BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pengertian desain grafis menurut AIGA – *American Institute of Graphic Art* yaitu “Desain grafis adalah proses kreatif yang menggabungkan seni dan teknologi untuk mengkomunikasikan ide-ide. Para desainer bekerja dengan berbagai variasi alat komunikasi untuk menyampaikan pesan dari klien kepada audiens tertentu. Alat-alat utamanya antara lain adalah gambar dan tipografi”.

Saat ini desain grafis adalah salah satu bidang yang sedang berkembang pesat. Hal ini dikarenakan desain grafis dapat diterapkan ke berbagai aspek kehidupan manusia. Seiring dengan perkembangannya banyak desainer muda yang memiliki berbagai macam latar belakang pendidikan dan keahlian tertentu bersaing untuk menjadi yang terbaik. Selain dari pendidikan formal, desainer grafis juga memerlukan pengalaman bekerja yang didapatkan dari kerja praktik untuk mendukung pemahamannya akan dunia kerja yang sesungguhnya.

Dalam masa pelaksanaan kerja praktik pada sebuah instansi/ biro desain, seorang desainer grafis akan menghadapi situasi kerja yang nyata. Desainer akan dituntut untuk memahami cara kerja sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang desain, cara berkomunikasi yang baik dengan klien, dan cara menentukan solusi desain yang sesuai dengan masalah yang dihadapi klien.

Pengalaman kerja praktik tersebut sangat penting bagi desainer grafis untuk memahami bahwa situasi yang sebenarnya terjadi di dunia kerja berbeda dengan situasi saat menjalani pendidikan. Dengan demikian, pada saat melamar pekerjaan di instansi/ biro desain dan berhadapan langsung dengan klien, desainer grafis sudah tidak canggung lagi untuk bersikap profesional.

Untuk mendapatkan kesempatan bekerja magang di MEC Design Solution, praktikan terlebih dahulu mengirimkan surat lamaran dan *portfolio*, dan akhirnya diizinkan untuk bekerja magang oleh pemilik MEC Design Solution tersebut. Praktikan tertarik untuk bekerja magang di MEC Design Solution setelah melihat *portfolio* MEC Design Solution di *blognya*.

1.2 Ruang Lingkup Pekerjaan

Selama masa kerja praktik berlangsung, praktikan memperoleh pengalaman menjadi salah satu orang yang terlibat dalam sebuah *project* desain mengenai pembuatan *Company Profile* suatu perusahaan.

Secara umum, pekerjaan yang dilakukan oleh praktikan termasuk dalam lingkup desain komunikasi visual yang meliputi pembuatan logo, brosur, *layout*, dan *web*.

1.3 Tujuan Pembahasan

Tujuan pembuatan laporan kerja praktik ini adalah:

1. Mempelajari tentang proses desain suatu *project* dari awal pengerjaan sketsa sampai akhirnya desain yang dibuat selesai, di perusahaan MEC Design Solution.
2. Mempelajari bagaimana proses berinteraksi dengan klien dalam membahas *project* yang dikerjakan dari pengajuan sketsa, *briefing* dengan klien untuk mencapai desain tahap akhir.

1.4 Metode Pengumpulan dan Pengolahan Data

1. Melakukan observasi langsung selama kerja praktik.
2. Wawancara.
3. Mencari informasi yang berkaitan yang berkaitan dengan kerja praktik di internet.
4. Mencari informasi dan inspirasi dari buku desain.

1.5 Sistematika Pengkajian

Dalam Bab I yaitu Pendahuluan, praktikan menguraikan latar belakang masalah, ruang lingkup pekerjaan, tujuan pembahasan, dan metode pengumpulan dan pengolahan data.

Dalam Bab II, praktikan memaparkan tentang sejarah perusahaan dan identitas perusahaan tempat kerja praktik berlangsung.

Dalam Bab III yaitu Pembahasan Karya, praktikan membahas karya-karya yang dibuat selama kerja praktik berlangsung yang meliputi konsep, proses, revisi dan hasil akhirnya.

Dalam Bab IV yaitu Simpulan dan Saran, praktikan merangkum hasil penelitian dan menyimpulkan manfaat yang diperoleh dari kerja praktik dan memberikan saran kepada pihak FSRD DKV Maranatha dan pihak perusahaan MEC Design Solution.