

ABSTRAK

Lounge, Bar, dan Dance Club ini dirancang untuk umum yang target utamanya adalah para pebisnis atau pekerja. Berdasarkan tujuan perancangannya, konsep yang digunakan berawal dari kesibukan dan kepenatan dalam bekerja yakni para pebisnis yang ingin mendapatkan hiburan agar mereka dapat menyenangkan pikiran mereka dengan *relax* dan santai. Lain hal nya yang ingin menyesuaikan pada bentuk dan lokasi site yang berada di satu daerah di tengah-tengah jalan sehingga konsep yang digunakan yaitu *Transfiguration* yang berarti berhenti di perubahan bentuk

Lounge, Bar dan Dance Club untuk pebisnis ini memiliki fasilitas-fasilitas yang memenuhi kebutuhan dan keinginan mereka. Fasilitas yang jarang atau bahkan tidak ada pada *public space* lain yang sejenis, misalnya : *dance club* yang dikhususkan bagi pebisnis yang terbagi menjadi kelompok yaitu keseluruhan, kelompok, dan pasangan, toilet, *make up room*, *VIP room* dan *VVIP room*.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Ide/Gagasan Konsep.....	3
1.3 Identifikasi Masalah.....	4
1.4 Tujuan Perancangan.....	4
1.5 Ruang Lingkup Kajian.....	5
1.6 Manfaat Perancangan.....	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
1.8 Metodologi Pengumpulan Data.....	6
BAB II FASILITAS <i>LOUNGE, BAR, DANCE CLUB</i> , DAN <i>BUSSINESS PEOPLE</i>	7
2.1 Fasilitas <i>Lounge, Bar, Dance Club</i>	7
2.1.1 <i>Lounge</i>	7
2.1.2 <i>Bar</i>	8
2.1.3 <i>Dance Club</i>	11
2.2 <i>Bussiness People</i>	12
2.2.1 Definisi Bisnis.....	12
2.2.2 Pelaku Bisnis.....	12
2.3 Pencahayaan.....	13
2.3.1 Pengertian Cahaya.....	13
2.3.2 Jenis-jenis Pencahayaan.....	14
2.3.3 Jenis-jenis Lampu.....	16
2.3.3.1 Lampu Pijar.....	16
2.3.3.2 Lampu Halogen.....	18
2.3.3.3 Lampu Pendar.....	19
2.3.3.4 Lampu LED.....	21

2.3.3.5 Lasser.....	22
BAB III DESKRIPSI OBJEK STUDI.....	25
3.1 Fungsi Objek Studi.....	25
3.1.1 Deskripsi Umum.....	26
3.1.2 Denah.....	30
3.2 Tema Desain.....	33
3.2.1 Konsep <i>Transfiguration</i> dalam perancangan <i>Lounge Bar</i> dan <i>Dance Club for Bussiness People</i>	33
3.2.3 Fungsi Bangunan yang akan dibuat.....	34
3.2.3.1 <i>Lounge</i>	34
3.2.3.2 <i>Dance Club</i>	35
3.3 Analisa Fisik.....	36
3.4 Analisa Fungsional.....	37
3.4.1 Pengguna/ <i>User</i>	37
3.4.2 <i>Flow Activity User</i>	37
3.4.3 Hubungan kedekatan ruang antar fasilitas (<i>Bubble Diagram</i>)	38
3.4.3 <i>Zoning Blocking</i>	38
3.4.4 Programming.....	43
3.5 Studi Banding.....	45
3.5.1 <i>X2 Club and Lounge</i>	46

BAB IV PERANCANGAN INTERIOR “LOUNGE, BAR AND CLUB DANCE FOR BUSINESS PEOPLE”	44
4.2 Konsep Desain	47
4.2.1 Konsep Ruang	48
4.2.2 Konsep Bentuk	51
4.2.3 Konsep Material	52
4.2.4 Konsep Warna	53
4.2.5 Konsep Sirkulasi	53
4.2.6 Konsep Pencahayaan	54
4.2.7 Konsep Penghawaan	55
4.3 Preliminary Desain	56
4.3.1 Lounge	56
4.3.2 Dance Club	59
BAB V SIMPULAN	65
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	69