

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Setelah penulis mengadakan pembahasan mengenai “Hubungan Fungsi Satuan Audit Internal dengan Efektivitas Pengendalian Internal Penjualan di PT. INDOMO Mulia”, maka penulis dalam bab ini akan mencoba menarik suatu kesimpulan dan memberikan saran berdasarkan atas uraian yang telah penulis kemukakan dalam bab sebelumnya.

1. Berdasarkan hasil analisis deskriptif data penelitian untuk Fungsi Satuan Audit Internal dapat disimpulkan bahwa tanggapan responden mengenai Fungsi Satuan Audit Internal pada PT. INDOMO MULIA termasuk dalam kategori Baik yakni sebesar 70,4%
2. Berdasarkan keseluruhan pemaparan analisis perhitungan statistik pada analisis deskriptif data penelitian, maka dapat diambil kesimpulan bahwa variabel Efektivitas Pengendalian Internal Penjualan termasuk dalam kategori Efektif.
3. Berdasarkan keseluruhan pemaparan analisis perhitungan statistik pada uji korelasi, uji koefisien determinasi, dan pengujian hipotesis, maka dapat diambil kesimpulan bahwa variabel Fungsi Satuan Audit Internal berpengaruh signifikan terhadap variabel Efektivitas Pengendalian Internal Penjualan dengan persentase pengaruh sebesar 49,57%, sedangkan 50,43% sisanya merupakan pengaruh dari variabel lainnya yang tidak diamati oleh peneliti.

Dari hasil pengujian hipotesis dapat disimpulkan bahwa Fungsi satuan audit internal berpengaruh dalam menunjang efektivitas pengendalian internal penjualan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pembahasan dan simpulan di atas, maka saran yang dikemukakan adalah sebagai berikut:

1. Sebaiknya auditor internal lebih meningkatkan kinerja kerja yang telah dicapai agar menjadi lebih baik dan memantau agar temuan dan rekomendasi yang berkaitan dengan efektivitas dan efisiensi pengendalian intern penjualan berjalan dengan baik.
2. Sebaiknya dalam Tim audit internal ada anggota yang memiliki sertifikat *Qualified Internal Auditor (QIA)*. Selain itu, dalam periode perusahaan sebaiknya memberikan pelatihan-pelatihan dan seminar-seminar untuk meningkatkan kemampuan serta kompetensi audit internal itu sendiri.
3. Diharapkan kelak untuk penelitian selanjutnya, untuk meneliti pengaruh bagian-bagian lain di perusahaan terhadap efektivitas pengendalian internal penjualan.
4. Hendaknya perusahaan terus memelihara fungsi dari Audit Internal terhadap Pengendalian Interna Penjualan, dengan terus mengadakan evaluasi dan perbaikan baik yang bersifat jangka panjang maupu jangka pendek sehingga efektivitas, efisiensi dan keekonomisan operasi perusahaan dapat terus dipelihara dan ditingkatkan.