

ABSTRACT

Pesatnya perkembangan perekonomian saat ini mendorong kemajuan dalam banyak hal di Indonesia, salah satunya dalam dunia periklanan. Dunia periklanan adalah suatu sarana promosi yang terpenting. Sekarang ini dunia modifikasi mobil banyak menggunakan iklan untuk mempromosikan produk unggulan maupun jasanya.

Pada saat ini dunia modifikasi mobil berkembang sangat pesat. Hampir tiap bulan ada kontes mobil yang diadakan di kota-kota besar seperti Jakarta, Bandung, Surabaya, Medan dan Denpasar. Tren baru yang tidak hanya terjadi di Indonesia tetapi juga di luar negeri ini memicu banyaknya pembaca majalah mobil yang ingin memodifikasi mobil yang dimilikinya agar tampil lebih gagah.

Salah satu cara bengkel modifikasi mempromosikan produknya adalah dengan cara mengiklankan produk unggulan yang dimilikinya. Bengkel-bengkel modifikasi lokal kadang-kadang menjual produk-produk yang dimilikinya dengan harga yang lebih tinggi daripada di luar negeri. Bahkan ada beberapa barang yang sulit didapat di Indonesia tetapi mudah didapat di luar negeri. Hal ini menyebabkan calon pembeli mencari produk-produk dari luar negeri yang lebih terjamin keasliannya. Tetapi masalahnya tidak semua orang membaca iklan yang ada di majalah mobil, karena itu iklan yang dibuat harus lebih menarik agar pembaca majalah juga membaca iklan yang ada di majalah tersebut.

Agar para pemilik bengkel modifikasi dapat membuat iklan yang menarik, penulis bermaksud membantu mereka agar dapat mengetahui bagaimana membuat iklan yang menarik dengan cara melakukan penelitian mengenai iklan mana yang disukai oleh para modifikator yang gemar membaca majalah. Penelitian yang berjudul "The Effectiveness of the Use of English Language for an Appealing Impact in Car Magazine Advertisements" ini lebih menekankan pada aspek bahasa dalam periklanan yang dalam hal ini berkaitan dengan bahasa Inggris.

Penggunaan bahasa sangatlah penting dalam dunia periklanan terutama iklan yang tertulis. Dengan menampilkan slogan yang menarik dan menuliskan kata-kata yang menunjukkan kelebihan bengkel tersebut maka pembaca akan terpengaruh dan akan memperhatikan iklan tersebut. Maka dari itu penulis membuat karya ilmiah ini berdasarkan opini penggemar modifikasi mobil dengan cara meminta mereka untuk mengisi kuesioner. Selain itu, penulis juga melakukan observasi terhadap beberapa iklan untuk dibandingkan dengan pendapat orang-orang.