

DAFTAR PUSTAKA

Berman, B. , Evans Joel. 1997. *Marketing*, Seventh Edition. New Jersey: Prentice Hall. Inc.

Foxall, Gordon R, Ronald E. Goldsmith & Stephen Brown. 1998. *Consumer Psychology for Marketing*. London: Thomson Learning

Kotler, P. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kesebelas, Jilid 2, Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta: Penerbit Indeks.

Mehrabian, A., James A. Russell. 1974. *An Approach to Environmental Psychology*. Cambridge, Massachusetts: MIT Press

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta

Donovan, R., John Rossiter. 1982. *Store Atmosphere: An Environmental Psychology Aproach, Journal of Retailing*, 34-57

Meldarianda, R., Henky Lisan S. 2012. *Pengaruh Store Atmosphere terhadap Minat Beli Konsumen pada Resort Café Atmosphere Bandung*. Skripsi. Bandung: Universitas Kristen Maranatha

DAFTAR RUJUKAN

GM.2013. Banyak Café dan Restoran di Bandung Tak Berizin. (Online). (<http://www.klik-galamedia.com>, diakses September 2013)

Kampung Daun. *About Us*. (Online). (www.kampungdaun.net, diakses 30 Oktober 2013)