

ABSTRAK

Karena meningkatnya jumlah kendaraan 4x4, maka akan disertai juga dengan meningkatnya kebutuhan akan jasa pelayanan dan juga penyediaan aksesoris bagi kendaraan 4x4. Hal ini didukung juga dengan belum adanya fasilitas bagi para pemilik kendaraan ini, untuk memodifikasi kendaraan. Ditambah lagi kendaraan jenis ini juga memerlukan perawatan khusus berbeda dengan kendaraan lain pada umumnya.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR PUSTAKA	xi
LAMPIRAN	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Perancangan	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	6

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Deskripsi <i>Off Road</i>	7
2.2 Rekreasi <i>Offroad</i>	7
2.2.1 <i>Sand Racing</i>	7
2.2.2 <i>Light Offroad</i>	9
2.2.3 <i>Mud Bogging</i>	10
2.2.4 <i>Rock Crawling</i>	10
2.2.5 <i>Adventure Offroad</i>	11
2.3 Pembagian Kendaraan 4WD	12
2.3.1 <i>Nostalgic Car</i>	13
2.3.2 <i>On Road Vehicle</i>	13
2.3.3 <i>Off Road Vehicle</i>	14
2.3.3 <i>Special Utility Vehicle</i>	15
2.4 Standar-Standar Kendaraan <i>Offroad</i>	15
2.4.1 Meningkatkan Kendaraan	16

2.4.1.1	<i>body lift</i>	16
2.4.1.2	<i>suspension lift</i>	17
2.4.1.3	mengganti ban dengan yang lebih besar	18
2.4.2	<i>traction control</i>	18
2.4.2.1	<i>locking differential</i>	19
2.4.2.2	<i>Limited Slip Differential</i>	19
2.4.3	<i>body protection</i>	20
2.4.3.1	<i>skid plate</i>	20
2.4.3.2	<i>bumper</i>	21
2.4.3.3	<i>side step</i>	22
2.4.3.4	<i>roll cage</i>	22
2.5	Dimensi Kendaraan	23
2.6	Kebutuhan Ruang	24
2.7	Studi Banding	26
2.7.1	Santosa Body Repair	26
2.7.2	ROGER CLARK MOTORSPORT	28
2.7.3	ASD MOTORSPORT	33
2.8	TREAD Lightly Community	36

BAB III DESKRIPSI OBJEK STUDI

3.1	Deskripsi Proyek	37
3.2	Site Analisis	40
3.3	Kebutuhan Ruang dan Standar Ergonomic Ruang.....	45
3.4	Data User.....	47
3.5	User Activity	48
3.6	Pembagian Ruang.....	49
3.7	Tema.....	51
3.8	Konsep.....	52
3.9	Penjabaran Konsep.....	53
3.10	Zoning Blocking.....	55

BAB IV LANGGENG AUTOWORKSHOP

4.1	Deskripsi Proyek	56
4.2	Detail Proyek.....	56
4.3	Gedung Utama	59
4.3.1	<i>Shop and Office</i>	59

4.3.1.1 <i>Lobby</i>	63
4.3.1.2 <i>Car Display</i>	66
4.3.1.3 <i>Part Showroom</i>	69
4.3.1.4 <i>Cashier dan Admin</i>	72
4.3.1.5 <i>Storage</i>	75
4.3.1.6 <i>Manager Room</i>	76
4.3.1.7 <i>Technician Manager Room</i>	76
4.3.1.8 <i>Employee Hall</i>	76
4.3.2 <i>Workshop</i>	76
4.3.2.1 <i>Mekanikal Bay</i>	80
4.3.2.2 <i>Metal Work Bay</i>	81
4.3.2.3 <i>Tune-up Bay</i>	82
4.3.2.4 <i>Paint Bay</i>	82
4.3.3 <i>Mezanine</i>	83
4.3.3.1 <i>Café and Community Center</i>	85
4.3.2.2 <i>Audio Visual Room</i>	87
4.3.2.3 <i>Library Room</i>	87
4.3.2.4 <i>Vip Room</i>	88
BAB V Kesimpulan	90

