Atas dasar pemikiran yang diuraikan diatas, maka penelitian ini diberi judul **“ANALISIS TERHADAP LAPORAN KEUANGAN UNTUK MENILAI KINERJA KEUANGAN PADA PT UNILEVER INDONESIA Tbk. PERIODE 2012”**.

### **1.2 Identifikasi Masalah**

Dari latar belakang yang diatas, maka masalah penelitian ini dapat diuraikan menjadi sebagai berikut:

1. Apakah laporan keuangan PT. Unilever Indonesia Tbk. sudah lengkap dan memungkinkan untuk dianalisis?

2. Apakah laporan keuangan PT. Unilever Indonesia Tbk. dapat dipakai untuk menilai kinerja keuangannya ?
3. Bagaimana hasil penilaian kinerja keuangan berdasarkan analisis laporan keuangan?

### **1.3Maksud dan Tujuan Penelitian**

Adapun maksud dan tujuan penelitian ini yaitu:

1. Untuk mengetahui apakah laporan keuanganPT. Unilever Indonesia Tbk. sudah lengkap dan memungkinkan untuk dianalisis.
2. Untuk mengetahui apakah laporan keuanganPT. Unilever Indonesia Tbk. dapat dipakai untukmenilai kinerja keuangannya.
3. Untuk mengetahui hasil penilaian kinerja keuangan PT. Unilever Indonesia Tbk. berdasarkan analisis laporan keuangan.

### **1.4Kegunaan Penelitian**

Beberapa manfaat penelitian antara lain yaitu:

1. Bagi akademisi

Dari hasil penelitian ini dapat menambah kepustakaan dan dapat dijadikan bahan referensi untuk penelitian selanjutnya.

2. Bagi praktisi bisnis

Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan bahan pertimbangan perusahaan dalam menetapkan kebijakan-kebijakan, serta keputusan-keputusan yang ada dalam perusahaan.