

ABSTRAK

Secara umum, persaingan yang terjadi dalam industri sepatu di Indonesia khususnya di Perusahaan Sepatu “X” dimana penulis melakukan penelitian berlangsung cukup ketat. Agar perusahaan dapat bertahan dan berkembang dalam persaingan yang ketat tersebut, maka diperlukan suatu pengelolaan yang baik terhadap aspek-aspek yang berhubungan dengan aktivitas perusahaan. Pengelolaan yang baik mengharuskan perusahaan menerapkan sistem dan pengendalian dalam upaya mencegah terjadinya penyimpangan/penyelewengan yang dapat menghambat kelangsungan aktivitas perusahaan. Siklus penjualan memegang peran penting karena berkaitan langsung dengan aktivitas perusahaan. Berdasarkan pemikiran diatas, penulis tertarik untuk melakukan penelitian di Perusahaan Sepatu “X”, yang memiliki masalah-masalah meliputi tidak adanya bagian kredit, perangkapan fungsi bagian marketing dan *collector*. Pada prosedur retur penjualan, tidak terdapat memo kredit, sehingga pelanggan yang bersangkutan sering tidak mengetahui adanya pengurangan jumlah piutang akibat retur. Hal ini dapat diatasi dengan adanya perbaikan pada prosedur-prosedur yang berhubungan dengan siklus penjualan beserta dokumen yang digunakan perusahaan. Berdasarkan hasil analisa diatas terlihat bahwa Sistem Informasi Akuntansi Penjualan dan Pengendalian Internal Penjualan berperan penting dalam memperbaiki kelemahan-kelemahan pada Perusahaan Sepatu “X”.

Kata kunci: **Sistem Informasi Akuntansi Penjualan**

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian	5

BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Kajian Pustaka	6
2.1.1 Sistem Informasi Akuntansi	6
2.1.1.1 Pengertian Sistem.....	6
2.1.1.2 Informasi	7
2.1.1.3 Pengertian Sistem Informasi	8
2.1.1.4 Pengertian Sistem Akuntansi	9
2.1.1.5 Pengertian Sistem Informasi Akuntansi.....	10

2.1.1.6 Unsur-unsur Sistem Informasi Akuntansi.....	11
2.1.1.7 Tujuan Sistem Informasi Akuntansi	12
2.1.1.8 Fungsi Sistem Informasi Akuntansi.....	13
2.1.2 Penjualan	14
2.1.2.1 Pengertian Penjualan.....	14
2.1.2.2 Pengertian Kredit	16
2.1.2.3 Fungsi Terkait Dalam Penjualan Kredit.....	16
2.1.2.4 Prinsip Pemberian Kredit.....	18
2.1.3 Piutang	19
2.1.3.1 Pengertian Piutang	19
2.1.3.2 Klasifikasi Piutang.....	19
2.1.3.3 Mempersingkat Siklus Piutang	20
2.1.3.4 Sistem Pengendalian Piutang.....	21
2.1.3.5 Fungsi Departemen Kredit.....	23
2.1.3.6 Analisa Umur Piutang Dagang	24
2.1.3.7 Piutang Tak Tertagih.....	25
2.1.4 Pengendalian Intern.....	26
2.1.4.1 Pengertian Pengendalian Internal	26
2.1.4.2 Tujuan Sistem Pengendalian Internal	26
2.1.4.3 Unsur-unsur Sistem Pengendalian Intern	27
2.1.4.4 Klasifikasi Pengendalian Internal	31
2.1.4.5 Keterbatasan Pengendalian Internal	33
2.1.4.6 Pemeriksaan Internal Penjualan	34

2.1.5 Hubungan Sistem Informasi Akuntansi dengan Siklus Penjualan dan Penagihan.....	35
2.2 Rerangka Pemikiran.....	36

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	38
3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	38
3.1.2 Aktivitas Perusahaan.....	38
3.1.2.1 Aktivitas Penjualan	38
3.1.2.2 Penerimaan Pesanan...	39
3.1.2.3 Pengiriman Barang.....	39
3.1.2.4 Penagihan / <i>Collection</i>	39
3.1.2.5 Piutang dagang.....	40
3.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan dan Uraian Tugas.....	40
3.1.3.1 Struktur Organisasi	40
3.1.3.2 Uraian Tugas	40
3.2 Metode Penelitian	41
3.2.1 Jenis Data	45
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	45

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Ruang Lingkup dan Tujuan Penjualan Kredit.....	47
4.2 Uraian Tentang Perusahaan.....	48

4.2.1 Prosedur-prosedur Penjualan dan Piutang	48
4.2.1.1 Prosedur Penagihan Pesanan	48
4.2.1.2 Prosedur Pengiriman Barang	49
4.2.1.3 Prosedur Billing	50
4.2.1.4 Prosedur Penagihan / <i>Collection</i>	50
4.2.1.5 Prosedur Penerimaan Pembayaran	51
4.2.1.6 Prosedur Retur Penjualan	51
4.2.1.7 Prosedur Penghapusan Piutang	52
4.3 Pembahasan Atas Pengendalian Internal Perusahaan	53
4.3.1 Pembahasan Atas Penilaian Risiko	53
4.3.2 Kebijakan Perusahaan atas Prosedur Penjualan	53
4.3.3 Pembahasan Atas Aktivitas Pengendalian	53
4.4 Pembahasan Atas Prosedur-prosedur Penjualan dan Piutang	54
4.4.1 Pembahasan Prosedur Penerimaan Pesanan	54
4.4.2 Pembahasan Prosedur Pengiriman	56
4.4.3 Pembahasan Prosedur Penagihan / Billing	58
4.4.4 Pembahasan Prosedur <i>Collection</i>	59
4.4.5 Pembahasan Prosedur Penerimaan Pembayaran	60
4.4.6 Pembahasan Prosedur Retur Penjualan	63
4.4.7 Pembahasan Prosedur Penghapusan Piutang	64
4.5 Peranan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Dalam Meminimalisasi Piutang Tak Tertagih pada Perusahaan Sepatu “X”	65

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan.....67

5.2 Saran68

DAFTAR PUSTAKA69

LAMPIRAN70

DAFTAR RIWAYAT HIDUP79

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Flowchart Prosedur Penjualan	70
Lampiran 2 Flowchart Rekomendasi Prosedur Penjualan.....	73
Lampiran 3 Order Penjualan.....	75
Lampiran 4 Kartu Piutang.....	76
Lampiran 5 Memo Kredit	76
Lampiran 6 Memo Penghapusan.....	77
Lampiran 7 Bon Retur Penjualan.....	77
Lampiran 8 Aging Schedule	78