

ABSTRACT

Sales system is one of most important company activity because can yield company earnings stream. Therefore needs existence of effective sales internal control that accountable sales revenue and it applied to reach the purpose of which has been determined. With reference to that thing, then this research tries to identify a variabel that influencing to effectiveness and efficiency sale internal control. The variables used are the internal auditors that include independence, professional competence, internal audit program, conducting audits, internal communications audit results, and follow-up internal audit reports by the management. Analysis model applied in the research is simple linear regression model.

The result of this research showed that there is influence of internal auditor effectiveness and efficiency of sale internal control. The result of Simple Linear Regression statistic analysis simultaneously is that coefficient determination = 0, 548 that means the influence of internal auditor to effectiveness of sale internal control is equal to 54,8%

Keyword: auditor internal, effectiveness and efficiency of internal control of sales

ABSTRAK

Sistem penjualan merupakan kegiatan perusahaan yang paling penting karena dapat menghasilkan aliran pendapatan perusahaan. Oleh karena itu perlu adanya pengendalian internal penjualan yang efektif agar hasil penjualan dapat dipertanggungjawabkan dan digunakan untuk mencapai tujuan yang telah digunakan untuk mencapai tujuan yang telah ditentukan. Berkenaan dengan hal tersebut, maka penelitian ini mencoba untuk mengidentifikasi variabel yang mempengaruhi efektifitas dan efisiensi pengendalian internal atas penjualan tersebut. Adapun variabel yang digunakan adalah auditor internal yang meliputi independensi, kemampuan profesional, program audit internal, pelaksanaan audit, komunikasi hasil penugasan audit internal, dan tindak lanjut atas laporan hasil audit internal oleh manajemen. Model analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah model regresi linear sederhana.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh auditor internal terhadap efektifitas dan efisiensi pengendalian internal penjualan. Hasil analisa regresi secara keseluruhan menunjukkan koefisien determinasi sebesar 0,548 yang berarti bahwa pengaruh auditor internal terhadap efektifitas pengendalian internal penjualan sebesar 54,8%.

Kata-kata kunci: Auditor Internal, Efektifitas dan efisiensi pengendalian internal penjualan.

DAFTAR ISI

HALAMAN

KATA PENGANTAR.....	i
<i>ABSTRACT</i>.....	iii
ABSTRAK.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelittian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN

PENGEMBANGAN HIPOTESIS

2.1 <i>Auditing</i>	6
---------------------------	---

2.1.1	Pengertian <i>Auditing</i>	7
2.1.2	Klasifikasi Audit.....	9
2.2	Pengertian Peranan.....	12
2.3	Audit Internal.....	12
2.3.1	Pengertian Audit Internal.....	12
2.3.2	Tujuan dan Ruang Lingkup Audit Internal.....	14
2.3.3	Wewenang dan Tanggung Jawab Audit Internal.....	17
2.3.4	Program Audit Internal.....	18
2.3.5	Laporan Audit Internal.....	20
2.3.6	Kriteria Audit Internal.....	22
2.4	Efektifitas.....	24
2.5	Efisiensi.....	25
2.6	Pengendalian Internal.....	25
2.6.1	Pengertian Pengendalian Internal.....	25
2.6.2	Tujuan Pengendalian Internal.....	26
2.6.3	Komponen Pengendalian Internal.....	27
2.6.4	Keterbatasan Pengendalian Internal.....	30
2.7	Penjualan.....	31

2.7.1	Pengertian Penjualan.....	31
2.7.2	Tujuan Penjualan.....	32
2.7.3	Jenis-Jenis Penjualan.....	34
2.7.4	Pengendalian Internal Penjualan.....	34
2.7.4.1	Tujuan Pengendalian Internal Penjualan.....	37
2.7.5	Efektifitas dan Efisiensi Pengendalian Internal Penjualan.....	39
2.7.6	Peranan Audit Internal dalam Menunjang Efektifitas dan Efisiensi Pengendalian Internal Penjualan.....	41
2.8	Kerangka Pemikiran.....	43
2.9	Pengembangan Hipotesis.....	47
2.10	Peneliti Terdahulu.....	47

