

## ***ABSTRACT***

*Stock split is one form of capital restructuring undertaken by a company that raises split effect, ie activities which result in the number of shares outstanding increased proportionally more than the increase in corporate wealth. Research purposes to test and find no empirical evidence of the positive effect of the stock split on stock prices on companies listed on the Stock Exchange in 2007 until 2012. Samples in research used purposive sampling techniques. The tool analysis in this study is a linear regression. The result is there is no effect of the stock split on stock prices on companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2007-2012.*

***Key words: Stock splits, stock prices and Indonesia Stock Exchange.***

## ABSTRAK

*Stock split* merupakan salah satu bentuk restrukturisasi modal yang dilakukan oleh suatu perusahaan yang menimbulkan *split effect*, yaitu kegiatan yang berakibat naiknya jumlah saham yang beredar secara proporsional lebih banyak dari pada kenaikan kekayaan perusahaan. Tujuan penelitian untuk menguji dan menemukan bukti empiris mengenai ada pengaruh positif *stock split* terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI Tahun 2007 sampai 2012. Sampel dalam penelitian digunakan teknik *purposive sampling*. Alat analisis dalam penelitian ini adalah regresi linier sederhana. Hasil penelitian adalah tidak terdapat pengaruh *stock split* terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2007–2012.

**Kata-kata kunci:** *Stock split*, Harga saham dan Bursa Efek Indonesia

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Kontribusi Penelitian.....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN RERANGKA PEMIKIRAN</b>	
2.1 Rerangka Teoritis.....	7
2.2 Teori Sinyal ( <i>Signaling Theory</i> ) .....	8
2.3 Tujuan Laporan Keuangan.....	11
2.4 <i>Stock Split</i> .....	13
2.5 Harga Saham ( <i>Stock Price</i> ) .....	15
2.6 Pengaruh <i>Stock Split</i> Terhadap Harga Saham.....	16

## **BAB III METODA PENELITIAN**

3.1 Populasi dan Penentuan Sampel .....	24
3.2 Sumber dan Data yang Digunakan .....	24
3.3 Model Penelitian.....	25
3.4 Model Regresi .....	25
3.5 Variabel Penelitian .....	25

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Hasil Penelitian .....	27
4.1.1 Uji Normalitas .....	27
4.2 Pembahasan Pengaruh <i>Stock Split</i> Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur .....	28

## **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Simpulan .....	31
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	31
5.3 Saran.....	32
5.3.1 Implikasi Kebijakan.....	32
5.3.3 Saran Penelitian yang Akan Datang.....	32

DAFTAR PUSTAKA .....	34
----------------------	----

## LAMPIRAN

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (*CURICULUM VITAE*)