

## ABSTRACT

Menghadapi era globalisasi, perusahaan-perusahaan mengalami persaingan yang semakin ketat. Persaingan bukan hanya dari pesaing-pesaing lokal, tetapi juga dari pesaing-pesaing global.

Dalam penelitian tugas akhir ini, saya membahas peranan keahlian berkomunikasi dalam Bahasa Inggris dalam bidang pemasaran pada perusahaan ekspor-impor. Saya menyadari bahwa Bahasa Inggris dipakai sebagai bahasa internasional terutama dalam era global saat ini. Oleh karena itu, kemampuan berbahasa Inggris diperlukan dalam bidang pemasaran, terutama pada perusahaan ekspor-impor, karena perusahaan ekspor-impor mempunyai pemasok dan pembeli yang berasal dari luar negeri.

Pada penelitian ini saya ingin mengetahui mengenai pentingnya penggunaan Bahasa Inggris bagi para tenaga pemasaran dalam berkomunikasi dengan para konsumen luar negeri di PT.Cahaya Sejahtera Abadi. Para tenaga pemasaran dalam perusahaan ini seringkali diharuskan untuk menggunakan Bahasa Inggris dalam pekerjaan mereka sehari-hari.

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, saya melihat adanya masalah karena tidak semua tenaga pemasaran di perusahaan ini dapat berkomunikasi dengan menggunakan Bahasa Inggris dengan baik. Melalui tugas akhir ini, saya ingin mengajukan beberapa solusi terhadap masalah komunikasi yang terjadi di bidang pemasaran tersebut.

Mengingat pentingnya Bahasa Inggris dalam bidang pemasaran, terutama di perusahaan ekspor-impor, maka dengan ditulisnya tugas akhir ini, saya berharap dapat memberikan sumbangsih pemikiran sehingga timbul kesadaran bagi perusahaan-perusahaan untuk memakai Bahasa Inggris yang baik dan benar dalam memasarkan produk mereka.

# TABLE OF CONTENTS

ABSTRACT.....	i
DECLARATION OF ORIGINALITY.....	ii
ACKNOWLEDGEMENTS.....	iii-iv
TABLE OF CONTENTS.....	v
CHAPTER I. INTRODUCTION.....	1-5
A. Background of the Study	
B. Statement of the Problem	
C. Objectives and Benefits of the Study	
D. Description of the Institution	
E. Limitations of the Study	
F. Organization of the term paper	
CHAPTER II. THEORETICAL REVIEW.....	6-8
CHAPTER III. CAUSE AND EFFECT.....	9-11
CHAPTER IV. POTENTIAL SOLUTIONS.....	12-13
CHAPTER V. CONCLUSION.....	14-15
BIBLIOGRAPHY.....	16