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	tabel dimensi kendaraan 4x4 dan suv.....	24
Tabel 3.1	site analisis	45
Tabel 3.2	tabel kebutuhan ruang	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	kegiatan <i>desert racing</i>	8
Gambar 2.2	kendaraan untuk kegiatan light offroading, dengan sepeda di bagian belakang.....	9
Gambar 2.3	kegiatan mud bogger dengan ukuran ban minimal 40 inch	10
Gambar 2.4	kendaraan rock crawling sedang berusaha melewati rintangan	11
Gambar 2.5	kendaraan adventure offroad.....	12
Gambar 2.6	jeep willys merupakan salah satu kolektor item	13
Gambar 2.7	Chevrolet captiva salah satu SUV yg sedang populer	14
Gambar 2.8	kendaraan 4x4 yang sedang berusaha keluar dari kolam lumpur ..	14
Gambar 2.9	hummve merupakan kendaraan 4x4 yang digunakan sebagai Special Utility Vehicle	15
Gambar 2.10	suv yang mengalami body lift.....	16
Gambar 2.11	modifikasi dengan suspension lift.....	17
Gambar 2.12	modifikasi dengan merubah bentuk body	18
Gambar 2.13	piranti differential locker.....	19
Gambar 2.14	piranti LSD.....	20
Gambar 2.15	underbody skid plate	21
Gambar 2.16	kendaraan dengan bumper besi	21
Gambar 2.17	kendaraan dengan side plate.....	22
Gambar 2.18	kendaraan dengan rollcage	23
Gambar 2.19	gambar kegiatan reparasi kendaraan	27
Gambar 2.20	gambar kegiatan restorasi kendaraan	27
Gambar 2.21	batasan ruang reparasi	28
Gambar 2.22	ruang display yang tertata rapih dan informatif	29
Gambar 2.23	Ruang tunggu dari RCM yang langsung dapat melihat ke arah workshop	29
Gambar 2.24	Ruang kantor dari RCM yang terbuka, sehingga interaksi antar pegawai ddengan pegawai maupun dengan pengunjung dapat dengan mudah terjadi.	30
Gambar 2.25	gambar diatas merupakan area interaksi antara RCM crew dengan customer.....	30
Gambar 2.26	Ruang rapat dari RCM yang digunakan untuk melakukan press confrence, rapat koordinasi staf maupun untuk menjamu potential customer..	31

Gambar 2.27	car display place di bagian bawah sedangkan bagian atasnya bisa digunakan sebagai tempat mendisplay barang maupun gudang sekalipun.....	31
Gambar 2.28	Ruang gudang dari RCM yang tertata rapih sehingga dapat diexpose ke pengunjung	32
Gambar 2.29	Ruang workshop di RCM yang bersih sehingga pengunjung pun dapat dengan nyaman melihat mobil yang sedang dikerjakan.....	32
Gambar 2.30	Ruang tunggu di ASD motorsports suasananya bersih, dan tertata rapih, membuat konsumen akan merasa nyaman.....	33
Gambar 2.31	area arcade yang menjadi salah satu fasilitas yang disediakan bagi pengunjung sehingga pengunjung merasa nyaman ketika menunggu kendaraannya sedang diperbaiki	34
Gambar 2.32	Ruang workshop di ASD yang bersih dan tertata rapi sehingga pengunjung pun dapat dengan nyaman melihat mobil yang sedang dikerjakan.....	34
Gambar 2.33	Ruang workshop di ASD dengan mezzanine dibagian atas digunakan untuk gudang sedangkan dibagian bawahnya adalah kantor kepala divisi	35
Gambar 2.34	Ruang workshop ASD ini memperlihatkan salah satu peltakan zoning yang salah, dimana alur sirkulasi kendaraan yangh sedang dikerjakann terhalang oleh mesin-mesin, sehingga akan menyulitkan ketika evakuasi	35
Gambar 2.35	daripada kebersihan di ASD motorsports adalaha keberadaan dust cleaner.....	36
Gambar 3.1	Site Plan	40
Gambar 3.2	ZoningBlocking.....	55
Gambar 4.1	Layout Denah Lantai 1	57
Gambar 4.2	Layout Denah Lantai Mezanine	58
Gambar 4.3	Shop and Office Plan	60
Gambar 4.4	Potongan membujur Showroom dan Kantor	61
Gambar 4.5	Potongan melintang Showroom dan Kantor	62
Gambar 4.6	Area Lobby.....	64

Gambar 4.7	Blow up car	65
Gambar 4.8	Area Car Display	67
Gambar 4.9	Area car display dan parts display	68
Gambar 4.10	Area parts showroom	70
Gambar 4.11	Detail rak gantung	71
Gambar 4.12	Detail konstruksi rak gantung	71
Gambar 4.13	Detail kursi ruang admin dan kasir	73
Gambar 4.14	Detail meja ruang admin dan kasir.....	73
Gambar 4.15	Detail meja kasir	74
Gambar 4.16	Perspektif ruang kasir 1.....	74
Gambar 4.17	Perspektif ruang kasir 2.....	75
Gambar 4.18	Denah Work Bay.....	77
Gambar 4.19	Perspektif Work Bay 1	78
Gambar 4.20	Perspektif Work Bay 2.....	79
Gambar 4.21	Perspektif Work Bay 3.....	80
Gambar 4.22	Denah Mezanine.....	84
Gambar 4.23	Detail Mezanine Barrier.....	85
Gambar 4.24	Mezanine Perspektive 1	86
Gambar 4.25	Mezzanine Perspective 2.....	87
Gambar 4.26	VIP room perspective 1.....	88
Gambar 4.27	VIP room perspective 2.....	89