

ABSTRACT

This research was conducted at PT. Unilever Tbk. using financial statements. Types of research that being used in this study was a descriptive study. Data collection technique that being used is primary data collection through observation method. Sizes that being used in analyzing financial statements are the financial ratios. The ratio is a number that indicates the relationship between an element with other elements relevant to the financial statements. By using this way we can determine the development of a company for current and future time. Financial ratios used in this research are liquidity ratio, profitability ratio, solvency ratio and activity ratio.

Overall, the results showed that the ratio of liquidity and solvency for PT. Unilever Tbk. are poor in 2012, while the ratio of profitability and activity for PT. Unilever Tbk. in 2012 are good. Advice that can be given is to improve and enhance the company's financial performance for the future.

Keywords: Company's financial performance, financial ratio, liquidity ratio, profitability ratio, solvency ratio, activity ratio.

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan pada PT. Unilever Tbk. dengan menggunakan laporan keuangannya. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan metode pengumpulan data primer melalui observasi. Ukuran yang dipakai dalam menganalisis laporan keuangan ini adalah rasio keuangan. Rasio adalah suatu angka yang menunjukkan hubungan antar suatu unsur dengan unsur lainnya yang relevan dalam laporan keuangan. Dengan menggunakan cara ini kita dapat mengetahui perkembangan suatu perusahaan untuk saat ini dan masa yang akan datang. Rasio keuangan yang digunakan dalam penelitian ini adalah rasio likuiditas, rasio profitabilitas, rasio solvabilitas dan rasio aktivitas.

Secara keseluruhan, hasil penelitian menunjukkan bahwa rasio likuiditas dan rasio solvabilitas PT. Unilever Tbk. pada tahun 2012 buruk sedangkan rasio profitabilitas dan rasio aktivitas PT. Unilever Tbk. pada tahun 2012 baik. Saran yang dapat diberikan adalah memperbaiki dan meningkatkan kinerja keuangan perusahaan untuk masa yang akan datang.

Kata-kata kunci: Kinerja keuangan perusahaan, rasio keuangan, rasio likuiditas, rasio profitabilitas, rasio solvabilitas, rasio aktivitas.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GRAFIK.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	6
2.1 Kajian Pustaka.....	6
2.1.1 Pengertian Analisis.....	6
2.1.2 Laporan Keuangan.....	7
2.1.3 Analisis Laporan Keuangan.....	21

2.1.4 Analisis Rasio Keuangan.....	27
2.1.5 Kinerja.....	35
2.2 Kerangka Pemikiran.....	39
 BAB III METODE PENELITIAN.....	 40
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	40
3.2 Jenis Penelitian.....	40
3.3 Data dan Sumber Data.....	41
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.5 Alat Analisis Data.....	42
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	 46
4.1 Sejarah Perusahaan.....	46
4.2 Susunan Pengurus.....	51
4.3 Pembahasan dan Analisis Data Penelitian.....	52
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	 96
5.1 Simpulan.....	96
5.2 Saran.....	98
 DAFTAR PUSTAKA.....	 100
LAMPIRAN.....	102
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>).....	112

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Kerangka Pemikiran.....	39
Gambar 2 Laporan Laba Rugi.....	53
Gambar 3 Neraca.....	54
Gambar 4 Neraca (Lanjutan).....	55
Gambar 5 Laporan Perubahan Ekuitas.....	56
Gambar 6 Laporan Arus Kas.....	57
Gambar 7 Catatan Atas Laporan Keuangan (Partial).....	58
Gambar 8 Surat Pernyataan Direksi.....	59
Gambar 9 Laporan Auditor Independen.....	60

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I	Laporan Laba Rugi PT. Unilever Indonesia Tbk. Periode 2009-2012.....61
Tabel II	Neraca PT. Unilever Indonesia Tbk. Periode 2009-2012.....62
Tabel III	Rasio Lancar PT. Unilever Indonesia Tbk. Periode 2009-2012 (Dalam Jutaan Rupiah).....66
Tabel IV	Rasio Cepat PT. Unilever Indonesia Tbk. Periode 2009-2012 (Dalam Jutaan Rupiah).....69
Tabel V	Rasio Kas PT. Unilever Indonesia Tbk. Periode 2009-2012 (Dalam Jutaan Rupiah).....72
Tabel VI	Margin Laba Kotor PT. Unilever Indonesia Tbk. Periode 2009-2012 (Dalam Jutaan Rupiah).....74
Tabel VII	Margin Laba Bersih PT. Unilever Indonesia Tbk. Periode 2009-2012 (Dalam Jutaan Rupiah).....77
Tabel VIII	ROI PT. Unilever Indonesia Tbk. Periode 2009-2012 (Dalam Jutaan Rupiah).....79
Tabel IX	ROE PT. Unilever Indonesia Tbk. Periode 2009-2012 (Dalam Jutaan Rupiah).....82
Tabel X	Rasio Hutang PT. Unilever Indonesia Tbk. Periode 2009-2012 (Dalam Jutaan Rupiah).....85
Tabel XI	Rasio Hutang terhadap Modal PT. Unilever Indonesia Tbk. Periode 2009-2012 (Dalam Jutaan Rupiah).....88

Tabel XII	Rasio Perputaran Total Aktiva PT. Unilever Indonesia Tbk. Periode 2009-2012 (Dalam Jutaan Rupiah).....	91
Tabel XIII	Rasio Perputaran Persediaan PT. Unilever Indonesia Tbk. Periode 2009-2012 (Dalam Jutaan Rupiah).....	93

DAFTAR GRAFIK

	Halaman
Grafik I	RasioLancar PT. Unilever Indonesia Tbk. 2009-2012.....67
Grafik II	RasioCepat PT. Unilever Indonesia Tbk. 2009-2012.....70
Grafik III	RasioKas PT. Unilever Indonesia Tbk. 2009-2012.....72
Grafik IV	Margin LabaKotor PT. Unilever Indonesia Tbk. 2009-2012.....75
Grafik V	Margin LabaBersih PT. Unilever Indonesia Tbk. 2009-2012.....77
Grafik VI	ROI PT. Unilever Indonesia Tbk. 2009-2012.....80
Grafik VII	ROE PT. Unilever Indonesia Tbk. 2009-2012.....82
Grafik VIII	RasioHutang PT. Unilever Indonesia Tbk. 2009-2012.....85
Grafik IX	RasioHutangterhadap Modal PT. Unilever Indonesia Tbk. 2009-2012.....88
Grafik X	RasioPerputaran Total Aktiva PT. Unilever Indonesia Tbk. 2009-2012.....91
Grafik XI	RasioPerputaranPersediaan PT. Unilever Indonesia Tbk. 2009-2012.....94

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran A	Laporan Laba Rugi dan Neraca PT. Unilever Indonesia Tbk.	
	Periode 2009-2012.....	101