

ABSTRACT

Sales accounting information system is an important part in the operation of a company that influence the level of revenue based on sales results for companies that can be used to finance the company's corporate activities. Therefore, the need for an effective internal controls and adequate sales. The system of internal control to be one benchmark in assessing whether or not an organization healthy. In this regard, the study sought to identify the relationship of sales accounting information systems with internal control of sales. The variables used include accounting information systems sales and the effectiveness of internal controls. The sample used in the study include the entire staff of CV Maju Mapan, Tegal, amounting to 30 people. Data were analyzed using Spearman Rank correlation. The results showed there is a positive and unidirectional between accounting information systems sales to the effectiveness of internal controls sales of 0.447. So the better the sales accounting information systems, internal control effectiveness of sales will be increasingly inadequate.

ABSTRAK

Sistem informasi akuntansi penjualan merupakan bagian yang penting dalam pengoperasian suatu perusahaan yang berpengaruh pada tingkat penerimaan pendapatan didasari hasil penjualan bagi perusahaan yang dapat dipakai perusahaan untuk membiayai kegiatan perusahaan. Oleh karena itu, perlu adanya suatu pengendalian internal penjualan yang efektif dan memadai. Sistem pengendalian intern menjadi salah satu tolak ukur dalam menilai sehat atau tidaknya suatu organisasi. Berkenaan dengan hal tersebut, maka penelitian ini mencoba untuk mengidentifikasi hubungan sistem informasi akuntansi penjualan dengan pengendalian internal penjualan. Adapun variabel yang digunakan meliputi sistem informasi akuntansi penjualan dan efektivitas pengendalian internal. Sampel yang digunakan pada penelitian ini meliputi seluruh staf CV Maju Mapan, Tegal yang berjumlah 30 orang. Data dianalisis dengan menggunakan korelasi Rank Spearman. Hasil penelitian menunjukkan terdapat hubungan yang positif dan searah antara sistem informasi akuntansi penjualan dengan efektivitas pengendalian internal penjualan sebesar 0,447. Jadi semakin baik sistem informasi akuntansi penjualan, efektivitas pengendalian internal penjualan akan semakin memadai.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	vix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	6
2.1 Kajian Pustaka	6
2.1.1 Sistem Informasi Akuntansi	6

2.1.1.1	Definisi Sistem	7
2.1.1.2	Definisi Informasi	7
2.1.1.3	Pengertian Akuntansi	8
2.1.1.4	Pengertian Sistem Informasi Akuntansi	8
2.1.2	Unsur-unsur Sistem Informasi Akuntansi	9
2.1.3	Tujuan Sistem Informasi Akuntansi	16
2.1.4	Fungsi Sistem Informasi Akuntansi	19
2.1.5	Penjualan	19
2.1.5.1	Pengertian Penjualan	20
2.1.5.2	Tujuan Penjualan	21
2.1.5.3	Organisasi Penjualan	23
2.1.5.2	Prosedur Penjualan	25
2.1.6	Sistem Informasi Akuntansi Penjualan	29
2.1.6.1	Tujuan Penyusunan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan	29
2.1.6.2	Sistem Pencatatan Penjualan	31
2.1.7	Pengendalian Internal	31
2.1.7.1	Pengertian Pengendalian Internal	32
2.1.7.2	Unsur-unsur Pengendalian Internal	33
2.1.7.3	Tujuan Pengendalian Internal	38
2.1.7.4	Klasifikasi Pengendalian Internal	39
2.1.7.5	Keterbatasan Pengendalian Internal	41
2.1.8	Pengendalian Internal Penjualan	43
2.1.8.1	Tujuan Pengendalian Internal Penjualan	45

2.1.9 Hubungan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan dengan Pengendalian Internal Penjualan	46
2.2 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	48
BAB III METODE PENELITIAN	50
3.1 Objek Penelitian.....	50
3.2 Metode Penelitian	50
3.2.1 Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.2.2 Variabel Operasional.....	52
3.2.3 Populasi dan Sampel	56
3.2.4 Teknik Analisis Data.....	57
3.2.5 Uji Validitas dan Uji Reabilitas	58
3.2.6 Pengujian Hipotesis.....	59
3.2.7 Penetapan Tingkat Signifikansi.....	62
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	63
4.1 Hasil Penelitian.....	63
4.1.1 Sejarah Singkat CV Maju Mapan.....	63
4.1.2 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	64
4.1.3 Prosedur-prosedur Untuk Aktivitas Penjualan.....	69
4.1.3.1 Prosedur Order Penjualan pada CV Maju Mapan.....	69
4.1.3.2 Prosedur Pengiriman Barang pada CV Maju Mapan...	70
4.1.3.3 Prosedur Penagihan Piutang Dagang di CV Maju Mapan.....	72

4.1.3.4	Prosedur Penerimaan Kas di CV Maju Mapan	73
4.1.4	Dokumen-dokumen yang digunakan	75
4.1.5	Fungsi-fungsi yang Terkait	76
4.2	Pembahasan	77
4.2.1	Sistem Informasi Akuntansi Penjualan CV Maju Mapan	77
4.2.2	Hubungan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Dengan Efektivitas Pengendalian Internal Penjualan pada CV Maju Mapan.....	82
4.2.3	Uji Validitas dan Reabilitas.....	83
4.2.4	Hubungan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Dengan Efektivitas Pengendalian Internal Penjualan	87
4.2.4.1	Hasil Perhitungan Analisis Korelasi (Hubungan)	87
4.2.4.2	Analisis Korelasi	88
4.2.4.3	Pengujian Hipotesis.....	88
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	91
5.1	Kesimpulan.....	91
5.2	Saran.....	93
	DAFTAR PUSTAKA.....	94
	LAMPIRAN.....	95
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	105

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Data Flow Diagram Penjualan.....	28
Gambar 2 Struktur Organisasi CV Maju Mapan.....	65

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I	Indikator Variabel <i>Independen</i> dan Variabel <i>Dependen</i> Serta Skala Pengukuran.....53
Tabel II	Interpretasi Koefisien Korelasi.....61
Tabel III	Hasil Perhitungan Validitas Variabel Sistem Informasi Akuntansi Penjualan.....84
Tabel IV	Hasil Perhitungan Validitas Variabel Efektivitas Pengendalian Internal Penjualan.....85
Tabel V	Hasil Perhitungan Reliabilitas Variabel Sistem Informasi Akuntansi Penjualan.....86
Tabel VI	Hasil Perhitungan Reliabilitas Variabel Efektivitas Pengendalian Internal Penjualan.....86
Tabel VII	Koefisien Korelasi Spearman.....87

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Kuesioner.....	94
Lampiran B Tanggapan Responden Secara Keseluruhan Mengenai Variabel Sistem Informasi Akuntansi (X).....	98
Lampiran C Tanggapan Responden Secara Keseluruhan Mengenai Variabel Efektivitas Pengendalian Internal Penjualan (Y).....	102