

## ABSTRACT

Research is conducted to find out the image of behavior of self-disclosure on transsexual transvestite in Bandung. Devito (2011) reveals that self-disclosure is a form of communication where someone shares and reveals the things or an information which is privacy or secret and where someone tells their feeling to others that he or she believes. Koeswinarno (2004), who reveals that in a context of psychological of transsexual transvestite that is an individual who is physically has sex obviously, but psychologically tends to show themselves as opposite gender.

The purpose of this research is for knowing the dimensions and the reasons of self-disclosure on transsexual transvestites that affect them when doing self-disclosure. Using qualitative research with analysis content method involves three transsexual transvestites who have the difference of behavior in self-disclosure and using snowball sampling. The technique of collecting data is using interview.

Based on the results of the study, founded that the image of behavior of self-disclosure is where the fifth dimension and the fifth reason is connecting each other and founded several reasons and dimensions which is prominent from self-disclosure which is done by each respondents. The similarities of these three subjects are seen from *valence* and *intimacy* dimension, and from reason of *relationship development* and *social control*. The differences of these three subjects are seen from *amount*, *honesty*, and *intention* dimension, and from reason of *social validation*, *social control*, *expression*, and *self clarification*.

The results of the study, the researchers ask advices to continue the research or advanced research which relates to transsexual transvestite and self-disclosure. For research subject, advices which are given is become a consideration for their behavior of self-disclosure, and for the society is become an input about the behavior of self-disclosure on transsexual transvestite.

## ABSTRAK

Penelitian dilakukan untuk mengetahui gambaran perilaku *self disclosure* pada waria transeksual di kota Bandung. Devito (2011) mengungkapkan bahwa pengungkapan diri adalah suatu bentuk komunikasi taktakala seseorang membagi dan mengungkapkan hal-hal atau informasi yang sifatnya pribadi dan rahasia dan kesediaan seseorang menceritakan perasaannya kepada orang lain yang ia percayai. Koeswinarno (2004) yang menyatakan bahwa, dalam konteks psikologis waria transeksual, yakni individu yang secara fisik memiliki jenis kelamin yang jelas, namun secara psikis cenderung untuk menampilkan diri sebagai lawan jenis.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dimensi dan alasan pengungkapan diri apa saja yang memengaruhi waria transeksual dalam melakukan pengungkapan diri. Penelitian kualitatif dengan metode analisa konten ini melibatkan tiga orang waria transeksual yang memiliki perbedaan perilaku pengungkapan diri dan dengan menggunakan *snowball sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara.

Berdasarkan hasil penelitian, ditemukan gambaran perilaku *self disclosure* dimana kelima dimensi dan kelima alasan saling berhubungan dan terdapat beberapa alasan dan dimensi yang menonjol dari pengungkapan diri yang dilakukan oleh masing-masing responden. Kesamaan dari ketiga subyek terlihat dari dimensi *valence*, *intimacy*, dan dari alasan *relationship development*, *social control*. Perbedaan dari ketiga subyek terlihat dari dimensi *amount*, *honesty*, *intention*, dan dari alasan *social validation*, *social control*, *expression*, *self clarification*.

Dari hasil penelitian, peneliti mengajukan saran untuk melakukan penelitian lanjutan yang berhubungan dengan waria transeksual dan *self disclosure*. Untuk subyek penelitian, saran yang diberikan antara lain dijadikan bahan pertimbangan dan masukan mengenai perilaku *self disclosure* mereka, dan bagi masyarakat, untuk dijadikan masukan mengenai perilaku *self disclosure* waria transeksual.

## DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR ABSTRAK	
LEMBAR ORISINALITAS LAPORAN	
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
<b>BAB I. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	13
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Kegunaan Penelitian.....	14
1.4.1. Kegunaan Teoretis.....	14
1.4.2. Kegunaan Praktis.....	14
1.5 Kerangka Pemikiran.....	15
1.6 Asumsi.....	22
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>23</b>
2.1 Komunikasi Interpersonal .....	23
2.2 <i>Self Disclosure</i> .....	24
2.2.1. Pengertian <i>Self Disclosure</i> .....	24
2.2.2. Alasan <i>Self Disclosure</i> .....	25
2.2.3. Dimensi <i>Self Disclosure</i> .....	27
2.2.4. Faktor – faktor Yang Mempengaruhi <i>Self Disclosure</i> .....	28
2.2.5. Tingkatan-Tingkatan <i>Self Disclosure</i> .....	32
2.2.6. <i>The Relation of Loneliness &amp; Self Disclosure</i> .....	33

2.2.7. <i>Responsiveness and Self Disclosure</i> .....	34
2.3 Waria.....	36
2.3.1. Pengertian Waria .....	36
2.3.2. Kriteria Diagnostik Waria .....	38
2.3.3. Ciri - Ciri Waria .....	40
2.3.4. Faktor Penyebab Terjadinya Waria .....	41
2.3.5. Jenis – Jenis Waria .....	45
2.4 Psikologi Perkembangan .....	47
2.4.1 Penyesuaian Sosial .....	47
2.4.1 Penilaian tentang Penyesuaian Sosial Usia Madya .....	48
2.5 Masyarakat Jejaring .....	49
<b>BAB III. METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>51</b>
3.1 Rancangan dan Prosedur Penelitian .....	51
3.2 Bagan Rancangan Penelitian .....	53
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	53
3.4 Alat Ukur .....	54
3.4.1. Wawancara .....	54
3.4.2. Kisi – Kisi Alat Ukur .....	55
3.4.2. Data Pribadi .....	58
3.4.3. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur .....	58
3.5 Sasaran Subyek Penelitian dan Teknik Penarikan Sampel .....	58
3.5.1. Sasaran Subyek Penelitian .....	58
3.5.2. Teknik Penarikan Sampel .....	59
3.6 Teknik Analisis .....	59
<b>BAB IV. PEMBAHASAN .....</b>	<b>62</b>
4.1 Data Hasil Penelitian Subyek A .....	62
4.1.1. Identitas Subyek A .....	62

4.1.2. Anamnesa .....	64
4.1.3. Tabel <i>Content Analysis</i> .....	70
4.1.4. Skema <i>Content Analysis</i> .....	86
4.1.5. Pembahasan .....	86
4.2 Data Hasil Penelitian Subyek H .....	96
4.2.1. Identitas Subyek H .....	96
4.2.2. Anamnesa .....	97
4.2.3. Tabel <i>Content Analysis</i> .....	101
4.2.4. Skema <i>Content Analysis</i> .....	115
4.2.5. Pembahasan .....	115
4.3. Data Hasil Penelitian Subyek D.....	124
4.3.1. Identitas Subyek D .....	124
4.3.2. Anamnesa .....	126
4.3.3. Tabel <i>Content Analysis</i> .....	129
4.3.4. Skema <i>Content Analysis</i> .....	145
4.3.5. Pembahasan .....	146
4.4. Perbedaan dan Persamaan Antar Responden.....	155
4.4.1. Perbedaan Antar Responden .....	159
4.4.2. Persamaan Antar Responden .....	162
<b>BAB V. KESIMPULAN &amp; SARAN .....</b>	<b>164</b>
5.1 Kesimpulan .....	164
5.2 Saran .....	165
5.2.1. Saran Teoritis .....	165
5.2.2. Saran Praktis.....	166
DAFTAR PUSTAKA.....	167
DAFTAR RUJUKAN.....	168
LAMPIRAN	