

## **Abstrak**

*Penelitian ini dilaksanakan untuk mengetahui gambaran mengenai tipe komitmen organisasi pada anggota part-time AIESEC LC Bandung. Sesuai dengan tujuan penelitian ini, maka digunakan rancangan penelitian dengan metode deskriptif, melalui teknik survey.*

*Alat ukur yang digunakan merupakan modifikasi dari Organizational Commitment Questionnaire (OCQ) yang diciptakan oleh Meyer & Allen (1997) dan terdiri dari 54 item. Untuk menjangkau data mengenai tipe komitmen organisasi pada responden (anggota part-time AIESEC LC Bandung) berdasarkan tiga komponen komitmen organisasi, yaitu Affective commitment, continuance commitment, dan normative commitment dan diberikan kepada 100 orang responden yang merupakan anggota part-time AIESEC LC Bandung. Hasil uji validitas dengan menggunakan metode pearson product moment, diperoleh nilai koefisien validitas sebesar 0,344 sampai 0,816 dan reliabilitas sebesar 0,938.*

*Berdasarkan hasil penelitian dapat ditarik kesimpulan bahwa tipe komitmen organisasi yang paling banyak dimiliki responden adalah tipe 1 dengan komposisi komponen Affective commitment, continuance commitment, dan normative commitment yang tinggi yaitu sebanyak 38%. Sedikit berbeda dengan dengan tipe 1, yaitu sebanyak 24% dari responden memiliki tipe 8 dengan komposisi komponen commitment, continuance commitment, dan normative commitment yang rendah. Terdapat kecenderungan antara karakteristik pribadi terutama lamanya responden menjadi anggota, komitmen organisasi baru terbentuk selama satu tahun.*

*Disarankan kepada presiden AIESEC LC Bandung untuk tidak hanya memperhatikan kepentingan dalam organisasi, namun mementingkan kepentingan anggota part-time, seperti lebih meningkatkan frekuensi atau intensitas memberikan pengarahan dalam tugas-tugas dan project yang akan dijalankan kepada anggota-anggota yang baru masuk agar mereka lebih cepat beradaptasi dan agar lebih mengoptimalkan soft-skill yang dimiliki oleh anggota part-time AIESEC LC Bandung.*

## *Abstract*

*The research aims to assess the types of organizational commitment, particularly for part time member of AIESEC LC Bandung. In accordance with the research objective, the research plan being used is descriptive method, through survey.*

*The instrument being used is based on Organizational Commitment Questionnaire (OCQ) by Meyer & Allen (1997), which consists of 54 items. Data gathering on organizational commitment type on respondents (part time member of AIESEC LC Bandung) will comprises three components of commitment, namely affective commitment, continuance commitment, and normative commitment, in which the questionnaire was given to 100 respondents. The result of validity test using Pearson product moment indicates coefficient value range from 0.344 to 0,816, and reliability value of 0.938.*

*Based on research findings, 38% of respondents are those in type 1 with high composition of affective commitment, continuance commitment, and normative commitment of 38%, whereas 24% of respondents being in type 8 with low composition of continuance commitment and normative commitment. The findings are also subjected to personal characteristic, i.e. the duration in which the respondents are involved in the organization. Organizational commitment is normally formed after one year of involvement.*

*It is suggested that the top level in AIESEC LC Bandung (i.e. the president) to emphasize not only on organizational interest, but also the interest of part time member of the organization, i.e. encourage and increase the frequency and intensity of internal session and organizational briefing on assignment or project assigned to new member in order to optimize their soft skills, and to enhance the time required to adapt to the organization*

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>ABSTRACT</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB I (PENDAHULUAN)</b> .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	9
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	9
1.3.1 Maksud Penelitian.....	9
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	9
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	9
1.5. Kerangka Pikir.....	10

1.6. Asumsi.....	20
<b>BAB II (TINJAUAN PUSTAKA).....</b>	<b>21</b>
2.1. Komitmen Organisasi.....	21
2.1.1 Pengertian Komitmen Organisasi.....	21
2.1.2 Komponen Komitmen Organisasi.....	22
2.1.3 Indikator Komitmen Organisasi.....	25
2.1.4 Faktor-faktor yang Berpengaruh Pada Komitmen Organisasi.....	29
2.1.5 Proses Komitmen Organisasi.....	33
2.1.6 Konsekuensi Komitmen Organisasi.....	34
2.2. Teori Perkembangan.....	35
2.2.1 Masa Remaja.....	35
2.2.1.1 Pengertian Masa Remaja.....	35
2.2.1.2 Aspek-aspek Perkembangan Pada Masa Remaja.....	36
2.2.1.3 Ciri-ciri Masa Remaja.....	41
2.2.1.4 Tugas Perkembangan Remaja.....	43
2.3. Pengertian Organisasi.....	44
2.3.1 Jenis Organisasi.....	44
2.3.2 Organisasi Profit.....	44
2.3.3 Organisasi Non-Profit.....	44
2.4. Pengertian Mahasiswa.....	45

2.4.1 Peran Mahasiswa.....	45
<b>BAB III (METODOLOGI PENELITIAN) .....</b>	<b>47</b>
3.1. Rancangan Penelitian.....	47
3.2. Bagan Rancangan Penelitian.....	48
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Penelitian.....	48
3.3.1 Variabel Penelitian.....	48
3.3.2 Definisi Operasional.....	48
3.4 Alat Ukur.....	52
3.4.1 Kisi-kisi Alat Ukur.....	52
3.4.2 Sistematisa <i>Scoring</i> .....	54
3.4.3 Data Pribadi dan Data Penunjang.....	55
3.4.3.1 Data Pribadi.....	55
3.4.3.2 Data Penunjang.....	55
3.4.4 Validitas dan Reabilitas Alat Ukur.....	56
3.4.4.1 Validitas Alat Ukur.....	56
3.4.4.2 Reabilitas Alat Ukur.....	57
3.4.5 Uji Coba Alat Ukur.....	58
3.5. Populasi Sasaran dan Karakteristik Populasi.....	58
3.5.1 Populasi Sasaran.....	58
3.5.2 Karakteristik Populasi.....	59
3.5.3 Teknik Penarikan Sampel.....	59

