

## ABSTRACT

Bahasa Inggris adalah salah satu bahasa yang cukup penting saat ini. Salah satu contohnya adalah untuk mempromosikan produk atau jasa sebuah perusahaan. Untuk dapat mempromosikan produk-produk atau jasa-jasa dalam bahasa Inggris ada beberapa hal yang perlu diperhatikan mulai dari penentuan target pasar, pemilihan kata-kata yang efektif untuk bisa menarik pelanggan dan medium yang tepat dan sesuai target pasar.

Agar promosi dalam bahasa Inggris mudah dimengerti, para pembuat iklan harus memikirkan kata-kata yang sederhana dan mudah dimengerti oleh masyarakat umum. Hal lain yang perlu diperhatikan adalah *lay out* dari media yang akan digunakan untuk promosi tersebut, contohnya: brosur, flyer, spanduk, dll.

Dengan memahami langkah-langkah yang benar dalam mempromosikan produk atau jasa menggunakan bahasa Inggris, diharapkan para pelanggan tertarik untuk membaca, mengerti, dan menggunakan produk atau jasa yang ditawarkan oleh perusahaan.

## TABLE OF CONTENTS

<b>ABSTRACT</b>	i
<b>DECLARATION OF ORIGINALITY</b>	ii
<b>PREFACE</b>	iii
<b>TABLE OF CONTENTS</b>	iv
<b>CHAPTER I : INTRODUCTION</b>	1-4
I.1. Background of The Study	
I.2. Identification of The Problem	
I.3. Objectives and Benefits of The Study	
I.4. Concise History of The Organization / Company	
I.5. Product / Services of The Organization / Company	
I.6. Limitation of The Study	
I.7. Lay Out of The Term Paper	
<b>CHAPTER II : THEORETICAL REVIEW</b>	5-9
<b>CHAPTER III : PERFORMANCE OF THE RESEARCH</b>	10-14
III.1. Method of Study : Small-Scale Research	
III.1.1. Choice of Instruments	
III.1.2. Data Gathering Process	
III.1.3. Presentation of Data	
<b>CHAPTER IV : RESULT AND DISCUSSION OF THE RESULT</b>	15-16
<b>CHAPTER V : CONCLUSION AND SUGGESTION</b>	17
<b>BIBLIOGRAPHY</b>	
<b>APPENDICES :</b>	
1. THE QUESTIONS OF THE INTERVIEW	
2. BROCHURE OF BILIQUE HOTEL	