

ABSTRAK

Dunia usaha terus mengalami perkembangan. Perkembangan usaha ini diiringi juga dengan meningkatnya kompetisi. Kompetisi dapat berupa kompetisi harga jual yang lebih menarik bagi konsumen. Untuk bertahan dalam kompetisi tersebut, perusahaan harus menentukan harga jual secara tepat. Harga jual yang tepat ditentukan dari perhitungan kos produksi yang akurat. Metode perhitungan kos berbasis aktivitas (metode ABC) dapat membantu perusahaan untuk menetapkan kos produk lebih akurat.

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan diketahui bahwa selama ini perusahaan menggunakan metode konvensional, dan dari hasil perhitungan diperoleh hasil bahwa kos produk untuk produk kerupuk putih adalah Rp 34.241,76 dan untuk produk kerupuk bawang sebesar Rp 38.157,95. Sedangkan dengan menggunakan metode ABC, hasil perhitungan menunjukkan kos produk kerupuk putih Rp 34.208,25 dan kerupuk bawang sebesar Rp 38.343,90.

Kesimpulan dari perhitungan kos produk dengan menggunakan metode konvensional dan metode ABC menunjukkan bahwa hasil perhitungan kos produk relatif tidak berbeda, sehingga metode konvensional masih dapat mengakomodasi kebutuhan perusahaan karena kos yang dikeluarkan perusahaan untuk menerapkan metode ABC tidak sebesar keuntungan yang akan diperoleh perusahaan.

Kata Kunci: Metode konvensional, metode ABC

ABSTRACT

The business world continues growth. The development of business is accompanied also by increased competition. Competition can be a selling price competition that more attractive to consumers. To survive in the competition, companies must determine the exact sale price. The right selling price is determined from the accurate calculation of production cost. Activity-based cost calculation method (ABC) can help companies to establish more accurate product cost.

From the research that has been made until now the company is known that companies using the conventional method, and from the calculation that the cost of products results for “kerupuk putih” products is Rp 34,241.76 and for “kerupuk bawang” products amounted to Rp 38,157.95 . While using the ABC method, the calculation results “kerupuk putih” product cost Rp 34,208.25 and “kerupuk bawang” Rp 38,343.90.

Conclusion of the product cost calculation using the conventional method and ABC method shows that the calculation of product cost is relatively no different, so that conventional methods can still accommodate the needs of the company because cost to apply the ABC method would not be of benefit to obtained by the company.

Keywords: conventional method, ABC method

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Kegunaan Penelitian.....	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	6
2.1. Akuntansi Manajemen	6
2.1.1. Pengertian Akuntansi Manajemen	6
2.1.2. Tujuan Akuntansi Manajemen.....	7
2.1.3. Hubungan Akuntansi Keuangan, Akuntansi Biaya, dan Akuntansi Manajemen	9

2.2. Kos	11
2.2.1. Perbedaan Kos dan Beban.....	11
2.2.2. Penetapan Kos dan Alokasi Kos	14
2.2.3. Kos Overhead.....	14
2.2.3.1. Karakteristik Overhead	14
2.2.3.2. Objek Kos.....	15
2.2.3.3. Kelompok Kos	16
2.2.3.4. Metode Penelusuran Kos.....	17
2.2.3.5. Pemicu Kos	19
2.2.4. Klasifikasi Kos Manufaktur	20
2.2.5. Kos Produk.....	21
2.3. <i>Activity Based Costing</i>	23
2.3.1. Pengertian.....	23
2.3.2. Pemicu Aktivitas	24
2.3.3. Kamus Aktivitas.....	24
2.3.4. Tahap-tahap ABC.....	25
2.3.5. Hierarki Kos	29
2.3.6. Manfaat ABC	31
2.3.7. Keterbatasan ABC.....	32
2.4. Kerangka Pemikiran.....	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
3.1. Objek Penelitian.....	35
3.1.1. Sejarah dan Latar Belakang	35

3.2. Metode Penelitian.....	35
3.2.1. Metode Pengumpulan Data.....	36
3.2.2. Teknik Pengumpulan Data.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1. Sistematika Pembahasan	41
4.2. Penggolongan Kos pada Perusahaan.....	42
4.2.1. Kos Langsung.....	42
4.2.2. Kos Tidak Langsung	44
4.3. Perhitungan Kos Overhead pada Perusahaan X.....	46
4.4. Perhitungan Kos Produk pada Perusahaan X.....	49
4.5. Perhitungan Kos Overhead Produk Menggunakan Metode ABC.....	50
4.5.1. Klasifikasi Aktivitas.....	51
4.5.2. Penetapan Kos Sumber Daya ke Aktivitas.....	54
4.5.3. Penetapan Kos Aktivitas Sekunder ke Aktivitas Primer	63
4.5.4. Jumlah Konsumsi Aktivitas	65
4.5.5. Perhitungan Anggaran Tarif Aktivitas	66
4.5.6. Penetapan Kos Aktivitas ke Objek Kos	67
4.6. Perbandingan perhitungan kos yang digunakan pada perusahaan dengan perhitungan kos menggunakan sistem ABC.....	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	72
5.1. Kesimpulan	72
5.2. Saran.....	73

DAFTAR PUSTAKA	75
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUMVITAE</i>).....	77

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Model Operasional: Sistem Informasi Akuntansi Manajemen.....	8
Gambar 2. Metode Penetapan Kos	19
Gambar 3. Model <i>Activity Based Costing</i>	26
Gambar 4. Kerangka Pemikiran	34
Gambar 5. Penetapan Kos Aktivitas Sekunder ke Aktivitas Primer.....	64

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel I.	Analisis Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	37
Tabel II.	Daftar Penyusutan Mesin	46
Tabel III.	Kos overhead yang dianggarkan	48
Tabel IV.	Perhitungan Kos Produk Kerupuk Putih dan Kerupuk Bawang	50
Tabel V.	Aktivitas dan Tipe Aktivitas	53
Tabel VI.	Alokasi Kos Tenaga Kerja	55
Tabel VII.	Alokasi Kos Mandor	56
Tabel VIII.	Anggaran Jumlah Jam Mesin	57
Tabel IX.	Alokasi Kos Listrik	57
Tabel X.	Alokasi Kos Penyusutan Pabrik.....	58
Tabel XI.	Alokasi Kos Penyusutan Gudang.....	59
Tabel XII.	Alokasi Kos Pemeliharaan Mesin	59
Tabel XIII.	Penetapan Kos Sumber Daya ke Aktivitas.....	60
Tabel XIV.	Alokasi Kos Sekunder ke Kos Primer (%).....	63
Tabel XV.	Alokasi Kos Primer ke Kos Sekunder (Rp)	64
Tabel XVI.	Konsumsi Aktivitas untuk Setiap Produk dalam Satu Tahun	66
Tabel XVII.	Perhitungan Anggaran Tarif Aktivitas	67
Tabel XVIII.	Penetapan Kos Aktivitas Ke Produk	68
Tabel XIX.	Perbandingan perhitungan kos yang digunakan perusahaan dengan metode ABC	71