

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai kategori *gratitude* yang dilakukan pada 20 orang remaja Panti Sosial Asuhan Anak “X” Bandung, maka dapat disimpulkan hal-hal sebagai berikut:

1. Remaja PSAA “X” Bandung lebih banyak merespon *nongratitude* terhadap pemberian-pemberian panti dibandingkan dengan remaja yang merespon *gratitude* maupun *ingratitude*.
2. Respon *nongratitude* dari remaja PSAA “X” Bandung pada umumnya dalam konteks pemberian uang jajan/transport dan juga dalam konteks pemberian makanan serta pakaian. Hal ini menunjukkan bahwa remaja gagal dalam mengakui dan menyadari pemberian uang jajan/transport, makanan, dan pakaian merupakan pemberian dari panti.
3. Respon *gratitude* dari remaja PSAA “X” Bandung pada umumnya dalam konteks pemberian pendidikan. Hal ini menunjukkan pemberian pendidikan diakui dan disadari remaja sebagai hal yang baik yang mereka terima dari pemberian panti.
4. Diantara faktor-faktor yang memiliki kecenderungan keterkaitan, yaitu persepsi terhadap nilai pemberian, persepsi terhadap pemberi dan niat pemberi, dan persepsi terhadap harapan pemberian, tidak ada faktor yang

memiliki kecenderungan keterkaitan dengan respon *nongratitude* remaja PSAA “X” Bandung.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat diajukan beberapa saran yang diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

### 5.2.1 Saran Teoretis

1. Peneliti yang ingin meneliti mengenai kategori *gratitude* dapat melakukan penelitian mengenai studi kontribusi mengenai faktor yang mempengaruhi *gratitude* terhadap kategori *gratitude* sehingga dapat ditemukan kaitan yang lebih spesifik.
2. Peneliti yang ingin meneliti mengenai kategori *gratitude* dapat memperbanyak jumlah responden sehingga dapat diperoleh hasil penelitian yang digeneralisasikan pada kelompok populasi yang lebih luas.
3. Petunjuk pengisian kuesioner kedua (kategori *gratitude & ingratitude*) dengan syarat responden harus mengisi kuesioner dengan jumlah jawaban ganjil sehingga mempermudah dalam menentukan kategori *gratitude* dan *ingratitude*.
4. Peneliti yang ingin meneliti mengenai kategori *gratitude* dapat melakukan penelitian menggunakan penelitian kuantitatif dan kualitatif sehingga hasil penelitian lebih jelas.

### 5.2.1 Saran Praktis

1. Informasi mengenai kategori *gratitude* remaja panti yang diberikan kepada pengurus Panti Sosial Asuhan Anak “X” Bandung dapat dijadikan bahan pertimbangan memberikan waktu lebih untuk perenungan dan ceramah yang dilakukan dalam kegiatan pengajian agar dapat meningkatkan kemampuan pengakuan dan kesadaran anak panti.
2. Informasi mengenai kategori *gratitude* remaja panti yang diberikan kepada pengurus PSAA “X” Bandung dapat dijadikan bahan pertimbangan untuk pembinaan mengenai manfaat dan tujuan setiap pemberian yang diberikan panti sehingga dapat meningkatkan pengakuan dan kesadaran remaja panti akan hal baik dari pemberian yang diterimanya.