

## APPENDIX 1

Responden yang terhormat,

Saya mengucapkan terimakasih atas kesediaannya meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini.

Dalam rangka pengumpulan data untuk penyusunan tugas akhir di Universitas Kristen Maranatha tentang perubahan iklan Wafer Tango (dari bahasa Indonesia ke bahasa Inggris) terhadap *brand image*-nya, maka dengan kerendahan hati, saya mohon kesediaan dan partisipasi Anda untuk mengisi kuesioner ini. Hendaknya setiap pertanyaan diisi dengan sungguh-sungguh. Setiap jawaban yang Anda berikan merupakan masukan yang berharga bagi saya.

Atas perhatian dan partisipasinya, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Maureen Tamara

## IKLAN WAFER TANGO VERSI BAHASA INDONESIA:

→ Ada seorang anak sedang makan Wafer. Kemudian temannya bertanya **“Berapa lapis?”**. Kemudian si anak yang sedang makan Wafer itu menjawab **“Ratusan...”** Lalu temannya dengan cepat menimpali: **“ Lebih!!!”**

Berilah tanda silang (X) pada jawaban yang anda anggap paling mewakili diri anda pada kolom yang disediakan

Menurut Anda, cerita di iklan Wafer Tango:

Buruk	1	2	3	4	<input checked="" type="checkbox"/> 5	Baik
-------	---	---	---	---	---------------------------------------	------

Artinya: Anda berpendapat bahwa cerita di iklan Wafer Tango sangat baik.

## I. Iklan Wafer Tango



Menurut Anda iklan Wafer Tango yang menggunakan slogan “Berapa lapis? Ratusan... Lebih!!!” Tango:

Sulit dikenali	1	2	3	4	5	Mudah dikenali
Membosankan	1	2	3	4	5	Menarik
Slogannya sulit dimengerti	1	2	3	4	5	Slogannya mudah dimengerti
Slogannya tidak sesuai dengan iklan Wafer Tango	1	2	3	4	5	Slogannya sesuai dengan iklan Wafer Tango
Penyampaian slogannya tidak jelas	1	2	3	4	5	Penyampaian slogannya jelas
Logo Wafer Tango tidak mudah diingat	1	2	3	4	5	Logo Wafer Tango mudah diingat
Warna merah dalam logo Wafer Tango tidak menarik perhatian	1	2	3	4	5	Warna merah dalam logo Wafer Tango menarik perhatian
Jarang dijumpai di televisi	1	2	3	4	5	Sering dijumpai di televisi
Mengulang iklan dengan frekuensi rendah	1	2	3	4	5	Mengulang iklan dengan frekuensi tinggi
Bintang iklannya tidak terkenal	1	2	3	4	5	Bintang iklannya terkenal
Bintang iklannya membosankan	1	2	3	4	5	Bintang iklannya menarik
Penggunaan bahasanya sulit dimengerti	1	2	3	4	5	Penggunaan bahasanya mudah dimengerti
Isi pesannya sulit didengar	1	2	3	4	5	Isi pesannya mudah didengar
Pesan yang disampaikan tidak jelas	1	2	3	4	5	Pesan yang disampaikan jelas

## II. Brand Image Wafer Tango

Menurut Anda :

1. Wafer Tango mengingatkan pada produk makanan yang berkualitas tinggi

Sangat Tidak setuju	1	2	3	4	5	Sangat setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---------------

2.Harga Wafer Tango sesuai dengan kualitas produk

Sangat Tidak setuju	1	2	3	4	5	Sangat setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---------------

3.Merek Wafer Tango adalah merek yang familiar

Sangat Tidak setuju	1	2	3	4	5	Sangat setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---------------

4.Iklan Wafer Tango mencerminkan bahwa kualitas Wafer Tango itu baik

Sangat Tidak setuju	1	2	3	4	5	Sangat setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---------------

5. PT Orang Tua sebagai produsen Wafer Tango adalah perusahaan yang inovatif

Sangat Tidak setuju	1	2	3	4	5	Sangat setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---------------

6.PT Orang Tua sebagai produsen Wafer Tango adalah perusahaan yang menghasilkan produk yang berkualitas tinggi

Sangat Tidak setuju	1	2	3	4	5	Sangat setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---------------

7.PT Orang Tua sebagai produsen Wafer Tango adalah perusahaan yang peduli terhadap konsumennya

Sangat Tidak setuju	1	2	3	4	5	Sangat setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---------------

8.PT Orang Tua sebagai produsen Wafer Tango adalah leader di pasar wafer

Sangat Tidak setuju	1	2	3	4	5	Sangat setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---------------



## APPENDIX 2

Responden yang terhormat,

Saya mengucapkan terimakasih atas kesediaannya meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini.

Dalam rangka pengumpulan data untuk penyusunan tugas akhir di Universitas Kristen Maranatha tentang perubahan iklan Wafer Tango (dari bahasa Indonesia ke bahasa Inggris) terhadap *brand image*-nya, maka dengan kerendahan hati, saya mohon kesediaan dan partisipasi Anda untuk mengisi kuesioner ini. Hendaknya setiap pertanyaan diisi dengan sungguh-sungguh. Setiap jawaban yang Anda berikan merupakan masukan yang berharga bagi saya.

