

## **ABSTRAK**

*Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui gambaran mengenai Humor Style pada Comic Stand Up Comedy di Café “X” Kota Bandung. Penelitian ini dilakukan kepada populasi yang berjumlah 30 comic Stand Up Comedy. Rancangan yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan menggunakan alat ukur kuesioner, yang diadopsi dari Rod Martin (2003) yang terdiri dari 32 item. Data yang diperoleh diolah menggunakan metode Rank Spearman dengan program SPSS 17.0. Setelah dilakukan uji validitas dengan menggunakan Rank Spearman, maka diperoleh 30 item yang valid dengan validitas berkisar antara 0,324-0,824 dan hasil pengujian reliabilitas dengan menggunakan Alpha Cronbach didapatkan nilai reliabilitas setiap tipe humor berkisar antara 0,449-0,794. Berdasarkan hasil pengolahan data, dapat diketahui bahwa terdapat tiga Humor Style yang dominan dalam Comic Stand Up Comedy di Café “X” Kota Bandung, yaitu Affiliative Humor, Self Enhancing Humor dan Self Defeating Humor masing-masing sebesar 26,7%. Saran yang diberikan peneliti adalah untuk memperbanyak ukuran sampel dan disarankan untuk melakukan penelitian korelasi mengenai hubungan antara Humor Style dengan faktor-faktor yang mempengaruhinya. Selain itu disarankan untuk lebih banyak mengembangkan humor yang berkonten positif ketika open mic.*

## **ABSTRACT**

*This research was conducted to determine The Humor Style in Stand Up Comedy Comics at “X” Café in Bandung City. This research was carried out to the entire population of 30 comics. The method used in this research is a descriptive method with questionnaire techniques. The measuring instrument used is a measuring tool was adopted from Rod Martin (2003), which consists of 32 items. The data obtained were analyzed using Rank Spearman method with SPSS 17.0. After testing the validity of using the Rank Spearman, the obtained 30 valid items with validity ranging between from 0,301-0,824 and reliability testing using Alpha Cronbach reliability values obtained for each type of humor style ranging between 0,499-0,794. Based on the results of data processing, it can be seen that there are three dominant Humor Style in Stand Up Comedy Comics at “X” Café in Bandung, which is Affiliative Humor, Self-Enhancing Humor and Self Defeating Humor, each of type is 26,7%. The advice given by the researchers is to expand the size of the sample and it is also advisable to do some research on the relationship between humor styles with the factors that influence it. In addition it advised to develop a more positive content when they are open mic.*

## DAFTAR ISI

Lembar Judul	
Lembar Pengesahan	
Abstrak	
Abstract	
Kata Pengantar .....	i
Daftar Isi .....	iv
Daftar Bagan .....	viii
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Lampiran .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	10
1.3.1 Maksud Penelitian .....	10
1.3.2 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Kegunaan Penelitian .....	10
1.4.1 Kegunaan Teoritis .....	10
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	11
1.5 Kerangka Pemikiran .....	11
1.6 Asumsi Penelitian .....	20

## BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1	<i>Humor</i> .....	21
2.1.1	Definisi <i>Humor</i> .....	21
2.1.2	Proses <i>Humor</i> .....	23
2.1.3	Bentuk <i>Humor</i> .....	26
2.1.4	<i>Humor</i> dan Psikologi .....	28
2.1.5	<i>Humor</i> dan Kesehatan Mental .....	31
2.1.6	<i>Humor</i> dalam Psikoanalisa .....	32
2.1.7	<i>Humor</i> dalam Psikologi Kognitif .....	35
2.1.8	<i>Humor</i> dalam Psikologi Sosial.....	38
2.1.9	<i>Humor</i> dalam Psikologi Perkembangan .....	39
2.2	<i>Humor Style</i> .....	39
2.2.1	<i>Humor Style</i> dan <i>Psychological Well-Being</i> .....	43
2.2.2	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Humor Style</i> .....	44
2.2.2.1	Faktor Kepribadian .....	45
2.2.2.2	Faktor Budaya .....	49
2.3	Masa Perkembangan .....	51
2.3.1	Perkembangan Remaja Akhir .....	52
2.3.1.1	Perkembangan Kognitif .....	52
2.3.1.2	Perkembangan Sosio-Emosional.....	53
2.3.2	Perkembangan Dewasa Awal .....	53
2.3.2.1	Perkembangan Kognitif .....	54
2.3.2.2	Perkembangan Sosio-Emosional.....	54

2.4	<i>Stand Up Comedy</i> .....	55
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>		
3.1	Rancangan Penelitian .....	57
3.2	Skema Prosedur Penelitian .....	57
3.3	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	58
3.3.1	Variabel Penelitian .....	58
3.3.2	Definisi Operasional .....	58
3.4	Alat Ukur .....	60
3.4.1	Alat Ukur <i>Humor Style</i> .....	60
3.4.2	Data Pribadi dan Data Penunjang .....	61
3.5	Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur .....	62
3.5.1	Validitas Alat Ukur .....	62
3.5.2	Reliabilitas Alat Ukur .....	62
3.6	Populasi dan Karakteristik Populasi .....	63
3.6.1	Populasi Sasaran .....	63
3.6.2	Karakteristik Populasi .....	63
3.7	Teknik Analisis Data .....	63
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>		
4.1	Gambaran Responden .....	65
4.2	Hasil Penelitian .....	67
4.2.1	Gambaran <i>Humor Style</i> .....	67
4.3	Pembahasan.....	68

## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan .....	82
5.2. Saran.....	83
5.2.1. Saran Teoretis.....	83
5.2.2. Saran Praktis .....	84
DAFTAR PUSTAKA .....	85
DAFTAR RUJUKAN .....	86
LAMPIRAN	

## DAFTAR BAGAN

1.1 Bagan Kerangka Pikir .....	19
3.1 Prosedur Rancangan Penelitian .....	57

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel <i>Humor Style</i> .....	41
Tabel 3.2 Kisi-kisi Alat Ukur <i>Humor Style</i> .....	60
Tabel 3.3 Rumus Distribusi Frekuensi.....	64
Tabel 4.1 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	65
Tabel 4.2 Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	66
Tabel 4.3 Gambaran Responden Berdasarkan Lama Menjadi <i>Comic</i> .....	66
Tabel 4.4 Gambaran Responden Berdasarkan Suku Bangsa .....	67
Tabel 4.5 Pengelompokan Responden Berdasarkan <i>Humor Style</i> .....	68



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner *Humor Style*

Lampiran 2 Kisi-Kisi Alat Ukur

Lampiran 3 Reliabilitas dan Validitas *Humor Style*

Lampiran 4 Hasil *Humor Style*

Lampiran 5 *Crosstabulation Humor Style* dan Kepribadian

Lampiran 6 *Crosstabulation Humor Style* dan Suku Bangsa

Lampiran 7 *Crosstabulation Humor Style* dan Usia

Lampiran 8 *Crosstabulation Humor Style* dan Jenis Kelamin

Lampiran 9 *Crosstabulation Humor Style* dan Lama Menjadi *Comic*

Lampiran 10 Data Mentah

Lampiran 11 Data Penunjang

Lampiran 12 Surat Izin Pengambilan Data

Lampiran 13 Formulir Pengesahan Pengambilan Data