

Abstrak

Penelitian dilaksanakan bertujuan untuk mengetahui mengenai makna hidup mahasiswa ateis di Universitas 'X' Bandung. Bentuk studi dalam penelitian ini adalah berupa studi kasus. Subjek dalam penelitian ini berjumlah dua orang dengan inisial AK dan AW.

Penelitian dilakukan dengan menggunakan metode kualitatif dengan alat ukur utama berupa wawancara yang menggunakan kerangka wawancara semi terstruktur dan dengan alat bantu tape recorder.

Alat ukur yang digunakan berupa kerangka wawancara yang dibuat oleh peneliti berdasarkan teori makna hidup dari Viktor Frankl. Makna hidup adalah hal-hal yang dipandang penting, dirasakan berharga, dan diyakini sebagai sesuatu yang besar serta dapat dijadikan tujuan hidup bagi seseorang.

Berdasarkan hasil analisis data, maka didapatkan bahwa terdapat pola khas yang menyertai kedua kasus dimana attitudinal values terlihat begitu berperan bagi kedua subjek dalam memaknai kehidupan.

Abstract

This research was conducted aim to find out about meaning of life in atheist student in 'X' University Bandung. Type of this research study is a case study. Subjects in this study is two people and their initial are AK and AW.

The study was conducted using qualitative methods using main tool of interviews using semi-structured guide interview with help by tape recorder.

The guide interview is made by researcher based on meaning of life theory by Viktor Frankl. The meaning of life is any kind of things that are considered important, valuable, believed to be something great, and can be used for one's life purpose.

Based on the results of the data analysis, it was found that there is a distinctive pattern that accompanies the two cases where attitudinal values seen so influence on both subjects on the meaning of life.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR SKEMA.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar belakang masalah.....	1
1.2	Identifikasi masalah.....	10
1.3	Maksud dan Tujuan Penelitian.....	10
	1.3.1 Maksud Penelitian.....	10
	1.3.2 Tujuan Penelitian.....	10
1.4	Kegunaan Penelitian	10
	1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	10
	1.4.2 Kegunaan Praktis.....	11
1.5	Kerangka Pemikiran.....	11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Teori Makna Hidup.....	16
	2.1.1 Logoterapi.....	16
	2.1.2 Landasan Filosofis Logoterapi.....	18
	2.1.3 Sumber-Sumber Makna Hidup.....	20

2.1.4	Tema-tema Makna Hidup.....	21
2.1.5	Komponen-komponen yang Menentukan Berhasilnya Perubahan Penghayatan Hidup Menjadi Lebih Bermakna.....	23
2.1.6	Karakteristik Makna Hidup.....	24
2.1.7	Penghayatan Hidup Bermakna.....	25
2.2	Ateis.....	26
2.2.1	Pengertian Ateisme.....	26
2.2.2	Jenis-jenis Ateisme	28
2.2.3	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Individu Hingga Menjadi Ateis	28

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Rancangan Penelitian.....	30
3.2	Skema Rancangan Penelitian.....	31
3.3	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	31
3.3.1	Variabel Penelitian.....	31
3.3.2	Definisi Operasional.....	31
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.4.1	Wawancara.....	33
3.4.2	Observasi.....	34
3.5	Subjek Penelitian.....	35
3.6	Teknik Analisis Data.....	36
3.7	Validitas dan Reliabilitas.....	37

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	39
-----	--------------------------------------	----

4.2	Hasil dan Pembahasan Kasus AK.....	39
4.2.1	Hasil Pengambilan Data – Observasi dan Wawancara	39
4.2.2	Pembahasan Makna Hidup AK.....	43
4.2.3	Kesimpulan Kasus AK.....	50
4.3	Hasil dan Pembahasan Kasus AW.....	50
4.3.1	Hasil Pengambilan Data - Observasi dan Wawancara.....	50
4.3.2	Gambaran Makna Hidup AW.....	54
4.3.3	Kesimpulan Kasus AW.....	60
4.4	Perbandingan Kasus AK dan AW.....	61
4.4.1	Persamaan.....	61
4.4.2	Perbedaan.....	62

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan.....	63
5.2	Saran.....	63
5.2.1	Saran Teoritis.....	63
5.2.2	Saran Praktis.....	64

DAFTAR PUSTAKA.....	65
---------------------	----

LAMPIRAN.....	67
---------------	----

DAFTAR SKEMA

1.1 Skema Kerangka Pikir	15
3.1 Skema Rancangan Penelitian	31

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	39
--	----