

ABSTRACT

Differential cost analysis is an analysis of the relevant costs in decision making. Differential cost analysis is used to assist companies in making timely and accurate decision. Differential cost analysis is used to foster the company in the face of some alternatives that exist to take its own decision to make or buy orders to fulfill. The decision to produce its own or purchase faced by companies, especially in companies that produce the type of fabric products. In the companies studied, the authors put more emphasis on the process of knitting. The company producing the product with their own knitting or knitting services purchased from outside. The author would like to know whether the decision to buy the services of knitting from the outside is a right decision made, than if the company producing the services knit themselves. The research method used is descriptive analysis, which aims to present and analyze the data to provide a clear picture of the object under study. Variable used is the cost differential as the independent variable and the decision to make or buy as a dependent variable. The result is differential cost has a positive influence on decision making in PT "X" Bandung evidenced by the result of the magnitude of the correlation, r count value obtained by 0,442. The Value correlation is strong enough or high mean ($0,40 < r < 0,70$) and has a positive value that can be said to influane the direction of the differential cost.

Keywords: differential cost, make or buy decision

ABSTRAK

Analisis biaya diferensial merupakan analisis terhadap biaya-biaya yang relevan dalam pengambilan keputusan. Analisis biaya diferensial digunakan untuk membantu perusahaan dalam pengambilan keputusan secara tepat dan akurat. Dalam penulisan ini, analisis biaya diferensial digunakan untuk membantu perusahaan dalam menghadapi beberapa alternatif yang ada untuk mengambil keputusan memproduksi sendiri atau membeli untuk memenuhi pesanan. Keputusan memproduksi sendiri atau membeli dihadapi oleh perusahaan terutama dalam perusahaan yang memproduksi jenis produk kain. Pada perusahaan yang diteliti, penulis lebih menekankan pada proses rajut. Penulis ingin mengetahui apakah keputusan membeli jasa rajut dari luar merupakan suatu keputusan yang tepat dilakukan, dibandingkan jika perusahaan memproduksi dengan jasa rajut sendiri. Adapun metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif analitis, yang bertujuan menyajikan dan menganalisis data sehingga dapat memberikan gambaran yang jelas mengenai objek yang diteliti. Variabel yang digunakan adalah biaya diferensial sebagai variabel independen dan keputusan memproduksi sendiri atau membeli sebagai variabel dependen. Sedangkan untuk memperoleh data-data dilakukan dengan melakukan penelitian lapangan yaitu dengan melakukan observasi, wawancara dan kuisioner. Sehingga PT “X” mengambil keputusan membeli proses rajut karena dilihat dari hasil besarnya korelasi, didapat nilai r hitung sebesar 0,442. Nilai korelasi ini tergolong cukup kuat atau tinggi berarti ($0,40 < r \leq 0,70$) dan memiliki nilai positif sehingga dapat dikatakan pola hubungan antara pengaruh biaya diferensial dalam pengambilan keputusan memproduksi sendiri atau membeli untuk memenuhi pesanan adalah searah

.Kata Kunci: Biaya diferensial, keputusan memproduksi sendiri atau membeli

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GRAFIK.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
 BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	 8

2.1 Kajian Pustaka.....	8
2.1.1 Pengertian Pengaruh.....	8
2.1.2 Akuntansi Manajemen.....	9
2.1.3 Akuntansi Manajemen Sebagai Salah Satu Tipe Informasi.....	9
2.2 Analisis Biaya Diferensial.....	11
2.2.1 Pengertian Biaya	11
2.2.2 Penggolongan Biaya dan Jenis Biaya.....	12
2.2.3 Konsep Dasar Akuntansi Diferensial.....	15
2.2.4 Konsep Informasi Akuntansi Diferensial.....	16
2.2.5 Pengertian Biaya Diferensial.....	16
2.2.6 Pengertian Analisis Biaya Diferensial.....	18
2.2.7 Biaya Diferensial Versus Biaya Relevan.....	18
2.2.8 Biaya Diferensial Sebagai Biaya Masa yang Akan Datang (<i>Future Cost</i>).....	19
2.2.9 Biaya Diferensial Adalah Biaya yang Berbeda.....	20
2.3 Pengambilan Keputusan dan langkah Pengambilan Keputusan.....	20
2.3.1 Pengambilan Keputusan.....	20
2.3.2 Langkah Pengambilan Keputusan.....	23
2.3.3 Keputusan Membeli atau Membuat Sendiri.....	25
2.3.4 Hubungan Biaya Diferensial dengan Keputusan Pemilihan Alternatif Memproduksi Sendiri atau Membeli.....	31
2.4 Kerangka Pemikiran.....	32

