

ABSTRAK

*Penelitian ini berjudul “Studi Kasus mengenai Profil Optimisme Bakal Calon Presiden X dalam Pemilihan Presiden RI periode 2009 – 2014”. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui secara mendalam profil optimisme X, sebagai bakal calon presiden RI periode 2009 – 2014. Desain penelitian yang digunakan adalah Single Subject Research Design dengan sampel sebanyak satu orang bakal calon presiden periode 2009-2014. Penelitian ini menggunakan teori Optimisme dari **Martin E.P Seligman** yang menyatakan bahwa optimisme adalah sikap dalam menghadapi suatu keadaan, dalam keadaan baik (good situation) maupun keadaan buruk (bad situation). Alat ukur yang digunakan adalah kerangka wawancara yang dibuat oleh peneliti didasarkan pada dimensi optimisme dan faktor-faktor yang mempengaruhinya. Dari hasil penelitian, wawancara terhadap Bakal Calon Presiden RI X Periode 2009-2014, diperoleh kesimpulan bahwa responden memiliki profil optimisme yang relatif tinggi dengan dimensi permanence good, pervasiveness bad dan personalization good. Berdasarkan hasil penelitian ini maka peneliti ingin memberikan informasi kepada masyarakat mengenai profil optimisme yang dimiliki seorang bakal calon presiden, khususnya daya juang dalam bentuk sikap dan pemikirannya ketika dihadapkan pada berbagai persoalan yang menghadangnya dalam proses mencapai tujuannya.*

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR SKEMA	vii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	15
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	
1.3.1 Maksud Penelitian	15
1.3.2 Tujuan Penelitian	16
1.4 Kegunaan Penelitian	
1.4.1 Kegunaan Teoritis	16
1.4.2 Kegunaan Praktis	16
1.5 Kerangka Pikir	17
1.6 Asumsi Penelitian	24

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Optimisme

2.1.1 Definisi Optimisme	26
2.1.2 Explanatory Style	28
2.1.3 Tiga Dimensi dalam Optimisme	29
2.1.4 Model ABCDE	36
2.1.5 Faktor-faktor yang mempengaruhi Optimisme	40

2.2 Dewasa Madya

2.2.1 Perkembangan kognitif.....	44
2.2.2 Perkembangan sosial	44
2.2.3 Tugas-tugas perkembangan.....	46
2.2.4 Pendekatan Peristiwa Kehidupan	47

2.3 *Politics : A New Psychohistory* dalam Optimism

48

2.4 Dinamika profil optimism

59

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Rancangan Penelitian

63

3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional

3.2.1 Variabel penelitian.....	64
3.2.2 Definisi Operasional.....	64

3.3 Alat Ukur

3.3.1 Alat Ukur profil optimisme	66
3.3.2 Prosedur wawancara	67

3.3.3 Data pribadi dan penunjang	68
3.4 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	
3.4.1 Validitas Alat Ukur	69
3.4.2 Reliabilitas alat ukur	70
3.5 Teknik Penarikan Sampel	71
3.6 Teknik Pengambilan Data	71
3.7 Teknik Analisis Data	72

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	74
4.2 Pembahasan	101

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	115
5.2 Saran	
5.2.1 Saran Praktis	117
5.2.2 Saran Teoritis	117

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN

DAFTAR SKEMA

Skema

1.1 Kerangka Pikir	23
3.1 Rancangan Penelitian	63