

## **ABSTRAK**

*Tujuan penelitian ini untuk mengetahui jenis motivasi prososial yang dominan pada mahasiswa Psikologi angkatan 2009 di Universitas "X" Bandung. Pemilihan sampel menggunakan metode accidental sampling dan sampel dalam penelitian ini berjumlah 94 orang. Rancangan yang digunakan dalam penelitian ini adalah rancangan penelitian deskriptif. Alat ukur yang digunakan merupakan alat ukur yang dibuat oleh peneliti, berupa kuesioner berbentuk skenario yang terdiri dari 20 item motivasi prososial berdasarkan aspek-aspek yang dikemukakan oleh Reykowsky (1982) dan didukung oleh faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi prososial. Validitas dan reliabilitas menggunakan validitas isi oleh justifikasi ahli Motivasi Prososial. Data yang diperoleh diolah menggunakan perhitungan statistik. Berdasarkan pengolahan data didapatkan hasil, jenis motivasi yang dimiliki mahasiswa psikologi angkatan 2009 di Universitas "X" Bandung yaitu 68,1% didominasi Intrinsic Motivation, 12,8% didominasi Endocentric Motivation dan 7,4% didominasi Ipsocentric Motivation. Kemudian terdapat jenis gabungan dominansi antara Endocentric-Intrinsic Motivation sebesar 8,5% dan juga gabungan dominansi antara Ipsocentric-Intrinsic Motivation sebesar 3,2%. Kesimpulan lain yang diperoleh yaitu peran serta dosen, kebijakan fakultas dan teman sesama mahasiswa merupakan fasilitator modeling yang memengaruhi dominansi motivasi prososial mahasiswa Psikologi angkatan 2009 di Universitas "X" Bandung. Peneliti mengajukan saran agar dilakukan penelitian lanjutan mengenai kontribusi faktor yang mempengaruhi motivasi prososial pada mahasiswa Psikologi angkatan 2009 di Universitas "X" Bandung. Selain itu juga dapat dilakukan penelitian lanjutan dengan memodifikasi alat ukur yang lebih menjangkau prososial secara umum serta penelitian lanjutan dengan variasi angkatan lain termasuk pada mahasiswa KBK.*

## **ABSTRACT**

*This research is a descriptive studies concerning the type of prosocial motivation that dominates the Psychology students class of 2009 in “X” Bandung University. This research used survey technique with accidental sampling as a methode of studies and participants were 94 students. The instrument that being used to collect data was developed by researcher, in form of questionnaire from of scenario that consist 20 items of prosocial motivation with additional from affecting factors of prosocial motivation that being presented by Reykowsky (1982). The result was calculated by statistic methode. Validity and Reliability was tested with experties judgement in Prosocial Motivation. Result from this research yielded various domination types of prosocial motivation, which are 68,1% domination of intrinsic motivation, 12,8% domination of endocentric motivation and 7,4% domination of ipsocentric motivation. It also yielded evidence of combination of domination by endocentric-intrinsic motivation with 8,5% and combination of domination by ipsocentric-intrinsic motivation with 3,2%. In conclusion, we also could see that college teacher, faculty roles and other psychology students were modeling facilitator that affects the types of prosocial motivation that dominates the Psychology students class of 2009. The Suggestions for the next researcher is to try doing the contribution research of affected factrors from prosocial motivation from Psychology students class of 2009 in “X” University at Bandung. Also the next researcher can do the research with modification of measurement tools to capture more general prososial situation or try to doing the research in variation of class including the KBK students.*

## DAFTAR ISI

Lembar Judul	
Lembar Pengesahan	
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	11
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	12
1.3.1 Maksud Penelitian.....	11
1.3.2 Tujuan Penelitian .....	11
1.4 Kegunaan Penelitian .....	12
1.4.1 Kegunaan Teoritis .....	12
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	13
1.5 Kerangka Pikir .....	13
1.6 Asumsi .....	27

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1	Prososial .....	28
2.1.1	Definisi Prososial .....	28
2.1.2	Motivasi Prososial .....	29
2.1.3	Mekanisme Motivasi Prososial.....	30
2.1.4	Faktor yang Mempengaruhi Perkembangan Motivasi Prososial.....	33
2.1.5	Jenis-jenis Motivasi Prososial .....	37
2.1.6	Aspek-aspek Motivasi Prososial.....	38
2.2	Masa Dewasa Awal pada Mahasiswa .....	41
2.2.1	<i>Emerging Adulthood</i> .....	41
2.2.2	Karakteristik Masa Dewasa Awal.....	44
2.2.3	Aspek Perkembangan Dewasa Awal.....	46

## **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1	Rancangan Penelitian .....	48
3.2	Bagan Rancangan Penelitian .....	48
3.3	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	49
3.3.1	Variabel Penelitian .....	49
3.3.2	Definisi Operasional.....	49
3.4	Alat Ukur .....	51
3.4.1	Kuesioner Motivasi Prososial.....	51
3.4.2	Prosedur Pengisian Kuesioner.....	55
3.4.3	Sistem Penilaian .....	55

3.4.4	Data Pribadi dan Data Penunjang.....	56
3.4.5	Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur .....	56
3.4.5.1	Validitas Alat Ukur .....	56
3.4.5.2	Reliabilitas Alat Ukur.....	57
3.5	Populasi Sasaran dan Teknik Penarikan Sampel .....	57
3.5.1	Populasi Sasaran .....	57
3.5.2	Karakteristik Sampel .....	58
3.5.3	Teknik Penarikan Sampel.....	58
3.6	Teknik Analisis Data .....	58

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1	Gambaran Umum Responden.....	60
4.2	Hasil Penelitian .....	61
4.2.1	Motivasi Prososial Responden.....	61
4.3	Pembahasan .....	62

#### **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

5.1	Kesimpulan .....	74
5.2	Saran.....	75
5.2.1	Saran Penelitian Lanjutan .....	75
5.2.2	Saran Guna Laksana.....	76

DAFTAR PUSTAKA .....	77
DAFTAR RUJUKAN .....	78
DAFTAR RUJUKAN .....	79

## DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Pikir .....	26
Bagan 3.1 Rancangan Penelitian.....	48

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Kerangka Kuesioner Motivasi Prososial.....	52
Tabel 3.2 Penentuan Skor .....	55
Tabel 4.1. Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	60
Tabel 4.2. Hasil Penelitian Jenis Motivasi Pada Responden .....	61



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kisi-Kisi Alat Ukur Motivasi Prosocial

Lampiran 2 Kuesioner Motivasi Prosocial

Lampiran 3 Kuesioner Data Penunjang

Lampiran 4 Pernyataan Persetujuan

Lampiran 5 Daftar Tabel

Tabel A Tabulasi Motivasi Prosocial dengan Jenis Kelamin

Tabel B Tabulasi Silang Tipe Motivasi Prosocial dengan Pemberian *Reward*

Tabel C Tabulasi Modelling Seluruh Responden

Tabel D Tabulasi Tipe Motivasi Prosocial dengan Modelling

Lampiran 6 Olahan data

Tabel E Pengolahan Data

Tabel F Pengolahan Data Berdasarkan Aspek

Lampiran 7 Biodata Peneliti