

Abstrak

Penelitian ini bertujuan mendapatkan gambaran Organizational Citizenship Behavior pada keempat pendiri educannabis.com. Teori yang dipakai adalah teori OCB yang dikemukakan Organ (2006). Pengumpulan data diperoleh dengan menggunakan panduan wawancara terstruktur.

Panduan wawancara yang digunakan untuk menjangkau data OCB adalah panduan wawancara yang dibuat peneliti berdasarkan teori Organ. Alat ukur ini memiliki 20 pertanyaan yang mengukur kelima dimensi OCB. Validasi panduan wawancara menggunakan validitas ahli. Ahli yang ditunjuk sebagai pihak yang memvalidasi alat ukur adalah Dra. Fifie Nurofia.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa keempat pendiri educannabis.com memiliki dinamika kelima dimensi OCB yang berbeda-beda. Hal ini disebabkan adanya dimensi OCB tertentu yang dominan pada setiap pendiri educannabis.com Terdapat juga pengaruh dari karakteristik individu, tugas, kelompok, dan organisasi yang berbeda terhadap dimensi-dimensi OCB pada keempat pendiri educannabis.com.

Abstract

This research was conducted in order to describe the Organizational Citizenship Behavior within the founders of educannabis.com. The theory used in this research was Organ's theory of OCB (2006). This research obtained the data by utilizing a structured interview.

The structured interview used in this research was based on Organ's theory. The structured interview consisted of 20 questions which obtained the dimensions within OCB. The structured interview was validated by using expert validity. Expert who validated the research instrument is Dra. Fifi Nurofia.

Result showed that each educannabis.com founders had a different dynamics of OCB dimension. The different dynamics between the founders were due to the different dominant dimension within each founders. The dynamics were also influenced by individual, task, group, and organization characteristics which influenced specifically different for each educannabis.com founders.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR SKEMA.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	9
1.3.1 Maksud Penelitian.....	9
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis	9
1.4.2 Kegunaan Praktis	10
1.5 Kerangka Kerja Konsep Aksiologi Scheler.....	10
1.6 Asumsi	19

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Nilai	20
2.2 <i>Love</i> dan <i>Phenomenological Attitude</i>	21
2.2.1 Sekilas Mengenai Fenomenologi	21
2.2.2 Pandangan Scheler Mengenai <i>Love</i> dan <i>Phenomenological Attitude</i>	24
2.3 <i>Person</i> dan Nilai	26
2.3.1 <i>Person</i>	26
2.3.2 Pemahaman Nilai	28
2.3.2.1 Pemilik <i>Value: Value-Bearer</i>	28
2.3.2.2 <i>Values</i> dan <i>Disvalues Rank</i>	29
2.3.2.3 Eksisten-Non Eksisten <i>Values</i> dan Baik-Buruk ..	30
2.3.3 <i>Strata Emotive Life</i> Pada <i>Person</i>	31
2.3.3.1 Hubungan <i>Emotive Life</i> dan <i>Values</i>	31
2.3.3.2 <i>Values</i> dan <i>Disvalues Rank</i>	28
2.3.4 <i>Ressentiment</i> Scheler	33
2.4.3.1 Karakteristik Dasar <i>Ressentiment</i>	34
2.4.3.2 <i>Ressentiment</i> Patologis	35
2.3.5 <i>Kairos</i>	36
2.4 Fenomenografi.....	37
2.4.1 Pemahaman Fenomenografi	37
2.4.2 Tujuan Fenomenografi.....	38
2.4.3 Asumsi-Asumsi dalam Fenomenografi	39

2.4.4 Metode Fenomenografi.....	41
2.4.5 Analisa Data dalam Fenomenografi	42
2.4.6 Validitas dan Reliabilitas Metode Fenomenografi	44
2.4.7 Perbedaan Fenomenografi dengan Fenomenologi.....	47
2.4.8 Manfaat Metode Fenomenografi	48

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Rancangan dan Prosedur Penelitian.....	50
3.2 Bagan Rancangan Penelitian	51
3.3 Instrumen Penelitian	51
3.3.1 Kisi-Kisi <i>Semi-Structured Interview</i>	51
3.4 Validitas dan Reliabilitas Metode Fenomenografi	53
3.4.1 Validitas Metode Fenomenografi	54
3.4.1.1 Validitas Internal Metode Fenomenografi.....	55
3.4.1.2 Validitas Eksternal Metode Fenomenografi.....	55
3.4.2 Reliabilitas Metode Fenomenografi	56
3.5 Partisipan Penelitian	57
3.6 Teknik Analisis Data	58

BAB IV ANALISA FENOMENOGRAFI

4.1 Pelaksanaan <i>Semi-Structured Interview</i>	60
4.2 Analisa Fenomenografi.....	61
4.2.1 Penyamaan Pemahaman Konsep Aksiologi Scheler	61

4.2.2 Hasil Analisa Fenomenografi	73
4.3 Diskusi	94
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	98
5.2 Saran	99
5.2.1 Saran Bagi Penelitian Lanjutan	99
5.2.2 Saran Bagi Kegunaan Praktis	100
 DAFTAR PUSTAKA.....	 xiii
DAFTAR RUJUKAN.....	xvii
 LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Perbedaan Fenomenografi dan Fenomenologi.....	47
Tabel 3.1	Rancangan <i>Semi-Structured Interview</i> Sesi I.....	52
Tabel 3.2	Rancangan <i>Semi-Structured Interview</i> Sesi II	53
Tabel 4.1	Transkrip Wawancara Sesi I	62
Tabel 4.2	Transkrip Wawancara Sesi II.....	73

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Pikir	18
Bagan 3.1 Prosedur Penelitian	51
Bagan 4.1 <i>Values</i> pada Prof. Dr. Ign. Bambang Sugiharto.....	89

DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1 : DAFTAR PERTANYAAN *SEMI-STRUCTURED*
INTERVIEW
- LAMPIRAN 2 : TRANSKRIP WAWANCARA
- LAMPIRAN 3 : SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN
MENJADI PARTISIPAN SKRIPSI