

Abstrak

Penelitian ini dilaksanakan untuk memperoleh gambaran mengenai kategori Gratitude pada remaja laki-laki Panti Sosial Asuhan Anak “X” Bandung. Penarikan sampel menggunakan teknik purposive sampling dan dalam penelitian ini berjumlah 20 orang remaja laki-laki Panti Sosial Asuhan Anak “X” Bandung.

Alat ukur yang digunakan adalah kuesioner yang disusun oleh peneliti berdasarkan teori gratitude dari Robert A. Emmons (2007). Kuesioner terdiri atas 65 item. Uji validitas alat ukur diuji dengan menggunakan content validity, yaitu dengan meminta pendapat ahli mengenai alat ukur yang disusun kepada 3 orang ahli. Data hasil penelitian diolah dengan menghitung distribusi frekuensi data primer.

Dari hasil penelitian diperoleh bahwa sebagian besar konteks pemberian direspon nongratitude oleh remaja panti, terutama konteks pemberian uang jajan/transport yang direspon nongratitude oleh seluruh remaja (100%). Hal ini menunjukkan bahwa remaja panti gagal dalam mengakui dan menyadari pemberian panti. Konteks pemberian pendidikan yang paling banyak direspon gratitude (85%), berarti remaja panti mensyukuri pemberian pendidikan dari panti dan tidak ada remaja yang merespon ingratITUDE terhadap pemberian-pemberian panti.

Peneliti menyarankan untuk meneliti kontribusi faktor-faktor mempengaruhi gratitude dengan kategori gratitude. Peneliti juga menyarankan kepada pengurus Panti Sosial Asuhan Anak “X” Bandung untuk melakukan pembinaan mengenai manfaat dan tujuan setiap pemberian sehingga dapat meningkatkan pengakuan dan kesadaran remaja akan hal baik dari pemberian yang diterimanya.

Abstract

This research was conducted to obtain an overview about categories of Gratitude in teenage boys Childcare Institutions "X" Bandung. Withdrawal of samples using a purposive sampling technique and in this study amounted to 20 teenage boys Childcare Institutions "X" Bandung.

Measuring instrument used was a questionnaire compiled by the researcher based on the theory of gratitude from Robert A. Emmons (2007). The questionnaire consists of 65 items. Test the validity of measuring instruments tested using content validity, the instrument by asking expert opinions about measuring instrument arranged to 3 people expert. Data research results made by calculating the frequency distribution of primary data.

From the research obtained that most of the context granting responded nongratitude by teenagers, especially the context granting of pocket money/transport who responded nongratitude by all teens (100%). This show that teenagers fails in acknowledging and recognizing the granting of parlors. The context of the granting education most responded gratitude (85%), mean teenagers grateful the granting education and no teenagers who responded ingratitude towards awarding-giving parlors.

Researcher suggested to examine the contribution of factors affecting gratitude with gratitude categories. Researcher also suggest to the management Childcare Institutions "X" Bandung to conduct development the benefit and every purpose granting so can increase acknowledge and recognition of teenagers will be good things from granting they received.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	10
1.4 Kegunaan Penelitian	11
1.4.1 Kegunaan Teoretis	11
1.4.2 Kegunaan Praktis	11
1.5 Kerangka Pemikiran	11
1.6 Asumsi	17

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 <i>Gratitude</i>	19
2.1.2 Pengertian <i>Gratitude</i>	19
2.1.3 Aspek <i>Gratitude</i>	20

2.1.3.1	<i>Acknowledgement</i>	20
2.1.3.2	<i>Recognizing</i>	20
2.1.4	Kategori <i>Gratitude</i>	21
2.1.4.1	<i>Gratitude</i>	21
2.1.4.2	<i>Nongratitude</i>	22
2.1.4.3	<i>Ingratitude</i>	23
2.1.5	Faktor Mempengaruhi <i>Gratitude</i>	23
2.1.5.1	Persepsi Terhadap Nilai Dari Pemberian	24
2.1.5.2	Persepsi Terhadap Pemberi dan Niat Pemberi	24
2.1.5.3	Persepsi Terhadap Harapan Pemberian	24
2.2	Panti Sosial Asuhan Anak	24
2.3	Perkembangan Remaja	25
2.3.1	Perkembangan Kognitif Remaja	25

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Rancangan Penelitian	27
3.2	Bagan Rancangan Penelitian	27
3.3	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	27
3.3.1	Variabel Penelitian	27
3.3.2	Definisi Konseptual	27
3.3.3	Definisi Operasional	28
3.4	Alat Ukur	28
3.4.1	Kesioneer <i>Gratitude</i>	28

3.4.2	Data Pribadi dan Data Penunjang	31
3.4.2.1	Data Pribadi	31
3.4.2.2	Data Penunjang	31
3.4.3	Validitas Alat Ukur	31
3.4	Populasi Sasaran dan Teknik Penarikan Sampel	32
3.5.1	Populasi Sasaran	32
3.5.2	Karakteristik Populasi	32
3.5.3	Teknik Penarikan Sampel	32
3.6	Teknik Analisis Data	33

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian	34
4.1.1	Gambaran Umum Responden	34
4.1.1.1	Gambaran Responden berdasarkan Usia	34
4.1.1.2	Gambaran Responden berdasarkan Pendidikan	35
4.1.1.3	Gambaran Responden berdasarkan Lamanya Tinggal di Panti	36
4.1.2	Kategori <i>Gratitude</i>	37
4.1.3	Tabulasi Silang Kategori <i>Gratitude</i> dengan Faktor Mempengaruhi	38
4.2	Pembahasan	40

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	48
5.2	Saran	49
5.2.1	Saran Teoretis	49
5.2.1	Saran Praktis	50
DAFTAR PUSTAKA		51
DAFTAR RUJUKAN		52
LAMPIRAN		53

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Kategori <i>Gratitude</i>	21
Tabel 3.1	Kisi-kisi Alat Ukur <i>Gratitude</i>	29
Tabel 3.2	Kisi-kisi Data Penunjang	31
Tabel 4.1	Gambaran Responden berdasarkan Usia	34
Tabel 4.2	Gambaran Responden berdasarkan Pendidikan	36
Tabel 4.3	Gambaran Responden berdasarkan Lamanya Tinggal di Panti	37
Tabel 4.4	Hasil Kategori <i>Gratitude</i>	39
Tabel 4.5	Tabulasi Silang Kategori <i>Gratitude</i> dengan Persepsi Terhadap Nilai Pemberian	38
Tabel 4.6	Tabulasi Silang Kategori <i>Gratitude</i> dengan Persepsi Terhadap Pemberi dan Niat Pemberi	38
Tabel 4.7	Tabulasi Silang Kategori <i>Gratitude</i> dengan Persepsi Terhadap Harapan Pemberian	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Kerangka Pikir	16
Gambar 3.1	Prosedur Penelitian	27