Atas perhatian dan partisipasinya, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Maureen Tamara

## IKLAN WAFER TANGO VERSI BAHASA INGGRIS :

**“Let’s join us! Switch to plan B. Strawberry,  
chocolate, vanila, kurma madu,....**

→ Wafer Tango menggunakan iklan dengan cerita bersambung versi bahasa Inggris yang menceritakan sekelompok mafia yang berusaha mencari rahasia Wafer Tango dengan segala cara. Pertama, ia menyogok pegawai pabrik Wafer Tango dengan ajakan : **Let’s join us!**”. Namun, pegawai tersebut rupanya tidak bisa dibujuk. Akhirnya mafia itu menggunakan rencana B dengan ucapannya : **“Switch to Plan B”** yaitu menyusup ke dalam pabrik untuk mencari rahasia Wafer Tango. Akhirnya seseorang dari kelompok tersebut berhasil mengetahui berbagai rasa yang dimiliki Wafer Tango. Namun ketika akan memberitahukan ke boss-nya, sekelompok anak kecil lewat dan memberitahukan berbagai rasa yang dimiliki Wafer Tango seperti : **strawberry, vanila, tiramisu, kurma madu.....**

Berilah tanda silang (X) pada jawaban yang anda anggap paling mewakili diri anda pada kolom yang disediakan

Menurut Anda, cerita di iklan Wafer Tango:

Buruk	1	2	3	4	<input checked="" type="checkbox"/> 5	Baik
-------	---	---	---	---	---------------------------------------	------

Artinya: Anda berpendapat bahwa cerita di iklan Wafer Tango sangat baik.

### I. Iklan Wafer Tango



Menurut Anda iklan Wafer Tango dengan versi bahasa Inggris yang menggunakan sekelompok mafia sebagai tokoh utama:

Sulit dikenali	1	2	3	4	5	Mudah dikenali
Membosankan	1	2	3	4	5	Menarik
Slogannya sulit dimengerti	1	2	3	4	5	Slogannya mudah dimengerti
Penggunaan bahasa Inggris tidak sesuai dengan iklan Wafer Tango	1	2	3	4	5	Penggunaan bahasa Inggris sesuai dengan iklan Wafer Tango
Pengucapan bahasa Inggrisnya tidak jelas	1	2	3	4	5	Pengucapan bahasa Inggrisnya jelas
Logo Wafer Tango tidak mudah diingat	1	2	3	4	5	Logo Wafer Tango mudah diingat
Warna merah dalam logo Wafer Tango tidak menarik perhatian	1	2	3	4	5	Warna merah dalam logo Wafer Tango menarik perhatian
Jarang dijumpai di televisi	1	2	3	4	5	Sering dijumpai di televisi
Mengulang iklan dengan frekuensi rendah	1	2	3	4	5	Mengulang iklan dengan frekuensi tinggi
Bintang iklannya tidak terkenal	1	2	3	4	5	Bintang iklannya terkenal
Bintang iklannya	1	2	3	4	5	Bintang iklannya

membosankan						menarik
Penggunaan bahasa Inggrisnya sulit dimengerti	1	2	3	4	5	Penggunaan bahasa Inggrisnya mudah dimengerti
Isi pesannya sulit didengar	1	2	3	4	5	Isi pesannya mudah didengar
Pesan yang disampaikan tidak jelas	1	2	3	4	5	Pesan yang disampaikan jelas

## II. Brand Image Wafer Tango

Menurut Anda :

1. Wafer Tango mengingatkan pada produk makanan yang berkualitas tinggi

Sangat Tidak setuju	1	2	3	4	5	Sangat setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---------------

2. Harga Wafer Tango sesuai dengan kualitas produk

Sangat Tidak setuju	1	2	3	4	5	Sangat setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---------------

3. Merek Wafer Tango adalah merek yang familiar

Sangat Tidak setuju	1	2	3	4	5	Sangat setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---------------

4. Iklan Wafer Tango mencerminkan bahwa kualitas Wafer Tango itu baik

Sangat Tidak setuju	1	2	3	4	5	Sangat setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---------------

5. PT Orang Tua sebagai produsen Wafer Tango adalah perusahaan yang inovatif

Sangat Tidak setuju	1	2	3	4	5	Sangat setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---------------

6. PT Orang Tua sebagai produsen Wafer Tango adalah perusahaan yang menghasilkan produk yang berkualitas tinggi

Sangat Tidak setuju	1	2	3	4	5	Sangat setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---------------

7. PT Orang Tua sebagai produsen Wafer Tango adalah perusahaan yang peduli terhadap konsumennya

Sangat Tidak setuju	1	2	3	4	5	Sangat setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---------------

8. PT Orang Tua sebagai produsen Wafer Tango adalah leader di pasar wafer

Sangat Tidak setuju	1	2	3	4	5	Sangat setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---------------



### **APPENDIX 3**

To decide how strong the correlation between the advertisement and brand image, I use the theory of “Correlation Analysis” by Sugiyono. From the research, I get the results in numbers (pp.27 and pp.29); of which the explanation is listed below (Sugiyono, 2007:216):

0.00-0.25 = no association or low association (weak association)

0.26-0.50 = moderately low association (moderately weak association)

0.51-0.75 = moderately high association (moderately strong association)

0.76-1.00 = high association (strong association)