

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh dari PT. MULTI GARMENJAYA dan perhitungan yang dilakukan pada bab sebelumnya, maka penulis akan kemukakan mengenai kesimpulan.

Kesimpulan yang dikemukakan penulis adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil analisis deskriptif data penelitian untuk variabel Audit Internal Yang Memadai (X) dapat disimpulkan bahwa tanggapan responden mengenai Audit Internal yang Memadai pada PT. MULTI GARMENJAYA termasuk dalam kategori Cukup Baik yakni sebesar 66,67%
2. Berdasarkan hasil analisis deskriptif data penelitian untuk variabel Efektifitas dan Efisiensi Pengendalian Internal Penjualan (Y) dapat disimpulkan bahwa tanggapan responden mengenai Efektifitas dan Efisiensi Pengendalian Internal Penjualan pada PT. MULTI GARMENJAYA termasuk dalam kategori Cukup Baik yakni sebesar 60,00%
3. Audit Internal Yang Memadai memberikan pengaruh yang signifikan terhadap Efektifitas dan Efisiensi Pengendalian Internal Penjualan sebesar 54,8% sedangkan sisanya sebesar 45,2% adalah pengaruh faktor lain yang tidak diteliti.

Dari hasil pengujian hipotesis dapat disimpulkan bahwa audit internal yang memadai berperan dalam menunjang efektifitas dan efisiensi pengendalian internal penjualan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pembahasan dan simpulan di atas, penulis mencoba mengemukakan beberapa saran, diantaranya sebagai berikut:

1. Sebaiknya auditor internal lebih meningkatkan kinerja kerja yang telah dicapai agar menjadi lebih baik dan memantau agar temuan dan rekomendasi yang berkaitan dengan efektifitas dan efisiensi pengendalian internal penjualan berjalan dengan baik.
2. Seorang auditor internal harus mempunyai persyaratan pendidikan khusus, yaitu minimal S1 dan sebaiknya dalam tim audit internal ada anggota yang memiliki sertifikat *Qualified Internal Auditor* (QAI). Persyaratan ini dilakukan untuk meningkatkan kemampuan profesional dalam pelaksanaan audit internal. Selain itu, dalam periode perusahaan sebaiknya memberikan pelatihan-pelatihan dan seminar-seminar untuk meningkatkan kemampuan serta kompetensi audit internal itu sendiri.
3. Diharapkan kelak untuk penelitian selanjutnya, untuk meneliti pengaruh bagian-bagian lain di perusahaan terhadap efektifitas dan efisiensi pengendalian internal penjualan. Selain itu, dapat pula dilakukan pada Institusi lainnya yang memiliki auditor internal, sehingga dengan melakukan perbandingan teori-teori dan tempat lainnya tersebut maka dapat mengetahui kekurangan dan kelebihan yang ada dalam profesionalisme audit internal untuk meningkatkan efektifitas dan efisiensi pengendalian internal penjualan sehingga dapat terselenggara secara optimal.