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Objek Penelitian.....	48
3.2	Sejarah Singkat.....	48
3.2.1	Visi dan Misi Perusahaan.....	50
3.2.2	Struktur Organisasi.....	51
3.2.3	Deskripsi Jabatan.....	52

3.3 Metode Penelitian.....	55
3.3.1 Metode Yang Digunakan.....	55
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	56
3.3.3 Penentuan Responden.....	58
3.3.4 Variabel Penelitian.....	58
3.3.5 Variabel dan Skala Pengukuran.....	60
3.3.6 Teknik Pengembangan Instrumen.....	61
3.3.7 Pengujian Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	63
3.3.8 Pengujian Normalitas dan Heteroskedastisitas.....	64
3.3.9 Analisis Korelasi	65
3.3.10 Pengujian Hipotesis.....	67
3.3.11 Penarikan Kesimpulan.....	68

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	70
4.1.1 Uji Validitas.....	70
4.1.2 Uji Reliabilitas.....	72
4.2 Analisis Statistik Deskriptif Data Responden.....	73
4.2.1 Jenis Kelamin.....	73

4.2.2 Pendidikan Terakhir.....	74
4.3 Analisis Data Penelitian.....	74
4.3.1 Audit Interval yang Memadai	75
4.3.1.1 Tanggapan Responden tentang Audit Internal Yang Memadai.....	75
4.3.2 Efektifitas dan Efisiensi Pengendalian Internal Penjualan.....	87
4.3.2.1 Tanggapan Responden tentang Efektifitas dan Efisiensi Pengendalian Internal Penjualan.....	87
4.4 Pengaruh Audit Internal yang Memadai (X) terhadap Efektifitas dan Efisiensi Pengendalian Internal Penjualan (Y).....	102
4.4.1 Pengujian Asumsi Klasik	102
4.4.1.1 Uji Normalitas Data.....	102
4.4.1.2 Uji Heteroskedastisitas.....	104
4.4.2 Hasil Penelitian dalam Korelasi Perhitungan Statistik.....	104
4.4.3 Analisis Persamaan Regresi Liner Sederhana.....	106
4.4.4 Analisis Koefisien Determinasi.....	107
4.4.5 Uji Hipotesis.....	108
4.5 Hasil Pembahasan.....	109

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan.....110

5.2 Saran.....111

DAFTAR PUSTAKA.....112

LAMPIRAN.....114

RIWAYAT HIDUP PENULIS.....121

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Operasionalisasi Variabel.....	61
Tabel 2	Nilai Koefisien Korelasi.....	68
Tabel 3.1	Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Audit Internal yang Memadai (X)	71
Tabel 3.2	Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Efektifitas dan Efisiensi Pengendalian Internal Penjualan (Y).....	72
Tabel 3.3	Rekapitulasi Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner Penelitian.....	73
Tabel 3.4	Jenis Kelamin Responden.....	74
Tabel 3.5	Pendidikan Terakhir Responden.....	75
Tabel 3.6	Persepsi Responden Tentang Audit Internal yang Memadai	77
Tabel 3.7	Jawaban Kuisoner Pertanyaan no. 1 variabel X.....	78
Tabel 3.8	Jawaban Kuisoner Pertanyaan no. 2.....	78
Tabel 3.9	Jawaban Kuisoner Pertanyaan no. 3.....	79
Tabel 3.10	Jawaban Kuisoner Pertanyaan no. 4.....	79
Tabel 3.11	Jawaban Kuisoner Pertanyaan no. 5.....	80
Tabel 3.12	Jawaban Kuisoner Pertanyaan no. 6.....	80
Tabel 3.13	Jawaban Kuisoner Pertanyaan no. 7.....	81
Tabel 3.14	Jawaban Kuisoner Pertanyaan no. 8.....	82
Tabel 3.15	Jawaban Kuisoner Pertanyaan no. 9.....	82
Tabel 3.16	Jawaban Kuisoner Pertanyaan no. 10.....	83
Tabel 3.17	Jawaban Kuisoner Pertanyaan no. 11.....	83
Tabel 3.18	Jawaban Kuisoner Pertanyaan no. 12.....	84
Tabel 3.19	Jawaban Kuisoner Pertanyaan no. 13.....	84
Tabel 3.20	Jawaban Kuisoner Pertanyaan no. 14.....	85
Tabel 3.21	Jawaban Kuisoner Pertanyaan no. 15.....	85

