

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Studi Deskriptif Mengenai Budaya Organisasi pada Karyawan Bank “X” Kantor Cabang “Y” Bandung”. Tujuannya adalah untuk mengetahui dan memperoleh gambaran budaya organisasi pada karyawan Bank “X” Kantor Cabang “Y” Bandung melalui ketujuh karakteristik budaya organisasi, yaitu innovation and risk taking, attention to detail, outcomes orientation, peoples orientation, team orientation, aggressiveness, stability. Rancangan penelitian yang digunakan adalah teknik survei. Populasi penelitian ini berjumlah 60 orang karyawan.

Alat ukur budaya organisasi dijamin menggunakan kuesioner yang disusun dan dimodifikasi oleh peneliti yang berlandaskan teori Robbins, 2008. Berdasarkan uji validitas dengan menggunakan rumus Rank Spearman dan reliabilitas dengan menggunakan metode split half, diperoleh 34 item valid, dengan validitas berkisar antara 0.312 – 0.603 dan reliabilitas 0.840 yang berarti alat ukur tersebut reliabel.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa sebagian besar responden mempersepsikan budaya organisasi Bank “X” kuat, dan lainnya mempersepsikan budaya organisasi lemah. Hal ini menjelaskan bahwa sebagian besar karyawan Bank “X” Kantor Cabang “Y” Bandung sudah menunjukkan pengamatan melalui persepsinya mengenai budaya yang dianut bersama oleh anggota-anggota organisasi.

Peneliti menyarankan agar dilakukan pembatasan sampel dengan kriteria sampel yang dipilih peneliti selanjutnya dan perlunya memodifikasi alat ukur terutama pada bagian pilihan jawaban yang dibuat sama (homogen). Bagi pimpinan beserta pihak Bank “X” disarankan untuk lebih memberikan perhatian dan dukungan kepada karyawannya agar dapat menerapkan dan mempertahankan budaya organisasi Bank “X” Kantor Cabang “Y” Bandung melalui pengarah tujuan kepada visi dan misi perbankan ini, memberikan pelatihan serta sosialisasi mengenai budaya organisasi, dan pemberian penghargaan bagi karyawan berprestasi.

ABSTRACT

The aim of this study is to describe the Organizational Culture on Employees “X” Bank “Y” Branch Office Bandung. The purpose is conducted to determine and obtain an overview of the Organizational Culture of the Employees “X” Bank “Y” Branch Office Bandung through seven characteristic of Organizational Culture, that is innovation and risk taking, attention to detail, outcomes orientation, peoples orientation, team orientation, aggressiveness, and stability. The study research is descriptive method using survey technique. The populations of this research are 60 employees.

The Organizational Culture measuring instrument captured using a structured questionnaire and modified by the researcher who based on theory’s Robbins, 2008. Based on Rank Spearman’s test validity and reliability formulas with split half method, the researcher discovered 34 invalid items, with validity ranging from 0.312 – 0.603 and reliability 0.840, who meaning that the instrument used was reliable.

Based on the results of this study, it can be concluded that the majority of respondents have strong perceptions of Organizational Culture “X” Bank, and the other respondents have weak perceptions of Organizational Culture “X” Bank. This suggest that most of the employees “X” Bank “Y” Branch Office Bandung observations have shown through perceptions about culture are shared by members of the organization’s.

The researcher suggest to do samples restriction with criteria selected samples further research and need to modify the measuring instrument especially on the choice who make same option (homogen). For branch manager and peoples from “X” Bank “Y” Branch Office Bandung suggested to give more support to their employees so their can maintain the Organizational Culture of “X” Bank “Y” Branch Office Bandung through guidance to vision and mission of “X” Bank, give training and socialization about organizational culture, and give awards for good employees.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK.....i

