

ABSTRAK

Alasan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh dari kompensasi terhadap motivasi karyawan dalam pencapaian target penjualan pada bagian penjualan PT Ericsson Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kompensasi terhadap motivasi karyawan.

Dalam penelitian ini, peneliti melakukan penelitian studi kasus dengan menggunakan metodologi penelitian analisis deskriptif yaitu pengumpulan data dilakukan dengan kuesioner, wawancara, observasi, serta penelitian kepustakaan dan metode yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah metode statistic yang dikemukakan oleh DJ Champion.

Berdasarkan hasil penyebaran kuesioner dan pengujian hipotesis yang dilakukan didapatkan hasil perhitungan persentase sebesar 78,75% sehingga dapat disimpulkan bahwa adanya pengaruh positif yang sangat kuat dari kompensasi terhadap motivasi karyawan dalam pencapaian target penjualan, dan implementasinya

Kata-kata kunci: Motivasi, Kompensasi, Pencapaian target penjualan

ABSTRACT

The reason to conduct this research is to know compensation that can influences employee motivation to achieve sales target in PT Ericsson Indonesia. This research purpose to determine the effect of compensation to employee motivation.

In this research, researcher doing study case by using methodology descriptive analysis, which is data collect by questionnare, interview, observation, and literature study and method using to test hypothesis is statistical method by DJ Champion.

Based on the results of questionnaires and test hypothesis, the calculations show a 78,75% compensation can influences the employee motivation. Through the result, we can concluded if compensation can influence on employee motivation to achieve sales targets, and the implementation in PT Ericsson Indonesia.

Keywords: Motivation, Compensation, Sales Target Achievement.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	4
1.3.1 Maksud Penelitian.....	4
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian.....	5

BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Sistem Pengendalian Manajemen.....	6
2.1.1 Pengertian Pengendalian.....	6
2.1.2 Jenis Pengendalian.....	7
2.1.3 Pengertian Sistem Pengendalian Manajemen.....	10
2.1.4 Struktur Sistem Pengendalian	16
2.1.5 Proses Sistem Pengendalian Manajemen.....	18
2.2 Penganggaran.....	21
2.3 Anggaran.....	22
2.3.1 Fungsi Anggaran.....	23
2.3.2 Anggaran Penjualan.....	24
2.4 Kompensasi.....	25
2.4.1 Pengertian Kompensasi.....	25
2.4.2 Jenis- jenis Kompensasi.....	26
2.4.3 Tujuan Diadakan Pemberian Kompensasi.....	27
2.4.4 Kriteria Kompensasi.....	28
2.5 Motivasi.....	29
2.5.1 Teori Motivasi.....	30
2.5.2 Jenis- jenis Motivasi.....	34
2.5.3 Proses Motivasi.....	34
2.5.4 Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi.....	35
2.6 Pengaruh Kompensasi Terhadap Motivasi.....	37

BAB III Metodologi Penelitian	39
3.1. Objek Penelitian.....	39
3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	39
3.2 Visi dan Misi.....	40
3.3. Struktur Organisasi dan Uraian Tugas.....	40
3.3.1 Account Division.....	41
3.3.2 Support Division.....	41
3.4 Metode Penelitian.....	43
3.4.1 Jenis Data.....	43
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.4.4 Variabel Penelitian.....	44
3.4.4.1 Variabel Penelitian X dan Y.....	44
3.4.4.2 Teknik Pengembangan Instrumen.....	46
3.5 Analisis Pengujian Hipotesis.....	47
3.5.1 Analisis Data dan Kesimpulan.....	48
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 49
4.1 Hasil Penelitian.....	49
4.1.1 Kebijakan Pemberian Kompensasi Pada PT. Ericsson Indonesia.....	49
4.2 Analisis Data.....	53
4.3 Pembahasan.....	55
 BAB V KESIMPULAN	 56
5.1 Simpulan.....	56

5.2	Saran.....	57
	DAFTAR PUSTAKA.....	58
	LAMPIRAN.....	60
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	66

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Ikhtisar Variabel, Indikator, Skala, dan Instrumen Pengukuran.....	45
Tabel 2 Interpretasi	48
Tabel 3 Frekuensi Hasil Jawaban variabel independen	54
Tabel 4 Frekuensi Hasil Jawaban variabel dependen	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Hierarki Kebutuhan	32
Gambar 2 Struktur Organisasi	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Kuesioner Penelitian	61
Lampiran B Tabulasi Jawaban	64