

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Desain komunikasi visual adalah suatu bentuk komunikasi yang menggunakan visual atau gambar untuk menyampaikan informasi atau pesan seefektif mungkin. Sebagai calon desainer komunikasi visual yang baik haruslah dapat merencanakan dan mengeksekusi suatu desain atau rancangan yang menyampaikan pesan komunikasi langsung kepada audiensi spesifik secara efektif.

Untuk terjun ke dalam dunia kerja tidaklah cukup untuk seorang calon desainer komunikasi visual apabila hanya mengandalkan ilmu yang didapat dari bangku perkuliahan, dibutuhkan pengalaman yang cukup. Kerja Praktik adalah salah satu cara untuk mahasiswa desain komunikasi visual merasakan pengalaman kerja yang sesungguhnya, sehingga dapat menambah kesiapan untuk terjun ke dalam dunia kerja.

Desainer komunikasi visual merencanakan dan mengeksekusi suatu desain atau rancangan yang mengkomunikasikan langsung kepada audiensi spesifik. Pada umumnya mereka bekerja pada produksi massal pada bidang cetak, film, media elektronik, buku, majalah, surat kabar, periklanan, kemasan, desain baju, poster, CD, multimedia, web site, dan berbagai bentuk desain informasi lainnya.

Saat ini jangkauan dari profesi desainer komunikasi visual sudah semakin luas. Salah satu profesi adalah profesi dalam bidang periklanan. Iklan adalah media promosi yang mengkomunikasikan maksud dan tujuan melalui bentuk visual, sehingga dunia Desain Komunikasi Visual sangatlah mendukung jenis profesi ini. Pada umumnya perusahaan desain garmen memiliki desainer grafis untuk membuat atau mendesain company profile, atau design baju. Suatu desain pakaian umumnya dibuat oleh desainer grafis. Seorang desainer grafis dapat bergabung sebagai Art Director, dimana profesi ini menentukan dan membuat konsep (season) akan desain pakaian yang akan dibuat.

konsep menjadi desainer grafis pada perusahaan garment, pada umumnya desainer grafis pada suatu perusahaan garment akan lebih banyak mengerjakan desain pakaian anak, dan konsep yang akan dipakai per musim.

Praktikan memilih CV. Cipta Kreasindo Abadi sebagai tempat bekerja praktik, karena dengan mempertimbangkan nama besar dari CV. Cipta Kreasindo Abadi. CV. Cipta Kreasindo Abadi adalah perusahaan besar yang bergerak di bidang pakaian anak, CV. Cipta Kreasindo Abadi adalah penyuplai utama pakaian anak untuk Matahari Dept Store, Jogja, dan tempat perbelanjaan lainnya. Untuk kalangan pakaian anak dalam negeri CV. Cipta Kreasindo Abadi cukup disegani. Selain itu praktikan juga ingin mengetahui proses pembuatan pakaian yang dimulai dari pemilihan bahan mentah, pendesainan sampai dipasarkan, serta praktikan ingin merasakan ikut serta dalam proses pembuatan suatu pakaian.

1.2 Lingkup Pekerjaan

Dalam pelaksanaan kerja praktik, praktikan melaksanakan segala tahapan serta proses kerja yang dimulai dari pengamatan, membuat ide (perancangan), pengolahan hingga penerapan visual.

Jadi dalam kerja praktik ini, praktikan benar-benar dilibatkan ke dalam suatu proyek nyata.

Praktikan mengikuti dari proses brainstorming bersama para desainer lain, dan buyer, hingga menjadi produk yang layak dipasarkan.

1.3 Batasan Pekerjaan

Pelaksanaan kerja praktik dilakukan selama kurang lebih tiga bulan, dalam jangka waktu tersebut praktikan terlibat dalam pembuatan iklan dengan berbagai macam media, diantaranya:

* desain jacket

* desain pakaian

* tag

Dalam laporan ini praktikan secara fokus menjelaskan bagaimana proses pembuatan sebuah desain pakaian hingga hasil jadi yang sudah disablon dan dipublikasikan.

1.4 Maksud dan Tujuan Kerja Praktik

Maksud dan tujuan kerja praktik ini adalah untuk memperdalam wawasan tentang suatu proses pembuatan pakaian dari tahap sketsa hingga siap untuk dipasarkan. Praktikan juga belajar mengenai selera konsumen, mendesain sesuai dengan selera pasar, dan belajar mengenai bahan – bahan, dan teknik sablon, dan percetakan.

1.5 Pengumpulan dan Pengolahan

Penyusunan laporan kerja praktik dilakukan dengan metode:

* Observasi : dengan mengamati dan ikut serta dalam proses kerja.

Mulai dari menerima brief, brainstorming, membuat sketsa, ilustrasi menggunakan media komputer dan tahap final art.

* Literatur: dengan mencari data dari PT. Cipta Kreasindo Abadi, berupa sejarah perusahaan, struktur perusahaan, dan keterangan-keterangan lain mengenai perusahaan.

1.6 Sistematika Penulisan

Penulisan dalam laporan kerja praktik ini terdiri dari 4 bab, diantaranya

BAB I: PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang masalah mengenai berkembangnya pekerjaan desain komunikasi visual pada saat ini, manfaat adanya seorang desainer komunikasi visual dalam sebuah perusahaan periklanan, pembatasan masalah, perumusan masalah, dan sistematika penulisan.

BAB II: PROFIL PERUSAHAAN

Bab ini berisi tentang sejarah perusahaan, visi, dan misi perusahaan, struktur manajemen perusahaan, sumber daya manusia perusahaan, dan juga prestasi perusahaan.

BAB II: HASIL KERJA PRAKTIK

Bab ini berisi tentang hasil kerja praktik selama berkeja di CV. Cipta Kreasindo Abadi, mulai dari sketsa manual, sketsa komputer, sketsa final, dan hasil akhir.

BAB IV: PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan tentang manfaat yang diperoleh dari kerja praktik, serta saran kepada universitas dan PT. Cipta Kreasindo Abadi sebagai masukan agar menjadi lebih baik lagi di kemudian hari.