

Abstrak

Penelitian ini dilaksanakan untuk memperoleh gambaran mengenai hirarki *Chinese Values* pada warga keturunan Tionghoa yang beragama Katolik di Yayasan “X” Kota Purwakarta. Penelitian ini menggunakan *content validity* dan sampel dalam penelitian ini berjumlah 40 orang. Karakteristik sampel dalam penelitian ini adalah memeluk agama Katolik, terdaftar sebagai anggota Yayasan “X” dan bersedia untuk mengisi kuesioner *Chinese Values*.

Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini adalah alat ukur *Chinese Values* yang diciptakan oleh Michael Harris Bond (1991). Kuesioner dalam penelitian ini terdiri dari 40 *values* yang berupa pernyataan-pernyataan mengenai *Chinese Values* yang terdapat pada diri responden.

Penarikan sampel dilakukan dengan teknik *purposive sampling*. Data yang diperoleh dari kuesioner hasil *Chinese Value Survey* merupakan skala ordinal, diolah secara deskriptif dengan menggunakan program SPSS.

Terdapat dua kesimpulan dari penelitian ini. Pertama, terdapat 32 *Chinese Values* yang dihayati sangat penting, 5 *Chinese Values* yang dihayati penting, dan 3 *Chinese Values* yang dihayati kurang penting. Kedua, Faktor internal strategi akulturasi dan agama memiliki kecenderungan keterkaitan terhadap *Chinese Values* yang dimiliki warga keturunan Tionghoa yang beragama Katolik di Yayasan “X” Kota Purwakarta.

Penelitian ini mengajukan saran untuk mengembangkan penelitian *Chinese Values* pada warga keturunan Tionghoa yang beragama Katolik yang ada di daerah tertentu.

Abstract

This research was conducted to gain an idea of the degree of Chinese Values on people of Chinese descent in the Catholic Foundation "X" City of Purwakarta. This research uses content validity and sample in this research of 40 people. Characteristic of the sample s in this research are converted to Catholicism, was registered as a member of the "X" Foundation and be willing to complete a Chinese Values questionnaire.

Measuring instruments used in this research is a measuring instrument Chinese Values created by Michael Harris Bond (1991). The questionnaire in this research consist of 40 values in the form of statements about Chinese Values contained in respondent.

Sampling was done by using purposive sampling. Data obtained from the Chinese Values Survey questionnaire is an ordinal scale, the descriptive processed using SPSS.

There are two conclusions from this research. First, there are 32 Chinese Values are internalized very important, 5 Chinese Values are important and 3 Chinese Values are less important. Second, the internal factors of acculturation strategies and religion have a tendency towards Chinese Values owned people of Chinese descent in the Catholic at "X" foundation of Purwakarta.

This study submit for developing a research Chinese Values on Chinese descent in Catholic Foundation into large area.

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR BAGAN.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	11
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	11
1.3.1 Maksud Penelitian.....	11
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Kegunaan Penelitian.....	11
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	11
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	12
1.5 Kerangka Pikir.....	12
1.6 Asumsi.....	21

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1	<i>Value</i>	22
2.1.1	Definisi.....	22
2.1.2	Jumlah dari <i>Values</i>	28
2.1.3	Terminal <i>Value</i> dan Instrumental <i>Value</i>	29
2.1.4	Fungsi <i>Value</i> dan <i>Value System</i>	30
2.1.5	<i>Values</i> dan Konsep-Konsep Lain.....	33
2.1.6	Anteseden dan Konsekwensi <i>Value</i>	36
2.1.7	<i>Chinese Values</i>	38
2.2	<i>Cultural Transmission</i>	39
2.2.1	Definisi.....	39
2.2.2	Proses <i>Cultural Transmission</i>	40
2.2.3	<i>Acculturation</i>	41
2.2.4	Akulturasi Kelompok dan Individual.....	42
2.2.5	Strategi Akulturasi.....	43
2.2.6	Enkulturasi dan Sosialisasi.....	46
2.3	Masyarakat Etnis Tionghoa di Indonesia.....	48
2.3.1	Tionghoa Totok dan Peranakan.....	48
2.4	Budaya Tionghoa.....	50
2.4.1	Perayaan dan Tradisi Tionghoa.....	50
2.4.2	Ajaran-Ajaran Pada Masyarakat Etnis Tionghoa.....	51
2.4.2.1	Confusianisme.....	51
2.4.2.2	Taoisme.....	52

2.4.2.3 Buddhisme.....	52
2.5 Katolik.....	53
2.5.1 Pengertian Katolik.....	53
2.5.2 Nilai-Nilai Katolik.....	54

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Rancangan dan Prosedur Penelitian.....	56
3.2 Bagan Prosedur Penelitian.....	56
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	57
3.3.1 Variabel Penelitian.....	57
3.3.2 Definisi Konseptual dan Operasional.....	57
3.3.2.1 Definisi Konseptual.....	57
3.3.2.2 Definisi Operasional.....	57
3.4 Alat Ukur.....	59
3.4.1 Kuesioner <i>Chinese Values</i>	59
3.4.2 Prosedur Pengisian dan Cara Penilaian.....	60
3.4.3 Data Pribadi dan Data Penunjang.....	60
3.4.3.1 Data Pribadi.....	60
3.4.3.2 Data Penunjang.....	60
3.4.4 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	60
3.5 Populasi dan Teknik Penarikan Sampel.....	61
3.5.1 Populasi Sasaran.....	61
3.5.2 Karakteristik Sample.....	61

3.5.3	Teknik Penarikan Sampel.....	61
3.6	Teknik Analisis Data.....	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Hasil Penelitian.....	63
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	68
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Simpulan.....	78
5.2	Saran.....	78
5.2.1	Saran Teoretis.....	78
5.2.2	Saran Penelitian Praktis.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....		80
DAFTAR RUJUKAN.....		82
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Tabel Jenis Kelamin Responden.....	63
Tabel 4.2	Tabel Usia Responden.....	63
Tabel 4.3	Tabel Lamanya Memeluk Agama Katolik.....	64
Tabel 4.4	Tabel Membaca dan Memahami Huruf Mandarin.....	64
Tabel 4.5	Tabel Hasil Penelitian <i>Chinese Values</i>	65

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1	Kerangka Pikir.....	20
Bagan 2.1	<i>Vertical, Harizontal, dan Obelique Froms dari Cultural Transmission.....</i>	40
Bagan 3.1	Prosedur Penelitian.....	56

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I Tabel Data Penunjang
- Lampiran II Tabel *Chinese Values* dan Data Penunjang
- Lampiran III Lembar Kuesioner
- Lampiran IV Data Mentah
- Lampiran V Hasil Wawancara
- Lampiran VI Tabel *Chinese Values* dan Jenis Kelamin