Tabel 3.22	Jawaban Kuisioner Pertanyaan no. 16.....	86
Tabel 3.23	Jawaban Kuisioner Pertanyaan no. 17.....	86
Tabel 3.24	Jawaban Kuisioner Pertanyaan no. 18.....	87
Tabel 3.25	Jawaban Kuisioner Pertanyaan no. 19.....	87
Tabel 3.26	Jawaban Kuisioner Pertanyaan no. 20.....	88
Tabel 3.27	Persepsi Responden Tentang Efektifitas Pengendalian Internal Penjualan (Y).....	89
Tabel 3.28	Jawaban Kuisioner Pertanyaan no. 21 Variabel Y.....	90
Tabel 3.29	Jawaban Kuisioner Pertanyaan no. 22.....	91
Tabel 3.30	Jawaban Kuisioner Pertanyaan no. 23.....	91
Tabel 3.31	Jawaban Kuisioner Pertanyaan no. 24.....	92
Tabel 3.32	Jawaban Kuisioner Pertanyaan no. 25.....	92
Tabel 3.33	Jawaban Kuisioner Pertanyaan no. 26.....	93
Tabel 3.34	Jawaban Kuisioner Pertanyaan no. 27.....	93
Tabel 3.35	Jawaban Kuisioner Pertanyaan no. 28.....	94
Tabel 3.36	Jawaban Kuisioner Pertanyaan no. 29.....	95
Tabel 3.37	Jawaban Kuisioner Pertanyaan no. 30.....	95
Tabel 3.38	Jawaban Kuisioner Pertanyaan no. 31.....	96
Tabel 3.39	Jawaban Kuisioner Pertanyaan no. 32.....	96
Tabel 3.40	Jawaban Kuisioner Pertanyaan no. 33.....	97
Tabel 3.41	Jawaban Kuisioner Pertanyaan no. 34.....	97
Tabel 3.42	Jawaban Kuisioner Pertanyaan no. 35.....	98
Tabel 3.43	Jawaban Kuisioner Pertanyaan no. 36.....	98
Tabel 3.44	Jawaban Kuisioner Pertanyaan no. 37.....	99
Tabel 3.45	Jawaban Kuisioner Pertanyaan no. 38.....	99
Tabel 3.46	Jawaban Kuisioner Pertanyaan no. 39.....	100
Tabel 3.47	Jawaban Kuisioner Pertanyaan no. 40.....	100

Tabel 3.48	Jawaban Kuisioner Pertanyaan no. 41.....	101
Tabel 3.49	Jawaban Kuisioner Pertanyaan no. 42.....	101
Tabel 3.50	Jawaban Kuisioner Pertanyaan no. 43.....	102
Tabel 3.51	Jawaban Kuisioner Pertanyaan no. 44.....	102
Tabel 3.52	Jawaban Kuisioner Pertanyaan no. 45.....	103
Tabel 3.53	Hasil Uji Normalitas.....	104
Tabel 3.54	Koefisien Tingkat Hubungan Antar Variabel	106
Tabel 3.55	Korelasi Audit Internal Penjualan Menunjang Efektifitas dan Efisiensi Pengendalian Internal penjualan PT. MULTI GARMENJAYA	106
Tabel 3.56	Hasil Analisis Persamaan Regresi Linier Sederhana.....	107

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Kerangka Pemikiran.....	48
Gambar 2	Hasil Uji Heteroskedastistias.....	105

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Data Semua Variabel Penelitian
Lampiran B	Data Valid Keseluruhan
Lampiran C	Output SPSS.....