***ABSTRACT*.....ii**

KATA PENGANTAR.....iii

DAFTAR ISI.....vi

DAFTAR SKEMA.....x

DAFTAR TABEL.....xi

DAFTAR LAMPIRAN.....xii

BAB I PENDAHULUAN.....1

1.1. Latar Belakang Masalah.....1

1.2. Identifikasi Masalah.....11

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....11

1.3.1. Maksud Penelitian.....11

1.3.2. Tujuan Penelitian.....11

1.4. Kegunaan Penelitian.....11

1.4.1. Kegunaan Teoritis.....11

1.4.2. Kegunaan Praktis.....12

1.5. Kerangka Pemikiran.....12

1.6. Asumsi Penelitian.....24

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	25
2.1. Budaya Organisasi.....	25
2.1.1. Definisi Budaya Organisasi.....	25
2.1.2. Karakteristik-karakteristik Budaya Organisasi.....	25
2.1.3. Fungsi-Fungsi Budaya Organisasi.....	27
2.1.4. Faktor-faktor yang memengaruhi Budaya Organisasi.....	27
2.1.5. Budaya Kuat Lawan Budaya Lemah.....	29
2.1.6. Manfaat Budaya Organisasi terhadap perusahaan.....	31
2.2. Definisi Bank	31
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	 34
3.1. Rancangan Penelitian.....	34
3.2. Bagan Rancangan Penelitian.....	34
3.3. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	35
3.3.1. Variabel Penelitian.....	35
3.3.2. Definisi Operasional.....	35
3.4. Alat Ukur.....	37
3.4.1. Alat Ukur Budaya Organisasi.....	37
3.4.2. Kisi-Kisi Alat Ukur.....	37
3.4.3. Prosedur Pengisian Item.....	39
3.4.4. Sistem Penilaian (Skoring Alat Ukur).....	39
3.4.5. Pengkategorian.....	39

3.4.6. Data Pribadi dan Data Penunjang.....	40
3.4.7. Uji Coba Alat Ukur.....	41
3.4.7.1. Uji Validitas Alat Ukur	41
3.4.7.2. Uji Reliabilitas Alat Ukur	42
3.5. Populasi dan Teknik Penarikan Sampel	43
3.5.1. Populasi Sasaran.....	43
3.6. Teknik Analisis Data	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1. Gambaran Responden.....	45
4.1.1. Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
4.1.2. Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	46
4.1.3. Gambaran Responden Berdasarkan Jabatan.....	46
4.1.4. Gambaran Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	47
4.2. Gambaran Hasil Penelitian.....	47
4.2.1. Persepsi Responden terhadap Budaya Organisasi Bank “X” Kantor Cabang “Y” Bandung.....	47
4.2.2. Gambaran Responden yang memiliki Persepsi Budaya Organisasi Bank “X” yang Kuat.....	48
4.2.3. Gambaran Responden yang memiliki Persepsi Budaya Organisasi Bank “X” yang Lemah.....	49
4.3. Pembahasan.....	50

BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	65
5.1. Simpulan.....	65
5.2. Saran.....	66
5.2.1. Saran Teoritis.....	66
5.2.2. Saran Praktis.....	67
 DAFTAR PUSTAKA	 69
DAFTAR RUJUKAN	70
LAMPIRAN	

DAFTAR SKEMA

Skema 1.5.	Skema Kerangka Pikir	23
Skema 3.2.	Bagan Rancangan Penelitian	34

DAFTAR TABEL

Tabel 3.4.2. Kisi-kisi Alat Ukur.....	37
Tabel 3.4.4. Sistem Penilaian (Skoring Alat Ukur).....	39
Tabel 4.1.1. Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
Tabel 4.1.2. Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	46
Tabel 4.1.3. Gambaran Responden Berdasarkan Posisi / Jabatan.....	46
Tabel 4.1.4. Gambaran Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	47
Tabel 4.2.1. Persepsi Responden terhadap Budaya Organisasi Bank “X” Kantor Cabang “Y” Bandung.....	47
Tabel 4.2.2. Gambaran Responden yang memiliki Persepsi Budaya Organisasi Bank “X” yang Kuat.....	48
Tabel 4.2.3. Gambaran Responden yang memiliki Persepsi Budaya Organisasi Bank “X” yang Lemah.....	49

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran A. *Letter of Consent* dan Alat Ukur (Identitas, Data Utama, dan Data Penunjang)
- Lampiran B. Uji Validitas Alat Ukur dan Item Valid
- Lampiran C. Uji Relibilitas Alat Ukur
- Lampiran D. Hasil Penelitian
- Lampiran E. Tabel Frekuensi, Tabulasi Silang Data Utama – Data Penunjang
- Lampiran F. Tabel Analisis Item Budaya Organisasi Kuat dan Lemah, *Company Profile*, Struktur Organisasinya, dan Form Pengesahan Pengambilan Data
- Lampiran G. Biodata Peneliti