

## *Abstrak*

*Penelitian ini bermaksud untuk meneliti bagaimana hubungan strategi manajemen kelas, dimana terdapat tiga bentuk strategi manajemen kelas, yaitu Authoritative, Authoritarian, dan Permissive. Peneliti juga ingin meneliti seberapa sering dorongan siswa SMA ‘X’ Cianjur untuk mencapai keberhasilan dalam mata pelajaran kimia. Alat ukur yang digunakan pada penelitian ini berupa kuesioner yang dikonstruksi oleh peneliti berdasarkan teori Strategi Manajemen Kelas dari Diana Baumrind dalam Santrock (2003) dan Motivasi Berprestasi dari Mc.Clelland (1976). Penelitian dilakukan pada 66 orang responden dengan latar belakang siswa SMA “X” Cianjur. Penelitian ini menggunakan teknik korelasional, untuk melihat bagaimana hubungan antara kedua variabel yang diteliti.*

*Peneliti melakukan proses try out, dan menemukan dari 30 item pada alat ukur strategi manajemen kelas diperoleh 25 pertanyaan yang diterima dan 5 pertanyaan yang ditolak. Dari hasil analisis terhadap 34 item pada alat ukur motivasi berprestasi diperoleh 27 pertanyaan yang diterima (valid) dan 7 pertanyaan yang ditolak (tidak valid). Reliabilitas untuk kedua alat ukur tersebut, masing-masing 0.495 untuk alat ukur strategi manajemen kelas dan 0.587 untuk alat ukur motivasi berprestasi, yang berarti kedua alat ukur dapat dianggap valid dan reliabel untuk mengambil data.*

*Dari hasil olah data, peneliti menemukan terdapat hubungan yang signifikan antara strategi manajemen kelas yang digunakan oleh guru dengan motivasi berprestasi yang dimiliki oleh para siswa SMA “X” pada mata pelajaran kimia. Selain itu, didapat juga data bahwa sebagian besar siswa SMA “X” menghayati guru mata pelajaran kimia menggunakan tipe strategi manajemen kelas Authoritative. Peneliti menyarankan kepada pihak sekolah memberikan pelatihan mengenai Strategi Manajemen Kelas yang dilakukan oleh guru mata pelajaran kimia, untuk dapat mendorong para siswa agar memiliki motivasi berprestasi yang optimal dalam kegiatan belajar mengajar.*

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR BAGAN .....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1    Latar Belakang Masalah.....	1
1.2    Identifikasi Masalah.....	11
1.3    Maksud dan Tujuan Penelitian.....	11
1.4    Kegunaan Penelitian.....	11
1.4.1    Kegunaan Teoritis .....	11
1.4.2    Kegunaan Praktis .....	12
1.5    Kerangka Pemikiran.....	12
1.6    Asumsi .....	21
1.7    Hipotesis.....	22
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1    Tinjauan Mengenai Strategi Manajemen Kelas.....	23

2.1.1	Definisi Strategi Manajemen Kelas .....	23
2.1.2	Pengertian Manajemen Kelas.....	23
2.1.3	Dimensi Strategi Manajemen Kelas.....	24
2.1.4	Tipe Strategi Manajemen Kelas .....	25
2.1.5	Tujuan Manajemen Kelas .....	26
2.1.6	Pentingnya Strategi Manajemen Kelas .....	27
2.2	Tinjauan Mengenai Motivasi Berprestasi .....	29
2.2.1	Definisi Motivasi Berprestasi.....	29
2.2.2	Proses Motivasi Berprestasi .....	30
2.2.3	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Motivasi Berprestasi .....	32
2.2.4	Ciri-Ciri Orang yang Memiliki Motivasi Berprestasi Tinggi ....	34
2.3	Tinjauan Mengenai Remaja.....	34
2.3.1	Definisi Remaja.....	34
2.3.2	Batasan Masa Remaja .....	35
2.3.3	Karakteristik Masa Remaja .....	35
2.3.4	Konteks Perkembangan Masa Remaja.....	35

### BAB III METODOLOGI PENELLITIAN

3.1	Rancangan Penelitian .....	38
3.2	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	38
3.2.1	Variabel Penelitian .....	38
3.2.2	Definisi Operasional.....	39
3.3	Alat Ukur.....	41

3.3.1	Kuesioner Strategi Manajemen Kelas .....	41
3.3.2	Kuesioner Motivasi Berprestasi .....	42
3.3.3	Data Penunjang .....	44
3.4	Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur .....	44
3.4.1	Validitas Alat Ukur .....	44
3.4.2	Reliabilitas Alat Ukur .....	47
3.5	Populasi Sasaran dan Teknik Penarikan Sampel .....	48
3.5.1	Populasi Sasaran .....	48
3.5.2	Karakteristik Sampel.....	48
3.5.3	Teknik Penarikan Sampel .....	48
3.6	Teknik Analisis Data.....	49
3.7	Hipotesa Statistik .....	49

#### BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian .....	50
4.1.1	Gambaran Responden Berdasarkan Usia .....	50
4.1.2	Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
4.1.3	Gambaran Responden Berdasarkan Kelas .....	51
4.2	Hasil Penelitian .....	53
4.2.1	Strategi Manajemen Kelas .....	53
4.2.2	Motivasi Berprestasi .....	54
4.2.3	Gambaran Hubungan antara Strategi manajemen kelas dengan	

motivasi berprestasi.....	55
4.3 Pembahasan.....	56
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	60
5.2 Saran.....	61
5.2.1 Saran Toritis.....	61
5.2.2 Saran Praktis .....	62
DAFTAR PUSTAKA .....	63
DAFTAR RUJUKAN .....	64
<b>LAMPIRAN</b>	
Profil SMA ‘X’ Cianjur .....	65
Kisi- kisi Alat Ukur .....	67
Kuesioner Strategi Manajemen Kelas .....	68
Kuesioner Motivasi Berprestasi .....	74
Kuesioner Data Penunjang.....	77
Reliabilitas Kuesioner Strategi Manajemen Kelas dan Motivasi Berprestasi....	79
Lampiran Tabel Aspek – Aspek Motivasi Berprestasi .....	80
Lampiran Tabel Frekuensi Data Penunjang.....	83

## DAFTAR TABEL

3.3.1 Alat Ukur Startegi Manajemen Kelas .....	41
3.3.2 Sistem Penilaian Alat Ukur Strategi Manajemen Kelas .....	42
3.3.3 Alat Ukur Motivasi Berprestasi .....	43
3.3.4 Sistem Penilaian Alat Ukur Motivasi Berprestasi.....	44
4.1 Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	50
4.2 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
4.3 Gambaran Responden Berdasarkan Kelas .....	51
4.4 Gambaran Responden Berdasarkan Kelas Mengenai Strategi Manajemen Kelas .....	51
4.5 Gambaran Responden Berdasarkan Kelas Mengenai Motivasi Berprestasi .....	52
4.6 Tipe Strategi Manajemen Kelas yang Dominan pada Guru Mata Pelajaran Kimia.....	53
4.7 Motivasi Berprestasi.....	54
4.8 Tabulasi Silang antara Strategi Manajemen Kelas dengan Motivasi Berprestasi .....	54
4.9 Korelasi antara Strategi Manajemen Kelas dengan Motivasi Berprestasi..	55

## DAFTAR BAGAN

Bagan 1.5	Bagan Kerangka Pemikiran .....	21
Bagan 3.1	Bagan Rancangan Penelitian .....	38