

ABSTRAK

Penelitian ini dilaksanakan untuk mengetahui bagaimana gambaran Batak Toba's Values pada mahasiswa Batak Toba usia 19-23 tahun di Universitas "X" Kota Bandung. Sampel pada penelitian ini adalah 205 orang mahasiswa yang memiliki marga.

Alat ukur yang digunakan adalah Batak Toba's Values Questionnaire yang merupakan modifikasi dari alat ukur Schwartz Values yaitu Portrait Value Questionnaire (PVQ). Alat ukur ini terdiri atas 36 item berupa kuesioner yang menggambarkan Batak Toba's Values dalam diri responden. Setiap itemnya terdiri dari tiga komponen values (kognitif, afektif, dan behavioral). Selain itu, setiap item meliputi dua sampai tiga pernyataan yang menggambarkan secara tidak langsung Batak Toba's Values. Penelitian ini dilakukan dengan metode survei. Data yang diperoleh berupa skala ordinal yang diolah menggunakan SPSS 12.0.

Data diolah melalui cara hierarchy Batak Toba's Value. Values hierarchy pada penelitian ini adalah religi, ilmu pengetahuan, pengayoman, kewibawaan, kekerabatan, keberanian, banyak keturunan-panjang umur, kepatuhan, dan kekayaan. Terdapat perbedaan values hierarchy pada suku ibu dan jenis kelamin.

Saran untuk penelitian berikutnya adalah melakukan penelitian pada responden yang berada pada usia dewasa madya apakah ada perbedaan dalam values hierarchy-nya dan melakukan penelitian berupa studi eksploratif dengan variabel values tradisional seperti, Sunda's values, Betawi's values, dan Dayak's values.

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x

BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 . Latar Belakang	1
1.2 . Identifikasi Masalah	4
1.3 . Maksud dan Tujuan Penelitian	4
1.3.1. Maksud Penelitian	4
1.3.2. Tujuan Peneliitian	4
1.4 . Kegunaan Penelitian	5
1.4.1. Kegunaan Teoretis	5
1.4.2. Kegunaan Praktis	5
1.5 . Kerangka Pemikiran	6
1.6 . Asumsi	14

BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1. Batak Toba	15
2.1.1. Sejarah Singkat Suku Batak Toba	15
2.1.2. Dalihan Na Tolu	16
2.1.3. Nilai Budaya Batak Toba	17
2.1.4. Nilai Budaya sebagai Tujuan Hidup Masyarakat Batak Toba	21
2.1.5. Nilai Budaya sebagai Identitas Masyarakat Batak Toba	23
2.1.6. Urutan Kelahiran pada Keluarga Batak Toba.....	26
2.2. <i>Value</i>	27
2.2.1. Definisi <i>Value</i>	27
2.2.2. Urutan dan Pusat <i>Value</i>	31
2.2.3. Perbedaan <i>Terminal Value</i> dan <i>Instrumental Value</i>	32
2.2.4. Fungsi <i>Value</i> dan <i>Value System</i>	33
2.2.5. <i>Value</i> dan Konsep-konsep Lain	35
2.2.6. Antecedent dan Konsekuensi <i>Values</i>	37
2.2.7. <i>Transmission Values</i>	38
2.2.7.1. Enkulturasasi dan Sosialisasi.....	38
2.2.7.2. Strategi Akulturasi.....	42
2.3. Dewasa Awal	43
2.3.1. Pengertian dan Batasan Dewasa	43
2.3.2. Ciri-ciri Masa Dewasa Awal	44
2.4.3. Tugas Perkembangan Masa Dewasa Awal	47

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	48
3.1. Rancangan Penelitian	48
3.2. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	49
3.2.1. Variabel Penelitian	49
3.2.2. Definisi Operasional	49
3.3. Alat Ukur	50
3.3.1. Kuesioner	50
3.3.2. Prosedur Pengisian	51
3.3.3. Sistem Penilaian	51
3.3.4. Data Penunjang	51
3.3.5. Validitas dan Reliabilitas	52
3.4. Populasi Sasaran dan Teknik Penarikan Sampel	53
3.4.1. Populasi Sasaran	53
3.4.2. Teknik Penarikan Sampel.....	53
3.5 Teknik Analisis	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	54
4.1. Gambaran Responden	54
4.2. Hasil	57
4.3. Pembahasan	57

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	66
5.1. Kesimpulan	66
5.2. Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	69
DAFTAR RUJUKAN	71
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

3.2	Tabel Kisi-kisi Kuesioner <i>Batak Toba's Values</i>	50
3.3	Tabel Validitas Alat Ukur	52
3.4	Tabel Reliabilitas Alat Ukur	52
4.1	Tabel Jenis Kelamin Responden	54
4.2	Tabel Tempat Lahir Responden	55
4.3	Tabel Suku (Ayah dan Ibu) Responden	55
4.4	Tabel Usia Responden	56
4.5	Tabel Agama Responden	56
4.6	Tabel <i>Hierarchy Values</i>	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Kuesioner
Lampiran II	Data Mentah
Lampiran III	Tabel Validitas Tiap Item Values
Lampiran IV	Tabel Frekuensi Data Penunjang
Lampiran V	Tabel <i>Crosstab</i> Data Penunjang