3.6. Teknik Analisis Data.....	59
<b>BAB IV (HASIL DAN PEMBAHASAN) .....</b>	<b>61</b>
4.1 Gambaran Responden.....	61
4.1.1 Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	61
4.1.2 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis kelamin.....	62
4.1.3 Gambaran Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	62
4.1.4 Gambaran Responden Berdasarkan Lama Keanggotaan.....	63
4.1.5 Gambaran Responden Berdasarkan Organisasi Selain AIESEC.....	64
4.2 Hasil Penelitian.....	64
4.2.1 Gambaran Komitmen Terhadap Organisasi Berdasarkan Masing-Masing Komponen.....	64
4.2.2 Gambaran Tipe Komitmen Terhadap Organisasi.....	66
4.3 Pembahasan.....	68
<b>BAB V (SIMPULAN DAN SARAN) .....</b>	<b>78</b>
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Saran.....	79
5.2.1 Saran Teoritis.....	79
5.2.2 Saran Praktis.....	80

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>81</b>
<b>DAFTAR RUJUKAN.....</b>	<b>83</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>84</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.2 Kisi-kisi Alat Ukur.....	53
Tabel 3.3 Tabel Penilaian Alat Ukur Komitmen Organisasi.....	54
Tabel 4.1 Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	61
Tabel 4.2 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
Tabel 4.3 Gambaran Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	62
Tabel 4.4 Gambaran Responden Berdasarkan Lama Keanggotaan.....	63
Tabel 4.5 Gambaran Responden Berdasarkan Organisasi Selain AIESEC.....	64
Tabel 4.6 Gambaran Komitmen Terhadap Organisasi Berdasarkan Komponen...	65
Tabel 4.7 Gambaran Tipe Komitmen Terhadap Organisasi.....	67



## DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Skema Kerangka Pikir.....	19
Bagan 3.1 Skema Rancangan Penelitian.....	48

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.....	Alat Ukur
Lampiran 2.A.....	Hasil Uji Validitas Item <i>Affective Commitment</i>
Lampiran 2.B.....	Hasil Uji Validitas Item <i>Continuance Commitment</i>
Lampiran 2.C.....	Hasil Uji Validitas Item <i>Normative Commitment</i>
Lampiran 2.D.....	Hasil Uji Reliabilitas
Lampiran 3.....	Hasil Olah Data
Lampiran 4.A.....	Gambaran Responden Berdasarkan Pertanyaan Data Penunjang Karakteristik tugas Dalam Organisasi
Lampiran 4.B.....	Gambaran Responden Berdasarkan Pertanyaan Data Penunjang Karakteristik Organisasi
Lampiran 5.....	Ouput SPSS
Lampiran 6.A.1.....	Tabulasi Silang Data Penunjang Karakteristik Pribadi (Usia)
Lampiran 6.A.2.....	Tabulasi Silang Data Penunjang Karakteristik Pribadi (Jenis Kelamin)
Lampiran 6.A.3.....	Tabulasi Silang Data Penunjang Karakteristik Pribadi (Pendidikan Terakhir)
Lampiran 6.A.4.....	Tabulasi Silang Data Penunjang Karakteristik Pribadi (Lama Keanggotaan)

Lampiran 6.A.5.....	Tabulasi Silang Data Penunjang Karakteristik Pribadi (Organisasi Selain AIESEC)
Lampiran 6.B.1.....	Tabulasi Silang Data Penunjang Karakteristik Organisasi (Puas/Tidak Menjadi Anggota AIESEC)
Lampiran 6.B.2.....	Tabulasi Silang Data Penunjang Karakteristik Organisasi (Bermanfaat/Tidak Kegiatan AIESEC)
Lampiran 6.C.1.....	Tabulasi Silang Data Penunjang Karakteristik Tugas Organisasi (Hubungan yang Baik Dengan Rekan Kerja)
Lampiran 6.C.2.....	Tabulasi Silang Data Penunjang Karakteristik Tugas Organisasi (Hubungan yang Baik Dengan Atasan)
Lampiran 6.C.3.....	Tabulasi Silang Data Penunjang Karakteristik Tugas Organisasi (Program Favorit)
Lampiran 6.C.4.....	Tabulasi Silang Data Penunjang Karakteristik Tugas Organisasi (Program yang Pernah Diikuti)
Lampiran 6.C.5.....	Tabulasi Silang Data Penunjang Karakteristik Tugas Organisasi (Menggangu Kuliah/Tidak)
Lampiran 7.A.1.....	Analisis Item Berdasarkan <i>Affective Commitment</i>
Lampiran 7.B.1.....	Analisis Item Berdasarkan <i>Continuance Commitment</i>
Lampiran 7.C.1.....	Analisis Item Berdasarkan <i>Normative Commitment</i>
Lampiran 8.....	Kisi-kisi Data Penunjang
Lampiran 9.....	Kisi-kisi Alat Ukur

Lampiran 10.....AIESEC

Lampiran 11.....Letter of Consent Responden

Lampiran 12.....Surat Izin Melakukan Penelitian di AIESEC