

ABSTRACT

The objective of this research is to examine the impact of Management Control System Against Product Defects and Damage to Effectiveness and Efficiency Products Defective And Damage. The population in research in Sakura Bakery. Sample choice by using purposive random sampling method amount to 50 employees. Technique test of data is by using moderated regression analysis to test by partially by level significant alpha 5%. Result of test by partially that Managemen Control System had effect to Effectiveness and Effiecency Products Defective and Damage.

Keyword: Management Control System and Effectiveness and Efficiency Products Defective and Damage

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh *Sistem Pengendalian Manajemen Produk Cacat dan Rusak Terhadap Efektifitas dan Efisiensi Produk Cacat Dan Rusak* Pabrik Roti Sakura. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan alat ukur berupa kuesioner yang item-item pertanyaan didasarkan pada beberapa referensi tentang pengukuran *Sistem Pengendalian Manajemen Produk Cacat dan Rusak Terhadap Efektifitas dan Efisiensi Produk Cacat Dan Rusak*. Populasi dalam penelitian ini adalah Pabrik Roti Sakura. Sampel dipilih dengan menggunakan metoda *purposive random sampling* berjumlah 50 karyawan. Teknik pengujian data adalah dengan menggunakan *moderated regression analysis* untuk menguji secara parsial dengan tingkat signifikansi alpha 5%. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa secara parsial *Sistem Pengendalian Manajemen* memiliki pengaruh terhadap *Efektifitas dan Efisiensi Produk Cacat Dan Rusak*.

Kata Kunci: Sistem Pengendalian Manajemen dan Efektifitas dan Efisiensi Produk Cacat Dan Rusak

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Landasan Teori.....	6
2.1.1 Pengertian Pengendalian.....	6
2.1.2 Pengendalian Manajemen.....	8
2.1.3 Definisi Sistem Pengendalian Manajemen.....	11
2.1.3.1 Struktur Sistem Pengendalian Manajemen.....	13
2.2 Tujuan Organisasi.....	17
2.3 Pengendalian Manajemen Organisas.....	20

2.4 Merancang Sistem Pengendalian Manajemen.....	21
2.5 Akuntansi Pertanggungjawaban.....	23
2.5.1 Penyusunan Anggaran.....	26
2.5.2 Penilaian Kinerja Manajer Pusat Pertanggungjawaban.....	27
2.5.3 Pemotivasi Manajer.....	27
2.5.4 Biaya – Biaya.....	28
2.5.5 Biaya yang Tak Dapat Dikendalikan.....	28
2.5.6 Biaya yang Dapat Dikendalikan.....	29
2.6 Definisi Barang Sisa atau Retur.....	30
2.6.1 Mencatat Retur Penjualan.....	31
2.6.2 Efisiensi Biaya.....	31

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian.....	34
3.1.1 Visi dan Misi.....	34
3.1.2 Struktur Organisasi.....	34
3.2 Metode Penelitian.....	35
3.2.1 Populasi dan Sampel.....	35
3.2.2 Operasional Variabel.....	36
3.3 Metode Pengumpulan Data	38
3.4 Uji Validitas dan Reabilitas.....	39
3.4.1 Uji validitas.....	39
3.4.2 Uji Reabilitas.....	40
3.5 Uji Asumsi Klasik.....	40
3.6 Rancangan Pengujian Hipotesis.....	41

3.6.1 Penetapan Hipotesis Penelitian.....	41
3.6.2 Penetapan Tingkat Signifikansi.....	42
3.7 Metode Analisis.....	42
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	42
3.7.2 Pemilihan dan Perhitungan Nilai Uji statistik.....	42

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....	47
4.1.1 Analisis Hasil Pengumpulan Data.....	47
4.1.2 Hasil Pengujian Data.....	47
4.1.2.1 Uji Validitas.....	47
4.1.2.2 Uji Reliabilitas.....	50
4.1.2.3 Uji Normalitas.....	52
4.1.2.4 Uji Regresi Sederhana.....	54
4.1.2.5 Uji Statistik F.....	55
4.1.2.6 Koefisien Determinasi.....	57
4.1.2.7 Uji Hipotesis.....	58
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	59
4.2.1 Penerapan Sistem Pengendalian Manajemen.....	59

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan.....	50
5.2 Saran.....	50

DAFTAR PUSTAKA.....

51

LAMPIRAN

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Kuesioner

Lampiran 2 Tabel Induk Nilai Jawaban Responden (Variabel X)

Lampiran 3 Tabel Induk Nilai Jawaban Responden untuk Pertanyaan mengenai Kinerja Keuangan Perusahaan (Variabel Y)