

Kuesioner

Kepada Yth

Bapak / Ibu / Saudara/i

Di tempat

Dengan hormat,

Saya adalah mahasiswa tingkat akhir Jurusan D3 Bahasa Inggris Universitas Kristen Maranatha. Dalam rangka penyelesaian studi, saya melakukan penelitian untuk Tugas Akhir dengan judul **"How to Make an Appealing Brochure for Mechanical Seals Products"**

Keberhasilan saya dalam melakukan penelitian ini tidak terlepas dari kerjasama anda untuk menjawab setiap butir pertanyaan kuesioner berikut dengan lengkap. Oleh karena itu, kerjasama Anda sangat saya harapkan. Semua jawaban Anda saya jamin kerahasiaannya karena kuesioner berikut semata-mata hanya untuk kepentingan akademis.

Saya mengucapkan terima kasih atas kesediaan anda untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner ini.

Hormat saya,

(Joni)

Identitas diri (variabel Personal)

Nama / Name :
Jenis Kelamin / Sex : Pria (Male) / Wanita (Female)
Usia/ Age :tahun
Pendidikan terakhir/ Latest Education :

Pilihlah jawaban yang paling sesuai dengan Anda dengan memberikan tanda checklist pada alternatif jawaban yang telah disediakan berdasarkan pertanyaan-pertanyaan berikut :

Keterangan :

- 1 : Sangat Setuju / Strongly agree
- 2 : Setuju / Agree
- 3 : tidak tahu / Neutral
- 4 : Tidak Setuju / Disagree
- 5 : Sangat Tidak Setuju / Strongly disagree

No	Pertanyaan	1	2	3	4	5
1	Brosur untuk produk jenis mechanical seal sangat perlu untuk digunakan. <i>Brochure for mechanical seal products is necessary to be made.</i>					
2	Lebih baik membuat brosur dengan menggunakan bahasa Inggris daripada Bahasa Indonesia atau bahasa lainnya. <i>It is better to make a brochure in English language than Indonesian or other language.</i>					
3	Dengan menggunakan brosur berbahasa Inggris maka kita dapat menciptakan kepercayaan konsumen terhadap kredibilitas dari perusahaan. <i>By using an English brochure we can build customer trust to company credibility.</i>					
4	Kualitas dari material kertas untuk brosur tidak begitu penting. <i>The paper material quality for making brochure is not important.</i>					

5	Perusahaan harus mencantumkan gambar dan detail produk pada brosur nya. <i>A company must put the picture and products detail in their brochure.</i>					
6	Perusahaan harus mencantumkan alamat yang dapat dihubungi oleh pelanggan. <i>A company must include the contact address in their brochure.</i>					
7	Brosur yang menarik adalah brosur yang dicetak berwarna. <i>An appealing brochure is printed in color.</i>					
8	Kata-kata yang sifatnya membujuk dan meyakinkan pelanggan harus digunakan dalam membuat brosur. <i>Persuasive words and assuring words should to be used in making brochure.</i>					
9	Brosur yang menarik dan informatif mencerminkan kualitas produk yang ditawarkan. <i>An informative and appealing brochure reflects the product quality.</i>					
10	Brosur dengan menggunakan bahasa Inggris dan menarik dapat menaikkan citra perusahaan di mata konsumen . <i>An appealing english brochure can increase the image of the company.</i>					
11	Brosur yang menarik harus singkat padat dan jelas. <i>An appealing brochure should be short, brief and clear.</i>					
12	Anda akan lebih fokus dan tertarik untuk melihat gambar yang tertera pada brochure. <i>People are more interested and focus on the pictures in the brochure.</i>					

Table 3.1
Costumers' responses to the questionnaire
By Using Likert's Scale

Respondents	Questions											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	5	4	4	2	3	5	5	5	4	4	3	4
2	4	4	5	1	5	5	4	4	4	5	4	4
3	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	2	3
4	3	4	3	2	5	5	3	5	5	4	1	1
5	4	3	4	3	4	5	5	3	2	4	4	3
6	4	3	5	1	5	5	4	3	5	3	4	4
7	4	4	4	5	5	4	5	5	3	4	1	5
8	3	4	4	1	4	5	4	4	5	2	5	2
9	4	5	4	2	5	5	5	5	4	4	2	4
10	4	4	4	1	4	5	4	5	4	3	2	3
11	4	4	5	3	5	4	5	4	4	4	5	4
12	3	4	4	2	4	5	4	5	5	5	4	5
13	4	2	4	3	4	4	5	5	2	4	5	4
14	4	4	4	2	5	5	4	4	4	3	4	1
15	4	4	3	3	5	5	5	4	5	4	2	4
16	5	4	4	2	3	3	3	5	5	5	4	5
17	3	2	2	4	5	4	4	5	3	2	5	4
18	4	4	3	2	4	4	5	4	4	4	4	3
19	4	4	4	3	5	5	5	4	4	3	5	4
20	3	3	2	2	5	5	5	3	5	5	5	4
21	4	4	4	1	4	4	3	4	5	4	4	4
22	4	4	3	3	4	5	5	3	3	4	2	2
23	3	3	4	2	5	5	3	4	5	4	1	5
24	4	4	4	2	4	5	5	4	5	4	4	5

