

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui proses produksi dari sebuah perusahaan tekstil di kota Karawang dan untuk menentukan Cost Of Goods Manufactured dengan menggunakan metode *Job Order Costing*. Data yang diperoleh disajikan secara bulanan selama tahun 2009. Berdasarkan hasil analisis, Perhitungan *Cost of Goods Manufactured* atas suatu pesanan pada PT. “X” dengan membebankan pada unsur-unsur biaya langsung yang terdiri dari biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung dan biaya overhead pabrik yang dibebankan pada biaya produksinya.

Dengan demikian, manajemen dapat memantau biaya produksinya dengan mudah sehingga dapat dijadikan sebagai alat pengendalian produksi pesanan yang bersangkutan dan pesanan-pesanan yang bersangkutan di masa yang akan datang. Dengan *Job Order Costing Method* pihak manajemen perusahaan dapat mengetahui besarnya *Cost of Goods Manufactured* pesanan, dengan demikian perusahaan dapat memprediksi order pesanan yang akan datang akan diterima atau ditolak karena manajemen sudah mengetahui besarnya *Cost of Goods Manufactured* pesanan dari pengalaman masa lalu.

Kata kunci : *Cost of Goods Manufactured*, metode *Job Order Costing*.

ABSTRACT

The purpose of this study is to investigate the production process of a textile company in the city of Karawang and to determine the Cost Of Goods Manufactured using the method of Job Order Costing. The data obtained are presented on a monthly basis during 2009. Based on the analysis, calculation of Cost Of Goods Manufactured for an order in PT. "X" by charging the direct cost elements which consist of the cost of raw materials, direct labor costs and factory overhead cost charged to cost of production.

Thus, management can easily monitor their production costs so it can be used as a tool of production control orders are concerned and the relevant orders in the future. By Job Order Costing Method, company management to know the size of the Cost Of Goods Manufactured order, so the company can predict the order is an order that will come will be accepted or rejected because management already know the size of the Cost Of Goods Manufactured orders from past experience

Keywords: Cost of Goods Manufactured, Job Order Costing Method.

DAFTAR ISI

	halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.4 Kegunaan Penelitian	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
2.1 Pengertian Akuntansi Biaya	7
2.1.1 Tujuan Akuntansi Biaya	8
2.1.2 Pengertian Biaya	9

2.1.2.1 Klasifikasi Biaya	10
2.2 Biaya Produksi	13
2.2.1 Pengertian Biaya Produksi	13
2.2.2 Unsur - unsur Biaya Produksi	14
2.2.2.1 Biaya Bahan Baku Langsung	14
2.2.2.2 Biaya Tenaga Kerja Langsung	15
2.2.2.3 Biaya Produksi Tidak Langsung Pabrik	16
2.3 Prosedur Akumulasi Biaya	16
2.3.1 Prosedur Akumulasi Biaya Pesanan	17
2.3.2.1 Karakteristik Prosedur Akumulasi Biaya Pesanan	18
2.3.2.2 <i>Job Order Cost Sheet</i>	19
2.3.2.2.1 <i>Material Requisition</i>	20
2.3.2.2.2 <i>Labor Time Ticket</i>	21
2.3.2.2.3 Data Biaya Produksi Tidak Langsung	21
2.3.2.3 Prosedur Akuntansi Biaya Pada <i>Job Order Costing</i>	22
2.4 <i>Cost Of Goods Manufactured</i>	23
2.4.1 Pengertian <i>Cost Of Goods Manufactured</i>	23
2.4.2 Tujuan Penetapan <i>Cost Of Goods Manufactured</i>	24
2.4.3 Unsur – unsure Biaya <i>Cost Of Goods Manufactured</i>	24
2.4.4 Metode Pengumpulan <i>Cost Of Goods Manufactured</i>	25
2.4.5 Metode Penentuan <i>Cost Of Goods Manufactured</i>	27
2.5 Karakteristik Metode Harga Pokok Pesanan	29

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	30
3.1.1 Gambaran Umum PT. X	30
3.1.1.1 Sejarah Perusahaan... ..	30
3.1.1.2 Struktur Organisasi	35
3.2 Metode Penelitian	37
3.3 Teknik Pengumpulan Data	37

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Komponen <i>Cost Of Goods Manufactured</i>	39
4.1.1 Biaya Bahan Baku	39
4.1.2 Biaya Tenaga Kerja	41
4.1.3 Biaya Overhead Pabrik	42
4.1.3.1 Estimasi Biaya Overhead Tahun 2008 untuk Tahun 2009	45
4.2 Karakteristik Info Cost Berdasarkan Job Order Costing	53
4.3 Perhitungan <i>Cost of Good Manufactured</i> Pada PT. “X”	54
4.3.1 Volume Produksi PT. “X”	55
4.3.2 Biaya Bahan Pembantu	56

Bab V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	59
5.2 Saran.....	60

DAFTAR PUSTAKA.....	62
LAMPIRAN.....	63
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	65

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Divisi Finance di PT. X.....	35

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Biaya Bahan Baku Kain Grey	39
Tabel 4.2 Biaya Bahan Baku PFP	40
Tabel 4.3 Biaya Tenaga Kerja.....	41
Tabel 4.4 Biaya <i>Overhead Dyeing</i>	43
Tabel 4.5 Biaya <i>Overhead Printing</i>	44
Tabel 4.6 Estimasi Biaya <i>Overhead Dyeing</i>	50
Tabel 4.7 Estimasi Biaya <i>Overhead Printing</i>	51
Tabel 4.8 Volume Produksi	55
Tabel 4.9 Biaya CAD.....	56
Tabel 4.10 Perhitungan <i>Cost Of Goods Manufactured Dyeing</i>	57
Tabel 4.11 Perhitungan <i>Cost Of Goods Manufactured Printing</i>	58

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Perhitungan Biaya Overhead Dyeing Tahun 2008	63
Lampiran B Perhitungan Biaya Overhead Printing Tahun 2008	64