2.5 Pengembangan Hipotesis.....	34
 BAB III METODE PENELITIAN.....	 36
3.1 Objek Penelitian.....	36
3.1.1 Sejarah Perusahaan.....	36
3.1.2 Deskripsi Jabatan.....	37
3.2 Metodologi Penelitian.....	43
3.2.1 Operasional Variabel.....	44
3.2.2 Metode Pengumpulan Data.....	47
3.2.2.1 Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.2.2.2 Sumber Data.....	48
3.2.2.3 Langkah Penelitian.....	49
3.2.3 Populasi Penelitian.....	52
3.2.4 Pengujian Data.....	52
3.2.4.1 Uji Validitas.....	53
3.2.4.2 Uji Realibilitas.....	54
3.2.4.3 Uji Normalitas.....	55
3.2.4.4 Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	55
3.2.4.5 Uji Hipotesis.....	56
3.3 Penarikan Simpulan.....	57
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	 58

LAMPIRAN.....	81
---------------	----

DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>)	
--	--

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1	Struktur Organisasi.....42
Gambar 2	Skema Langkah Penelitian.....51

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I	Operasionalisasi Variabel.....46
Tabel II	Pedoman Penafsiran Koefesien Korelasi.....57
Tabel III	Uji Validitas Pengaruh Biaya Diferensial.....60
Tabel IV	Uji Validitas Keputusan Memproduksi Sendiri atau Membeli.....61
Tabel V	Hasil Uji Reliabilitas.....62
Tabel VI	Tanggapan Respongen Mengenai Apakah Perusahaan Melakukan Penggolongan Biaya.....64
Tabel VII	Tanggapan Respongen Mengenai Apakah Perusahaan Melakukan Penggolongan Biaya ke Dalam Biaya Variabel dan Biaya Tetap.....64
Tabel VIII	Tanggapan Respongen Mengenai Apakah Biaya Semi Variabel Telah Dipisahkan Menjadi Biaya Tetap dan Biaya Variabel.....65
Tabel IX	Tanggapan Respongen Mengenai Apakah Dalam Biaya Pemisahaan Semi Variabel Menjadi Biaya Tetap dan Biaya Variabel Perusahaan Menggunakan Metode Titik Tertinggi dan Terendah Dan Metode Kuadrat Kecil.....66

Tabel X	Tanggapan Respongen Mengenai Apakah Sebelum Memutuskan Membeli Jasa Rajut dari Luar, Perusahaan Pernah Memproduksi Sendiri.....	67
Tabel XI	Tanggapan Respongen Mengenai Apakah Perusahaan Melakukan Kerjasama Dengan Pihak Luar.....	67
Tabel XII	Tanggapan Respongen Mengenai Apakah Bentuk Kerjasama Tersebut Berupa Pembelian Jasa Proses Rajut.....	68
Tabel XIII	Tanggapan Respongen Mengenai Apakah Kerjasama Pembelian Jasa Rajut Tersebut Menguntungkan Perusahaan.....	69
Tabel XIV	Tanggapan Respongen Mengenai Apakah Dalam Pengambilan Keputusan Memproduksi Sendiri atau Membeli, Perusahaan Menggunakan Perhitungan Analisis Biaya Diferensial.....	69
Tabel XV	Tanggapan Respongen Mengenai Apakah Analisis Biaya Diferensial Menjadi Satu-satunya Pertimbangan Dalam Pengambilan Keputusan Memproduksi Sendiri atau Membeli.....	70
Tabel XVI	Tanggapan Respongen Mengenai Apakah Dengan Analisis Biaya Diferensial Dapat Diketahui Besarnya Pengaruh Dalam Pengambilan Keputusan Memproduksi Sendiri atau Membeli Untuk memenuhi Pesanan.....	71
Tabel XVII	Tanggapan Respongen Mengenai Apakah Penggunaan Analisis Biaya Diferensial Dapat Memenuhi Jumlah Pesanan.....	72

TabelXVIII	Hasil Uji Korelasi.....	73
TabelXVIX	Hasil Uji Regresi.....	74

DAFTAR GRAFIK

	Halaman
Grafik1	
Grafik Histogram Normal P-P Plot of Regression	
Standardized Residual.....	76

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A.....	85
Lampiran B.....	86